

中国新能源汽车的国际竞争优势来自哪里?

新华社记者 傅云威 欧阳为

近期,欧盟发布通知,对从中国进口的电动汽车进行海关登记,未来可能对相关车辆征收“追溯性关税”;英国、美国准备对中国电动汽车进行反补贴调查或国家安全风险调查。中国电动汽车出海遭遇“逆风”,一方面反映了有关国家以“公平竞争”“国家安全”为名搞保护主义、贸易壁垒,违背市场经济原则和世贸组织规则,另一方面也折射出中国新能源汽车产业日益增强的国际竞争力。

新华社记者近期实地走访调查发现,中国新能源汽车产业的国际竞争优势绝不是靠补贴来支撑保护,而是源于供应链完整度和产业集聚度高、充分的市场竞争以及超大规模快速促进技术迭代等因素。中国新能源汽车不仅为全球消费者提供多元化消费选择,也在助力更多国家实现绿色低碳转型和可持续发展。中国汽车业向新能源转型的先发优势正在转化为带动全球汽车业转型的新动能。

供应链完整 产业集聚度高

中国拥有全球最完整的产业体系,制造业规模连续十多年居全球首位。这一优势体现在新能源汽车上,就是拥有涵盖从材料研发、工程设计到制造管理、总装集成的全产业链,形成了一批契合“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”要求的汽车产业集群布局。

国内一些新能源汽车产业发展迅猛的地区,基本上都形成了区域产业链供应链体系,打造了由整车企业带动、配套先进智能网联产业链以及优越产业政策环境的产业生态。

在安徽省合肥市,新能源汽车整车布局全面,形成了包括国有企业、民营企业、造车新势力企业和外资企业在内的6大整车企业、产业链产值超千亿元的产业集群。整车企业愿意落户合肥,主要原因之一在于当地产业链和汽车产业关联性非常强,拥有较强显示屏、芯片、人工智能、电池等相关产品生产的能力。比如,合肥的芯片、集成电路产业从无到有发展非常迅猛,去年相关企业数量超过400家,集成电路产值超过500亿元。

动力电池是江苏省常州市在新能源汽车产业链上竞争力最强的一环。常州市政府提供的信息显示,如果把动力电池产业链拆解为32个主要环节,常

州聚集了其中31个,产业链完整程度接近97%。从正负极、隔膜、电解液到电芯,常州有30多家全国乃至全球细分领域的龙头企业,产业规模超过1700亿元。

新能源汽车产业链供应链的完善和聚集,以及充电设施等配套基础设施的建设,为中国新能源汽车发展壮大提供了有力支持。2022年2月,中国新能源汽车生产累计突破1000万辆,2023年7月突破2000万辆。从第一辆到第1000万辆,耗时27年;而从第1000万辆到第2000万辆,仅用了17个月。

蔚来联合创始人、总裁秦力洪认为,最终决定研发工时数和质量的是人,而应用型研发人才最富集的是中国。“研究一款电机投入10万工时,我们研发的单工时成本和西方存在数倍差异,新能源汽车领域研发正在往中国聚集。”

2023年,德国大众集团将德国总部以外最大的研发中心落户合肥。大众汽车集团近年来在合肥持续加码布局,成立整车制造基地、设立独资研发中心、建设电池系统工厂,致力于将合肥打造成除德国之外的新能源汽车先进生产、研发和创新中心。大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示,大众正在全面融入中国的产业生态。“在充满活力的市场环境中,高速发展是保持竞争力的关键。”

瑞士《新苏黎世报》日前发表评论文章称,全面禁止中国科技的做法不符合自由市场原则。来自中国的竞争对手能给西方带来好处,他们会激发西方企业动力,例如“德国大众并不是平白无故地到合肥开设一个巨大的研发中心”。

市场规模巨大 技术迭代迅速高效

中国新能源汽车产业市场规模巨大,且拥有强劲增长潜力。中国汽车工业协会数据显示,2023年中国新能源汽车产销量同比分别增长35.8%和37.9%,市场占有率达到31.6%。当年,中国新能源汽车销量在全球新能源汽车总销量中占比近65%。中国已经连续9年蝉联全球新能源汽车产销量第一。

