

## 聚焦长三角

江苏多地推广直播带岗——

# 创新就业服务 高效对接需求

人民日报记者 姚雪青

江苏是用工大省,就业人口超4800万。近年来,江苏通过搭建基地、挖掘特色、培育人才等方式,积极推广直播带岗,为进一步健全就业公共服务体系进行了探索。

直播带岗体验直观、互动即时、对接精准,是数字技术与公共服务融合发展的创新实践。

直播带岗如何进行,如何提升服务质效?近日,记者走访江苏省多地,了解直播带岗就业服务的探索实践。

## 搭建平台 即时互动

走进徐州市人力资源服务中心的直播间,上方是一排聚光灯,前方是一张小圆桌,背后有一块大屏幕,眼前还有麦克风和摄像头等设备。直播间外,就是热火朝天的招聘会现场。

徐州诚意集团是第一家走进直播间的企业,公司人事经理赵宽坦言“既激动又紧张”。“企业迎来转型关键期,急需招聘人才。”赵宽说。在主播的一段开场白后,赵宽先是播放了提前准备的企业介绍视频,又介绍了招聘需求。

40岁的徐州市民许晓辉从短视频平台刷到了这场直播,得知公司正在招聘实验室技术人员,他便立即在评论区留言:“我从事过类似工作,想进一步了解相关情况。”不一会儿,又有网友陆续提出了问题。主播代网友就工资待遇、晋升通道、食宿环境等问题一一提问,赵宽逐个回答。

看到自己询问的事项得到了详尽的解答,许晓辉根据主播提示,在线投递了简历。两天后,许晓辉便收到了面试通知,经过考核,不久后正式入职。

直播带岗,形式多样,企业可以直接走进直播间提出招聘需求,主播也可以到招聘会现场开展互动交流。“许多网友问有没有电商公司?有没有文职岗位?看这里。”镜头里,主播来到“三味图书”电商公司招聘摊位前,和现场负责人交流。“很惊喜。”公司人事经理邵品阳说,直播结束一周后就收到了70多份简历,通过直播,企业拓宽了招聘渠道,招到了所需员工。

江苏是制造业大省,就业和用工需求旺盛。江苏省职业介绍中心主任李雄伟介绍,江苏从2020年起开展直播带岗工作,着力打造全省统一的直播带岗平台并搭建省级直播基地,积极鼓励各地进行探索,发挥“即时快招”“在线交流”“来即面试”等优势。目前,江苏已实现直播带岗全省覆盖,各地通过与电视台、直播基地、网络平台等机构合作,建设直播基地95家,开展直播超1300场,提供岗位超270万个,服务求职者156万人。

## 打响品牌 精准匹配

直播带岗不仅将用人单位“请进来”,也能带求职者“走出去”,足不出户就能感受工作的实际环境。

近期,常州市人社部门通过短视频平台上的“常州人才招聘”官方账号,进行了关于常州市易天集团的“探企直播”。直播画面从公司门口开始,全面展示了工作场所、员工食堂等企业内部环境。2个小时的直播中,主播与企业人事经理边走边聊,共吸引7000多人观看,直播后企业收到了50多份简历。

“主播团队几天前便来到现场,了解企业特色和用人需求,并结合网友的关注,和我们一起规划直播路线。”易天集团人力资源部经

理周燕说。

为什么要打造“探企直播”品牌?常州市人力资源服务中心信息服务科科长徐向舒介绍,一方面,常州市新能源、新材料等企业数量多、用工需求量大,“探企直播”可以帮助企业节约招聘成本;另一方面,“所见即所得”,可以提高直播带岗的匹配效果。

徐向舒介绍,常州市人社部门每周组织2到3场“探企直播”。直播前,需要查验意向企业营业执照、员工五险一金缴纳情况等信息,人社部门工作人员会对企业岗位信息严格把关,保障求职者权益。

95后青年张红阳也刷到了这场“探企直播”。“虽然以前没有关注过这家企业,但直播里看得很清楚,又有人社部门把关,所以我果断投了简历。”最近刚入职易天集团的张红阳说。

江苏各地在直播带岗中突出本地区产业特色和区域优势,打响直播带岗品牌。近年来,江苏形成“就在江苏”“无锡云聘”“盐粒有你”等一批直播带岗品牌,提升了直播带岗的招聘精准度和人职成功率。

