

# 政策红利释放 入境游暖意渐浓

中国证券报记者 王舒媛

在绥芬河,日均出入境人数达到2000人次以上;在张家界,韩国游客接踵而至;在西双版纳,泰国游客比上月同期增长16倍;在杭州,来自“新马泰”的入境人数比去年同期增长超7倍……入春以来,入境游市场热度如近期的气温一般逐步上升。

专家表示,不断优化的签证政策,以及近期多部门着力优化入境支付环境,有望推动入境游市场更快恢复。

## 免签“朋友圈”持续扩大

3月14日,中国正式对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡等六国试行免签政策。上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天,可免签入境。这一举措将持续至2024年11月30日。

携程数据显示,14日当天,上述六国入境中国旅游订单预订量较去年同期增长近2倍,较2019年同期增长约四成。

“据统计,自2024年3月14日上述免签政策试行以来,截止到3月18日,上述六国人员持普通护照由北京口岸入境的旅客有802人次,其中免签入境旅客216人次,占比26.93%。预计随着新政策的实施,相关国家入境人数将进一步增长。”北京边检总站执勤一大队执勤一队队长王野告诉记者。

中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松认为,免签“朋友圈”的持续扩大,降低了外国入境游客的经济负担和时间成本,使“说走就走”成为现实。同时,新的政策举措促使经营主体推出更多产品和服务。总体来看,免签政策为入境游市场的快速复苏和健康发展带来更稳定的预期和更长远的利好。

## 国际航班稳步恢复

在入境游客增多的背后,除了有免签的利好效应,也得益于国际航班持续增加。

“从去年开始,韩国各个城市到张家界的航班、包机都增加了,今年3月又增加几个航

班,到4月会增加更多。”张家界中国旅行社股份有限公司韩国部负责人吴文革告诉记者。他举例说,4月份开始,韩国釜山到张家界航班从原来的每周两班增加到六班。韩国其他城市,如首尔、仁川、光州、大邱、清州等地到张家界的航班,4月后也均会有所增多。

航旅纵横大数据显示,3月以来,我国出入境航班量超2.2万班次;出入境民航旅客量超220万人次,恢复至2019年同期的八成左右。

各大航空公司计划在即将到来的新航季将加快恢复和完善国际航线网络。自3月31日起,国航将增加北京-布达佩斯、北京-雅典、北京-日内瓦、北京-巴塞罗那航线的航班;自4月1日起,国航将增加北京-维也纳、北京-哥本哈根航线的航班。自4月2日起,海航将增加北京-柏林航线,5月17日起将增加北京-爱丁堡航线。

## 旅游企业积极布局

眼下,旅行社及旅游平台都在积极布局

入境游产品和服务。

携程搭建的入境游服务平台Trip.com上线“China Travel Guide(中国旅游指南)”,提供了从入境事项到搭乘公共交通,从解决手机通讯上网问题到预订酒店、景点门票、餐厅等的详细介绍,帮助入境游客在中国实现“说走就走”。携程此前表示,力争2024年服务的入境游人数比2019年增长超150%。

中青旅首席品牌官徐晓磊表示,中青旅今年将继续发力入境游市场,加强产品研发,将中国的大好河山、传统文化、新时代建设成果等融入入境游产品创新,向全球旅行商推荐完整的中国旅游产品方案。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然表示,自2023年年底起,众信旅游每个月都会迎来多个入境团队。“近期接待较多的是来自哈萨克斯坦等共建‘一带一路’国家的游客,接待团队数量呈逐月递增趋势,未来将面向入境游客打造更丰富的入境线路。”李梦然说。



3月20日,在山东港口青岛港数十艘货轮靠泊码头装卸货物,码头前派一派繁忙。今年前2月,山东港口青岛港新增中远海运东亚航线等线路,目前航线总数已达220余条,青岛港远洋直达航线网络布局进一步加密,出海通道更加畅通。张进刚 摄(人民图片网)