中国体量巨大的消费市场和丰富多样的用车环境,为新能源汽车技术研发、迭代升级提供了土壤。无论是售价几万元的代步车,还是几十万元的主流

“国民车”,各级别的新能源汽车都能找到发展空间。同时,由于中国消费者对汽车智能化、新技术的接纳程度更高,不少车企都将新产品、新技术率先投放在中国市场。

相比传统汽车,新能源汽车对发动机、变速器等传统动力总成的技术要求弱化,转而需要的是电池、电机、电控等“三电”技术和零部件、充换电基础设施等,汽车业正迈向电动化、智能化、网联化和数字化。相较于西方传统车企,中国车企具有包袱轻、顾虑少、掉头快等优势。经过近二十年实践,中国新能源汽车产业形成了创新思维和创新能力,实现了跨越式发展,在核心技术方面不断进步。比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福说:“比亚迪有技术‘鱼塘’,里面有各种各样的技术,市场需要时,我们就会捞一条出来。”

中国新能源汽车产品得到市场认可,还得益于智能化技术赋能,如智能驾驶、智能座舱等技术。从全球来看,中国企业在量产水平和迭代速度上均展现出优势,迭代创新周期更快、更高效。

业内人士指出,智能电动车超过40%零部件是燃油车没有的新品类,三电系统、智能驾驶、智能座舱的诸多零部件只能通过创新供应链实现。

电动汽车供应链企业、比利时材料高科技企业优米科公司首席执行官马蒂亚斯·米德赖希表示,中国电动汽车足够好,能够吸引消费者。

中国商务部部长王文涛7日在法国巴黎举行的在欧中资电动汽车企业圆桌会上表示,中国电动汽车企业依靠持续技术创新、完善的供应链体系和充分的市场竞争快速发展,不是依靠补贴取得竞争优势,美欧等关于“产能过剩”的指责毫无依据。中国电动汽车产业的发展为全球应对气候变化和绿色低碳转型作出了重要贡献。

为消费者提供多元化选择 助力全球汽车业转型

依靠在全球市场竞争中形成的科技创新和过硬品质,中国新能源汽车在欧洲广受欢迎。英国《金融时报》日前报道说,欧洲环保团体“运输和环境组织”一项研究显示,2024年在欧盟销售的电动汽车将有四分之一是中国制造,明显高于去年的19.5%。其中,中国品牌电动汽车将占欧盟电动汽车市场的

11%,到2027年这一比例将增至20%。报道援引该组织政策总监茉莉娅·波利斯卡诺娃的话说:“关税无法长期保护传统汽车制造商。”

德国《经济周刊》近日发表题为《芯片制裁——我们可能不能向美国学习》的评论文章称,贸易保护主义几乎总会扭曲市场关系,毫无成效且代价高昂。

欧洲新车评价规程秘书长米希尔·范拉廷根表示,随着越来越多中国新能源汽车进入欧洲市场,欧洲消费者有了更多选择。中国车企在欧洲取得的成绩与其在技术创新、安全保障、绿色环保、质量提升上的进步直接相关。

英国汽车制造商和贸易商协会首席执行官尼克·霍斯表示,英国消费者对于越来越多的中国汽车品牌进入英国市场持开放态度。更多中国汽车品牌进入英国市场对消费者和汽车行业都有好处——良性竞争既降低了电动汽车价格,又促进了行业创新。

在法国北部上法兰西大区建设中的“电池谷”,中国新能源汽车产业链上下游企业的参与备受关注。在“电池谷”中部的吕茨,中国敏实集团与法国雷诺集团于2023年联合投资的两条电池盒生产线已启动生产。雷诺吕茨厂内经理让-吕克·布瓦告诉新华社记者,生产线不到三个月就安装完毕,合资公司正在加紧为雷诺新款电动车生产电池盒。

法国北部投资促进局首席执行官扬·皮托莱说:“中国企业在电池技术和电动汽车领域取得了真正的领先优势,我们真心希望与中国企业建立伙伴关系,从其拥有的先进技术中获益。”

今年2月,小鹏汽车和大众汽车签订加速电动汽车开发合作协议,标志着双方自去年7月建立的合作关系又往前迈了一步。大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示,通过与小鹏的合作,他们不仅加快了研发速度,还提高了效率并优化了成本结构。

联合国环境署可持续交通部门负责人罗布·德容近日表示,中国是电气化以及电动汽车推广方面的领导者,希望中国向全世界特别是全球南方分享经验,用中国技术向世界推广可负担的电动汽车。

(参与记者:吴慧璐 缪培源 刘芳 张百慧)

(新华社合肥/巴黎4月9日电)