## 培养人才 提升技能

有的求职者看中了直播中的企业,有的则看中了主播本身——这是直播带岗主播周静的一个发现。

32岁的周静曾是一家儿童主持兴趣班的老师。2021年,她被江阴维印文化传媒有限公司聘用,逐步成长为江阴市小有名气的直播带岗主播,已经为百余家本地企业提供直播带岗服务。

带岗直播具有专业性,对主播的业务能力要求较高。“同一场直播中,可能有不同类型的企业,面向的招聘对象也有差异,这就

求主播根据企业及招聘对象的特点切换直播风格。此外,主播还需要学习活动策划及沟通技巧。”周静说。

直播带岗主播来自哪里?“江阴市人社局与新媒体企业合作,从电商主播、人社系统工作人员等群体中培育直播带岗主播。”江阴市人社局副局长居琳介绍,传统电商主播与带岗主播的工作具有相似性,转型为带岗主播具有天然优势;人社系统工作人员对本领域较为熟悉,可以发挥自身优势兼职直播带岗主播工作。

居琳介绍,江阴市人社部门不仅积极推进直播带岗主播的社会化培训,而且将“直播带岗主播”作为一个产业来引导孵化。“公司与人社部门共同开发了培训课程及教材,其中包括江阴市的重点产业布局、人才发展政策等理论课,以及直播技巧、工具使用等实操培训。”江阴维印文化传媒有限公司总经理丁啸洋说。

周静在逐渐提升专业水平的同时,也成为了一名培训师,每年进行约300场培训。

江阴电商创业孵化基地的直播带岗主播翟丹,之前是一名电商主播。翟丹说,电商主播要对产品非常熟悉,而带岗主播除了要熟悉所带岗的企业,还应当地的发展状况、背景等有所了解。目前,翟丹正在努力丰富知识储备,不仅为企业“带好岗”,也为带岗主播“代好言”,吸引更多人才加入。

“目前,直播带岗主播中由人力资源和社会保障部门工作人员兼职参与的比例约占50%。”李雄伟介绍,今年江苏将举办全省直播带岗技能大赛,系统提高公共就业服务机构工作人员直播带岗能力,并通过制定省级直播带岗技术标准等,引导和规范社会人员、电商主播、大学生等参与直播带岗。

## 与法同行

## 如何避开“付费内推”“实习生套娃”求职陷阱

教育部教毕业生四招“秘笈”

据中国青年报(记者 杨洁)教育部近日发文,提醒广大高校毕业生在求职期务必提高防范意识,牢牢掌握4招“求职秘笈”,避免落入招聘陷阱,实现尽早顺利就业。

当前,正值“金三银四”求职就业黄金期,一些不法分子往往借机挖“坑”设陷,“付费内推”“有偿就业”“实习生套娃”等乱象时有发生,严重损害高校毕业生就业权益。教育部提示,警惕求职骗局,不打工无准备之仗。

警惕“付费内推”。“付费内推”指某些机构向求职者承诺提供高薪行业就业岗位,但须缴纳相关服务费用。“付费内推”涉嫌不正当竞争和欺诈,相关求职者难以主张自身权益。在求职中,不要轻信无任何要求且薪资待遇异常高的招聘信息,毕竟天上不会掉馅饼,掉下的往往是陷阱。

警惕“实习生套娃”。“实习生套娃”是某些用人单位的员工甚至非正式员工,以单位名义招聘实习生,借此分派自身工作任务骗取免费劳动,或进行“有偿实习”。在求职中,要通过正规渠道寻找实习或就业岗位,避免落入“空手套白狼”的圈套。

警惕“虚假招聘”。“虚假招聘”是用人单位或中介机构进行虚假宣传,向求职者收取高额中介费,却拖延或直接不履行劳动合同。在求职中,要核实招聘企业或中介机构的工商注册、企业信用等信息,对于先交费作为条件的招聘等都需要谨慎对待。

警惕“非法传销”。“非法传销”是指组织者通过发展人员,要求其以购买商品等方式,牟取非法利益。传销属于违法行为。在求职中,要自觉抵制各种诱惑,树立拒绝传销的防范意识,一旦发现可疑情况或者被骗,立即拨打110报警。

针对相关求职问题,教育部向高校毕业生提出4点建议:第一,使用正规求职渠道。通过国家大学生就业服务平台、国聘平台、高校就业网站等官方网站,或通过参加学校组织的各类招聘活动获取求职信息。第二,及时核查招聘信息。通过查询用人单位的工商信息来确认是否合法注册。通过用人单位官方网站或拨打官方电话核实招聘信息,多种途径了解用人单位背景。第三,时刻保护个人信息。任何单位和个人都没有权利扣留他人证件原件。在求职过程中,不轻易将个人证件原件交付他人或泄露银行卡、网银密码,确需提供证件复印件或影印件时,要在合适位置注明具体用途。第四,坚持运用法律武器。如遇合法权益受到侵害,要第一时间保留证据,立即拨打12333电话或前往人社部门投诉举报。如遇人身安全受到威胁或伤害,要立即拨打110电话向公安部门报警。