## 西部大开发

# 搭乘电商快车,“桂品”加速出乡、出海

何宁

直播基地里,主播们对着镜头热情洋溢地推销,为自家商品“揽客”;各大物流园内,物流车在园区中穿行,一个个“桂品”被打包装发往全国各地……行走于八桂各地,这片电子商务快速发展的热土,涌动着瞬息万变的商机。

近年来,广西商务厅立足电子商务连接线上线下的衔接供需两端,对接国内国外市场的重要定位,出台《广西促进电子商务高质量发展的若干政策措施》等文件,开展“电商惠民”行动,培育了一批国家级、自治区级电子商务示范基地、示范企业,推动网络零售拉动消费持续增长,为高质量发展做出积极贡献。

一组关于广西电商发展的数据引人瞩目:近五年来,全区电子商务交易额年均增速18.76%;网上零售额年均增速14.72%,实物商品网上零售额年均增速19.14%……广西电子商务持续高速发展,成为全区经济发展新动能、新亮点。

## 创新场景 新模式新业态赋能经济发展

在广西,一年四季,电商“造节”层出不穷。广西创新实施“电商四季造节”行动,举办新丝路跨年电商节、网上年货节、“壮族三月三·e网喜购”“东盟好物网购节”等主题活动,2023年举办超70场电商活动,持续打造具有影响力和知名度的电商活动IP,扩大网络零售规模。

为推动直播电商等新业态快速发展,广西商务厅组织策划“百名达人八桂行”“达人带你购桂品”等活动,推出“商务君”虚拟数字人,掀起直播电商新热潮。2023年,广西直播商品销售额保持两位数增长。

一系列措施和活动的助推下,广西产业电商规模持续扩大,增速位居全国前列,形成近200个千万级电商产业,呈现多区域、多品类的发展格局,头部效应明显。

柳州螺蛳粉、百色芒果、北海海鸭蛋、武鸣沃柑、梧州茉莉花、梧州六堡茶、南宁蛋黄

酥、广西水牛奶……盘点网友们购物车里的广西“顶流”特产,一批又一批“桂品”借力电商,走出圈、香飘四海。

目前,广西已形成160多个“桂字号”产品品牌,“桂粉”品牌的柳州螺蛳粉产销突破100亿元,一大批“桂酒”“桂茶”“桂果”等产品引领地方特色产业。柳州螺蛳粉、北海天然珍珠、南宁新鲜水果在全国同类产品网络零售市场占有率分别达到59%、22%、11%。

## 数商兴农 激活“一池春水”

一部手机、一场直播、上个链接……走进横州市电子商务服务中心,这里汇聚优质农产品,集聚带货网红达人,链接各大电商平台,各类横州优质农产品从这里走向国内外市场。

近年来,横州市深耕农村电商,以“搭平台、育人才、创品牌”为着力点,持续推动“电商+产业”深度融合,以茉莉花特色产业为龙头,大力发展直播电商新业态,推动农村创业创新、乡村振兴。

不止在产业,如今的广西,农村电商正迎着政策春风,唤醒希望的田野。

近年来,广西商务厅积极发展农村电商,念活“产业经”,打通“融合牌”,走好“创新路”,推动城乡生产和消费有效衔接,助力乡村振兴。

与此同时,积极推动农村电商物流协同发展,持续完善电商物流体系,行政村基本实现快递服务全覆盖。

既富了商,更兴了农,电子商务为乡村振兴注入“一池春水”。

“十三五”以来,全区农村地区网络零售额累计达760亿元,培育农产品网销单品近7000个,农村电商业务累计培训超40万人次,电商带动74万人就业。2023年广西农村网络零售额同比增长35.8%,农产品网络零售额同比增长27.7%。其中,广西水果网络零售

额同比增长31.6%。

## 跨境电商 提速“买卖全球”

“电商+直播”的潮流同样吹到了中越边境。在广西凭祥跨境电商直播基地的直播间里,主播们正使用不同语言面对手机镜头推介商品,而在手机的另一头,彩妆、服饰、小家电等国内优质产品占据海外消费者购物车。