我国建筑和市政基础设施设备将迎来有序更新改造

新华社北京4月9日电(记者 王优玲)住房和城乡建设部近日印发《推进建筑和市政基础设施设备更新工作实施方案》,要求以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、建筑节能改造等为重点,分类推进建筑和市政基础设施设备更新。

实施方案明确,各地要以大规模设备更新为契机,加快行业领域补齐短板、升级换代、提质增效,提升建筑和市政基础设施设备整体水平。到2027年,对技术落后、不满足有关标准规范、节能环保不达标的设备,按计划完成更新改造。

我国3D打印贮箱首次实现在轨应用

新华社北京4月9日电(记者 胡喆)记者从航天科技集团六院获悉,天都二号卫星技术试验卫星冷推系统工作正常,近日常已为卫星提供了高精度轨道姿态控制,标志着液氢液氧微推进系统在深空探测领域实现首次成功应用,同时标志着我国3D打印贮箱首次实现在轨应用。

天都二号推进分系统由航天科技集团六院801所研制,推进系统采用一体化成型3D打印铝合金贮箱,在我国首次实现在轨应用,该贮箱由801所和800所共同研制。

801所专家告诉记者,卫星贮箱是卫星推进系统的重要部件,作为承压构

件,不仅要求成型精度高、无渗漏,而且要求抗疲劳性能好,可以实现燃料的反复加注和排出。研制团队以颠覆式技术创新方案实现贮箱一体化和轻量化设计,先后攻克了多项关键技术,不仅所有组件均在贮箱上实现高度集成一体化安装,贮箱内部也通过3D打印流道实现了各组件之间的连通,无需管连接,研制周期大幅缩短,成本有效降低。

此次任务,推进系统创新性采用一体化模块设计方案,具有推力精度高、质量轻、成本低的特点。该种高度集成化的推进系统设计具有广阔的商业航天市场前景,为后续用于微小卫星批量生产和组网发射任务奠定了坚实基础。

助力便捷生活

川渝发布72项政务服务合作举措

新华社重庆4月9日电(记者 李晓坤)川渝两地日前联合发布政务服务合作举措,聚焦强化机制共建、推动政策衔接、“高效办成一件事”、深化数据共享应用、服务市场一体化建设、加强监管协同、推进成渝双城联动等7个方面,助力“川渝一家亲”便捷生活。

近日,重庆市人民政府办公厅、四川省人民政府办公厅联合印发《深化川渝政务服务合作2024年重点工作任务清单》,包含7个方面72项政策举措,提出今年两地将持续拓展一批高频通办事项,力争通办事项达到350项以上。

据悉,两地将不断完善重点民生领域合作机制,联合开展创业培训和网络招聘活动,发布就业岗位100万个以上,共同推进养老服务,联合培训养老服务人才2000人;优化高血压、糖尿病、恶性肿瘤放疗等5个门诊慢特病跨省异地就医直接结算流程,进一步扩大医疗机构检查检验结果互认范围;新增新生儿出生、社会保障卡居民服务、开办运输企业、企业破产信息查询等4项“一件事”川渝通办;有序推动川渝社会保障卡一卡通条例协同立法,开展灵活就业人员参加住房公积金制度试点,推动群众跨区域生活就业更加便利,让川渝地区群众共建共享民生“幸福圈”。

国有建设用地使用权划拨公告(四)

根据《珲春市发展和改革委员会关于调整珲春市城乡机动车管理便民服务中心及配套基础设施建设项目可行性研究报告的批复》(珲发改审批【2021】12号)及珲春市公安局用地申请,珲春市自然资源局拟将城西铁路西侧、友谊街北侧5105平方米国有储备土地以划拨方式供应给珲春市公安局,用于

建设红旗镇消防大队一级消防站项目。在公告发出的10日后办理供地手续。

特此公告。
联系人:孙先生 朱女士
联系电话:0433-7512786
珲春市自然资源局
2024年4月9日

国有建设用地使用权划拨公告(九)

根据《珲春市发展和改革委员会关于调整珲春市城乡机动车管理便民服务中心及配套基础设施建设项目可行性研究报告的批复》(珲发改审批【2021】12号)及珲春市公安局用地申请,珲春市自然资源局拟将城西铁路西侧、友谊街北侧3522平方米国有储备土地以划拨方式供应给珲春市

公安局,用于建设春城派出所工程项目。在公告发出的10日后办理供地手续。

特此公告。
联系人:孙先生 朱女士
联系电话:0433-7512786
珲春市自然资源局
2024年4月9日

4月9日拍摄的江苏省兴化市千垛菜花景区雾景(无人机照片)。
当日,江苏省兴化市出现大雾天气,兴化市千垛菜花景区轻雾缭绕,景观在雾中若隐若现,宛如一幅水墨画。
新华社发(周社根 摄)