## 西部大开发

## 兰州多措并举拓宽农民工增收路

甘肃日报记者 文洁

今年以来,兰州市抢抓劳务输出黄金期和企业用工高峰期,围绕“促外出、拓就近、稳就业、保重点”,在“拓岗”“送岗”“增岗”“优岗”多方面持续发力,千方百计拓宽农民工增收路。截至2月底,兰州市共输转城乡富余劳动力10.14万人,其中市内就业7.76万人,市外省内就业1.12万人,省外就业1.26万人;输转脱贫劳动力2.8万人。

深入推进防止返贫就业攻坚行动。兰州市以“春风送岗促就业,精准服务促发展”为主题开展了“2024春风行动”,通过线上线下相结合,高频次组织专场招聘会、“送岗下乡进村”和“直播带岗”等活动,全力促进招聘和求职高效双向对接。人社部门依托基层就业服务平台落实好“131”就业服务,即为有就业意愿的农村劳动力提供至少1次职业指导、3个适合的岗位信息、至少1个合适的培训项目,就相关帮扶政策和企业招聘岗位信息对劳动力进行面对面宣传和讲解,引导农村富余劳动力转变观念。

大力推动乡村就业工厂可持续发展。兰州市进一步促进特色产业与乡村就业工厂有机融合。同时,加强动态管理,强化安全生产,全面落实各项就业帮扶政策,充分发挥乡村就业工厂带动就业作用,让群众在家门口有活干、有钱挣。截至2月底,全市有乡村就业工厂(乡村就业帮扶车间)97家,共吸纳就业889人,其中脱贫劳动力401人。切实深化对口劳务协作,强化近郊县区对口合作以及东西部劳务协作,建立了城关区与榆中县、七里河区与永登县、安宁区与皋兰县、西固区与红古区对口劳务协作关系,充分利用好主城区四区的岗位资源优势,在岗位推送、信息共享、技能培训、劳务输转、跟踪服务等方面实现优势互补,切实促进农村劳动力就近就地转移就业。

## 沿边看新城

## 满洲里铁路口岸一季度进出口运量首次突破500万吨

王晓丹

来自中国铁路哈尔滨局集团有限公司的消息,2024年一季度,满洲里铁路口岸完成进出口货物运量548.48万吨,同比增加75.41万吨,增长15.9%,创历史新高。

随着外贸进出口市场规模持续扩大,一季度满洲里铁路口岸货物进出口量同比增长18.1%,大宗商品进口增量明显,其中煤炭、铁精矿、集装箱运量同比分别增长49.8%、21.5%、3.1%。进口品类更加多元化,目前包含食用油、成品纸、粮食、汽车配件等百余种品类,更好满足民生消费需要。

为提升口岸列车运输时效,满洲里站优化运输方案,最大程度减少交叉作业与等待时间,取送车作业时间压缩30分钟,实现列车“到、解、编、发”全过程畅通。为进一步提升进出口货物换装通关效率,车站对煤炭、矿粉等堆场货物进行换装场分类优化,列车实行定点取送,减少车辆占线时间,换装作业由原来的10小时压缩至8小时,效率提升25%。

(来源:中央广电总台国际在线)



4月6日,来自德国、奥地利、瑞士等国的2500余名入境游客乘“迈希夫五号”邮轮抵达上海吴淞口国际邮轮港,开启为期2天的上海之旅。

搭载300余人的“银影号”邮轮也将在4月7日抵沪。访问港邮轮陆续抵沪,见证上海入境游市场持续稳步复苏。据上海市文化和旅游局统计,2023年上海接待来沪入境旅游者364.46万人次,同比增长476.84%。

新华社记者 陈爱平 摄

## 一张卡里联出的“获得感”

新华社记者 龚雯

推进长三角医保一体化,是将居民期盼点作为改革突破点的重要举措。2018年,上海会同苏浙皖三省医保局试点异地就医门诊费用直接结算,目前这一便民医疗服务涉及长三角41个城市2.45万家医疗机构,累计结算超3300万人次,减少群众垫付近56亿元。