地处中国面向东盟开放前沿的南宁,凭借得天独厚的区位优势,正成为“东南亚网红”制造中心。来自东南亚各国的年轻人,怀揣着电商主播的梦想在此聚集,让南宁俨然化身一座“造梦之城”。

广西毗邻东南亚,是跨境电商进出口业务往来的重要枢纽。近年来,广西积极打造中国—东盟跨境电商基地,培育面向东盟的跨境电商物流体系,推动跨境电商进出口贸易快速增长。举办中国—东盟丝路电商论坛、跨境电商人才大赛,搭建交流合作平台,举办“东盟好物网购节”、东盟电商主题周丰富国内电商产品供给。

面向东盟,广西跨境电商规模正持续扩大。南宁、崇左、柳州、贺州市获准国家跨境电商电子商务综合试验区,北海、钦州、崇左等8个地市纳入跨境电商零售进口试点范围;与越南、印尼、马来西亚等多个东盟国家开展电子商务合作,引进 Lazada 和 Shopee 两大东盟头部电商平台,在越南、泰国、日本、美国等国家设立了20个广西跨境电商海外仓,总面积近20万平方米。

广西商务厅相关负责人表示,将抓住国家建设“丝路电商”合作先行区的契机,积极探索“丝路电商”合作先行先试,提升面向东盟跨境电商物流枢纽能级,探索发展“跨境电商+产业带”模式,打造“丝路电商”国际规则试验区、跨境电商创新区,双向投资桥头堡、综合服务示范区和小语种电商人才集聚地。(来源:人民网)

# 区域通关一体化赋能秦皇岛综保区发展「加速度」

张可心 马子明

在秦皇岛综保区,数十辆集装箱货车装载着跨关区出口的铝合金轮毂从卡口驶出,车辆刷卡后商品品牌、数量、货值、出境口岸等信息即时同步到海关二期系统中,货物将在石家庄海关所属北戴河海关远程监管下运往天津港装船离境。

据了解,自京津冀实现区域通关一体化以来,秦皇岛综保区年均超50亿元的货物通过天津港、北京机场、天津机场完成进出口贸易,“区港联动+通关一体化”申报模式有效提升了货物通关时效,为企业节约了大量人力成本和物流成本。今年1-2月,秦皇岛综保区内企业采用通关一体化模式申报进出口货物总值8.73亿元,同比增长18.3%。

中信戴卡股份有限公司是一家大型汽车底盘零部件供应商,其生产所需原材料和成品铝合金轮毂主要通过天津港运输,货物跨关区通关效率关系着企业供应链产业链的稳定。“京津冀区域通关一体化改革以来,我们真切地感受到政策带来的红利。十年来,我们通过通关一体化模式从天津港出口铝合金轮毂超1.4亿只,占出口总量的70%以上,不仅直接申报工作量降低近60%,年均运输和装卸成本也能节省80万元以上。”该公司物流部负责人邹中鑫说道。

“京津冀区域通关一体化改革通过简化进出口异地报关手续,打通了跨关区通关‘最初一公里’和‘最后一公里’,有助于进一步优化口岸营商环境,降低企业通关成本。”北戴河海关副关长刘军介绍,“以秦皇岛综保区出口铝合金轮毂为例,通关一体化前,企业需要采用转关模式进行报关,并由海关监管车辆安装封关后再将货物运抵天津港;改革后,企业可以自行安装海关封,利用综合保税区‘先出区后报关’和‘提前申报’政策,降低了运输成本,提高了通关效率。”(摘自海关总署网)

# 六部门发文明确 预制菜定义和范围

据新华社电(记者 赵文君)市场监管总局等六部门3月21日联合发布《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》。通知明确了预制菜定义和范围,规定预制菜中不添加防腐剂,推广餐饮环节使用预制菜明示。

通知聚焦预制菜范围、标准体系建设、食品安全监管和推进产业高质量发展4个方面,强化预制菜食品安全监管,促进预制菜产业健康发展,保障人民群众食品安全。

关于预制菜范围,通知明确应当兼具预制化和菜肴的特征,突出工业化预加工特点和菜肴属性,具备符合规模化、标准化、洁净化、规范化食品生产加工特点和要求,强调加热或熟制后方可食用。