(上接一版)自此,“旅游”作为关键词高频次地在吉林经济规划中被提及。

省委十二届四次全会进一步提升了旅游业战略地位,提出要培育大旅游集群。省文化和旅游厅厅长孙光芝在接受采访时表示,“这是对旅游产业在更大格局、更宽视野、更深层次的思考,是全域、全方位、全要素、全链条的产业升级,既是发展目标,也是发展理念和发展要求,内涵极为丰富。”在吉林高质量发展的道路上,旅游产业将作为可持续发展的增长极,被放到更重要的战略位置。

2月28日,我省2024年旅游业“走出去”的第一站锁定在首都北京。带去的“长春春雪”“滑雪场的夏天”“康养吉林山水间”“最美边境线——长白山下331”“醉美‘吉’乡”五大产品,全面展示了吉林四季之美,此次推介意义非凡。

“吉林风景美,亮点多,带给我们太多惊喜!”“吉林的‘连接’非常高效,高铁便捷。”

游客“人从众”吉林下了三个功夫

“今年我们将持续关注吉林的旅游市场。”高位推动,政策加持……从推介会的反馈来看,吉林旅游市场潜力巨大,值得期待。

“闻声实干”接住“富贵”

春季对于吉林来说,曾经是所谓的旅游“淡季”。

今年清明假期,令人振奋的文旅数据是吉林旅游从“长白山下雪”“清爽吉林·22℃的夏天”双品牌向四季品牌延伸的新突破。

“泼天的富贵”总是留给有准备的人。“长白山获批列入世界地质公园网络名录”“长春‘6’号线地铁开通”“长春举办首届风筝嘉年华”……清明节前夕,一系列“好消息”为这个小长假做了充足的准备。

记者在省文化和旅游厅了解到,围绕“春季”出游,我省推出了53条精品旅游线路,包括踏青之旅、红色之旅、民俗之旅、美食之旅、采摘之旅,以及33项文旅市场推广活动;同时,31家文旅企业推出景区门票减免、餐饮住宿及文旅体验项目优惠等众多惠民利民措施,为游客营造出浓厚的出游氛围,让来吉的省内外游客,一路有看头,一路有惊喜。

据统计,清明假期,我省重点景区客流量呈爆发式增长。全省97家5A、4A级景区接待游客148.64万人次,同比增长373.87%;旅游收入3568.77万元,同比增长430.52%。长白山景区、长春净月潭景区、六鼎山文化旅游区、干湖景区接待游客分别同比增长850%、383%、347%、41%。长春动植物园接待游客,营业收入分别同

比增长50倍、75倍。莲花岛影视休闲文化园接待游客、营业收入分别同比增长445%、644%。朱雀山国家森林公园接待游客、营业收入分别同比增长397%、217%。

不断“解锁”吉林新玩法

多种文旅融合的新业态玩法,让清明假期各大旅游景区开启“人从众”模式。

清明假期,逛“馆”游成为新热点。省内博物馆(院)迎来参观高峰,参观人数和门票收入均创历史新高。省博物院展陈的“破晓——吉林人民革命斗争史”,精选馆藏文物讲述吉林人民革命斗争史;伪满皇宫博物院(东北沦陷史陈列馆)举办“铸魂·2024·清明祭英烈”活动,千余名各界群众向革命先烈肃立默哀,向国旗

庄严宣誓;长春市文博博物馆举办“慎终追远祭先贤 绿色清明树新风”公益文化活动……文博场所热度持续攀升。据同程旅行平台数据显示,全省红色旅游景区近一周搜索热度整体上涨146%。

与此同时,全省各地旅游新产品“迭出”。游近郊景区、乡村古镇等乡村风情的“微度假”也备受游客青睐。

长春南溪里文旅小镇的“长春市首届风筝嘉年华”、莲花岛影视休闲文化园的“莲花岛小丑嘉年华”、长春动植物园的“欢乐动物园 嗨翻四月天”西游捉妖季”活动,梅河口知北村的“春有诗意气自华——知北诗歌节”活动,延吉恐龙王国的“王国寻宝‘花’现美好”系列主题活动……精品旅游线路和优质文旅活动的叠加,实现了清明小长假的吉林“流量”。

不得不说,在新一波文旅发展的赛道上,“吉林四季”渐入佳境。