近年来,医保“一体化”不仅在长三角“面”上扩大服务范围,还在示范区“点”上升级服务效能,让居民切身感到“一体化”的可见可感。

去年从江苏省苏州市吴江区退休的陆阿姨,如今随子女居住在上海市青浦区。由于她患有高血压,来上海前有个顾虑就是自费就医配药。可当她实地配过一次降压药后,发现与在吴江一样,“零差别”的体验让她十分舒心,并分享给一些像她一样跨省而居的“老伙计们”。

据陆阿姨介绍,她拿着吴江医保卡在上海市青浦区朱家角人民医院就诊时,并不需要备案手续,从挂号开始就“一路畅通”,看完

医生后可用医保卡直接结算降压药的费用。不仅如此,第一次就诊后,通过互联网医院还可以足不出户在线复诊,并用医保直接结算,省心省力。

陆阿姨所在的苏州吴江、上海青浦,以及毗邻的浙江省嘉兴市嘉善县,组成了长三角生态绿色一体化发展示范区。

记者从青浦区医保局了解到,自2020年8月起,示范区内医保部门推动了五件事:区域就医备案、经办服务一站式、慢病特病结算通、网上医保在线付、异地审核协同化,实实在在体现了“同城化”为居民联出健康“获得感”。

2023年9月起,示范区内872家医保定点零售药店全部实现免备案异地购药直接结算,意味着三地居民在异地医保定点零售药店购药时,可使用社保卡或医保电子凭证直接进行结算。截至今年3月末,累计结算7186人次,累计金额135.56万元。

业内认为,长三角医保一体化持续“上新”,不仅有效满足长三角群众跨区域工作生

活需求,促进长三角区域内优质医疗资源共享,更为区域内劳动力要素自由流动创造了条件,进一步助力区域协同发展。

比如,青浦区是物流总部集聚地,有不少来自嘉善、吴江的快递小哥,他们风里来雨里去,偶感风寒,主要靠到药店购药解决。如今,不仅可以跨区使用医保卡,即使没带医保卡,用医保电子凭证也可以直接在药店购药。

医保服务一小步,民生健康一大步。长三角医保“一卡通”背后是就医数据共享,审核标准协同等成百上千个环节的打通,这离不开三省一市有关部门主动适应新发展格局,一点点磨合、一项项推进,破除体制机制障碍。

记者从上海市医疗保障局获悉,下一步上海医保部门将进一步兜住、兜准、兜牢民生底线,持续推进长三角医保基本公共服务更加便利共享,在异地购药购药直接结算、医保“三个目录”统一等方面持续发力,推动长三角医保一体化走深走实。

## 活力珠三角

## 深圳口岸23条举措优化营商环境

跨境电商零售商品可跨关区退货

据深圳特区报(记者 方慕冰)

近日,深圳市口岸办公室发布2024年深圳口岸优化营商环境工作要点。此次发布的要点,围绕深化通关监管模式改革,提升跨境电商贸易便利,推进服务贸易创新发展,强化口岸环节科技赋能,加强口岸收费监督检查,打造口岸通企行品牌等六大方面,提出了23条具体工作要点,全力提升口岸营商环境。

记者了解到,在2024年深圳口岸优化营商环境工作要点中,优化通关模式仍是“重中之重”;进一步拓展粤港澳大湾区组合港覆盖范围,重点提升组合港运输量,持续提升粤港澳大湾区运营效率;持续推广跨境电商“阳光化”公共服务产品,扩大试点覆盖面和阳光化进出口规模,打造阳光化试点全国范例。推进服务贸易创新发展方面,工作要点明确要持续优化深圳机场24小时国际中转旅客便利措施,密切跟进、及时评估便利措施实施情况,进一步完善场地设施。

建设出入境生物医药特殊物品综合服务平台,为生物医药企业及科研机构提供申报培训、冷链物流等全流程“一站式”综合服务。同时,扩大口岸属地协同监管试点,扩大试点企业和试点商品范畴,推动更多优质企业货物在口岸暂无查验条件的情况下提离至属地开展查验监管。

提升跨境电商贸易便利方面,将实施跨境电商零售出口商品跨关区退货试点,节约企业运营成本;持续推广跨境电商“阳光化”公共服务产品,扩大试点覆盖面和阳光化进出口规模,打造阳光化试点全国范例。推进服务贸易创新发展方面,工作要点明确要持续优化深圳机场24小时国际中转旅客便利措施,密切跟进、及时评估便利措施实施情况,进一步完善场地设施。