在强化预制菜全链条食品安全监管方面,通知提出规范预制菜食品安全要求,研究制定预制菜食品安全国家标准,推进预制菜标准体系建设。

企业生产预制菜应当依法取得食品生产许可,符合国家关于预包装食品法律法规和标准有关要求,加强进货查验、过程控制、出厂检验、贮存运输、销售使用全环节的风险管控。

预制菜在生产、贮存、运输、销售过程中,对环境、温度、湿度、光照等有较高要求,不同类别预制菜应严格符合相应的冷冻冷藏等条件要求,以保障食品安全。

在统筹推进预制菜产业高质量发展方面,通知要求增强优质原料保障能力,提升关键技术创新研发水平,积极营造良好产业发展环境,支持地方推进预制菜产业集聚区建设。

## 点击京津冀

10年间铁路旅客发送量增长近30%

# “轨道上的京津冀”主骨架基本成形

人民日报记者 李心萍

石济客专、京张高铁、京哈高铁,铁轨穿梭让京津冀与东北、西北、山东半岛城市群联通时间大幅缩短;京雄城际、京唐城际、津兴城际,路网交织让京津冀城市群内部联系更加紧密……京津冀协同发展战略实施10年来,“轨道上的京津冀”加速形成。截至2023年底,京津冀铁路营业里程已逾1.1万公里。

从1284公里到2624公里,高铁网络持续加密。

2015年,京津城际铁路延伸至天津滨海站;2019年,京张高铁建成通车;2020年,京雄城际铁路全线开通;2023年,津兴城际铁路顺利通车……高铁飞驰,拉近空间,京津冀保0.5至1小时,京津冀主要城市1.5至2小时通达交通圈加快形成。京津冀区域内高铁(城际)总里程由2013年底的1284公里增长到2023年底的2624公里,“轨道上的京津冀”主骨架基本成形。

从2.52亿人次到3.25亿人次,旅客出行更加便捷。

“飞机着陆后,电梯直达地下一层,无缝换乘高铁,不到1小时就能回家。”“津兴城际铁路+大兴机场”的高效衔接,让天津市民郑先生节省了不少出行时间。

数据显示,2014年京津冀地区铁路旅客发送量2.52亿人次,2023年增至3.25亿人次。10年间,京津冀铁路旅客发送量增加7300万人,增长近30%,四通八达的铁路串起“双城生活”“双城工作”。

从140.6万人次到260.6万人次,助力雄安新区建设。

京雄城际铁路,连接北京与雄安新区的城际铁路。2019年9月26日,开通北京西至大兴机场段,大兴机场站同步开通运营;2020年12月27日全线贯通,雄安站同步开通运营。京雄城际的旅客发送量从2021年的140.6万人次,增长到2023年的260.6万人次,为服务雄安新区建设提供了重要保障。

眼下,“轨道上的京津冀”仍在扎实推进。

京唐城际铁路隧道段施工正忙。作为北京地区直径最大的高铁盾构隧道,中铁十四局建设者驾驶着“京通号”盾构机平稳掘进,截至3月14日,已完成工程进度的32.7%。

津潍高铁津沽海河隧道建设有序。这条隧道需穿越海河和千年盐田,地层腐蚀性离子含量是普通地层的160倍。智能盾构机掘进,效率较传统工法最高提升40%。津潍高铁建成后,将有效缓解京沪高铁运输压力。

“未来,京津冀地区将逐步形成‘四轴八放射’的铁路网络布局,干线铁路、城际铁路、市域(郊)铁路、城市轨道交通‘四网融合’发展,更好服务和支撑京津冀协同发展。”中国铁路北京局集团有限公司有关负责人说。



3月21日,工人在河北省沧州市一家金属包装制品企业的生产车间工作。

近年来,河北省沧州市大力实施创新驱动发展战略,推动产业链、创新链深度融合,引导中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路,通过打造一批专精特新“小巨人”企业,推动中小企业高质量发展,为经济发展注入动力。

新华社记者 杨世尧 摄