

韩国赴中国旅游热度升高

张岳怡

据韩国政府统计,疫情结束后,韩国民众海外旅游人数持续增加,中国成为热门旅游目的地。分析认为,此次韩国赴中国旅游热度升高,是疫情前常态的恢复,也彰显了中韩两国民众之间的深厚情谊。

1月份赴华韩国游客增908%

疫情之后,韩国民众海外旅游逐渐恢复。韩国国土交通部发布的统计数据显示,今年1月国际航线旅客量为728万人次,同比增长57%,恢复至2019年1月新冠疫情暴发前水平的91%。其中,中国航线旅客量增幅明显。韩国法务部统计数据显示,今年1月前往中国的韩国民众为14.2万人次,同比暴增908.7%,环比增长9.3%。

中国旅游热背景下,韩国许多旅行社专门推出中国旅游产品,各大航空公司增加来往中国的航班。其中,大韩航空将于4月底重启执飞仁川至张家界和郑州航线,济州航空也决定

恢复疫情前水平。王俊生分析指出:“疫情前,中韩两国政府频繁互动,带动民间交流。现在则是民间交流自发地‘热’了起来。”

“国之交在于民相亲。中韩两国地缘相近,历史文化渊源深厚,经贸合作潜力巨大。民间往来是阻挡不住的。”王俊生认为,韩国民众赴中国旅游的热潮,会促进两国民众对彼此的了解,加深双方友谊。

中国多项举措便利外国游客

近日,张家界迎来大量韩国游客。去年以来,张家界连续推出多项创新举措吸引韩国游客,不仅提高入境旅游接待奖励标准,还组团到境外推介并邀请游客,同时热情欢迎全球旅行社考察踩线。

与此同时,中国也在全球范围内积极扩大“朋友圈”。至今,中国已经和超过150个国家缔结涵盖不同护照的互免签证协定,越来越多外籍人士来到中国旅游、学习、生活、

工作。“这显示出中国继续加大改革开放的决心。”王俊生认为,从去年年底开始,中国陆续对相关国家开放免签,并推出优化支付服务等具体举措,彰显中国坚持改革开放不动摇、深化与国际交流合作的决心,“这激发了外国民众来华热情”。

日前,中国驻韩大使邢海明应邀访问韩国忠清南道,会见道知事金泰钦,出席“第七届忠清南道——中国地方政府交流会”并发表致辞。会上,邢海明强调:“双边地方和民间交流一直是两国关系的重要组成部分。中韩两国利益交融,两国人民心心相通,任何人都无法阻隔。”金泰钦表示,韩中友好交往数千年,是离不开的邻居和伙伴。

王俊生说:“中国拥有壮丽秀美的自然风光、广阔的市场、坚持开放的决心和热情好客的民众,是经商置业、学习旅游的理想目的地。”(摘自《人民日报海外版》)

第三届中日国际乒乓球交流赛在东京举行

据新华社电(记者 姜梅梅 冯武勇)为期两天的第三届中日国际乒乓球交流赛近日在东京拉开帷幕,近800名乒乓球爱好者以球会友,在切磋球技的同时增进友谊。

本届交流赛获得中国驻日本大使馆、日中友好协会和中日两国乒协的支持。参赛最小选手年仅5岁,最年长的选手有86岁高龄。在6日举行的开幕式上,世界乒乓球锦标赛混双冠军吉村真晴作为特邀嘉宾,为爱好者奉上一场精彩的表演赛。

日本乒乓球协会理事官崎义仁在开幕式上致辞说,希望参赛的乒乓球爱好者能通过这种“草根”交流方式,享受乒乓球运动魅力,让人生变得更加丰富多彩。

日本乒乓球名宿松崎君代回忆,1961年,22岁的她去中国参加乒乓球世锦赛仅得第三名,但被周恩来总理夸赞,称她胜不骄败不馁的精神值得中国选手学习。松崎特别强调,希望乒乓球爱好者在比赛中打出水平的同时,还要注重比赛礼仪。她祝愿中日两国民间交流通过乒乓球运动变得日益频繁。

中日国际乒乓球交流赛发起人、原中国乒乓球国手李隼就时隔5年重返赛场介绍说,本届交流赛无论在阵容、水平,还是在参赛人数上都更上一层楼,其中一大亮点是中日两国国少队、国青队成员参与,另外高校方面有中国浙江大学和日本明治大学等多所大学报名参赛。她希望借助这一平台让更多人喜欢乒乓球,涌现出更多高水平选手。

俄罗斯出口中心大连合作中心挂牌

据新华网电 近日,俄罗斯出口中心大连合作中心在辽宁自贸试验区大连片区RCEP服务中心挂牌,该合作中心是俄罗斯出口中心在我国设立的首个地方合作中心。

俄罗斯出口中心是俄罗斯联邦政府成立的国有机构,主要负责推动俄罗斯非能源领域产品及服务的出口,为俄罗斯出口企业提供包括市场开拓、金融供应链到出口合同签订实施的贸易全链条支持。今年春节前夕,俄罗斯出口中心与辽宁省共同举办俄罗斯食品文化节活动助力中俄文化年,打造了全省国际消费新场景。

大连与俄罗斯经贸往来密切,此次成立的合作中心位于辽宁自贸试验区,在产业基础、物流通道上与俄罗斯具有资源共享、优势互补的特点。埃尔多加煤炭、西布伦肉制品、布拉克贸易等一批对俄重点企业纷纷选择落户于此。目前,大连片区对俄经贸企业已达110余家,2023年实现实现对俄进出口总额约126亿元。

俄罗斯出口中心大连合作中心由俄罗斯出口中心和大连铁越集团共同设立,其业务范围主要包括中俄企业商务对接、中俄人文合作、会议会展对接、外贸业务对接、中俄各类签证以及中俄各类资质咨询等,旨在搭建中俄企业深度合作桥梁,促进中俄经贸往来,吸引俄企在连投资。

四川-首尔文化旅游交流会在韩国举办

据新华网电(记者 陆睿 孙一然)“四川-首尔文化旅游交流会”近日在首尔中国文化中心成功举办。交流会由四川省文化和旅游厅、中国驻首尔旅游办事处共同主办。交流会上,四川文化旅游访问团与韩国文化旅游业界共商合作,寻求新的发展空间和交流合作机会,携手促进双方的文化交流与旅游合作。

会上,四川省文化和旅游厅厅长戴宽康向韩国旅游业界代表介绍四川文化旅游发展情况和“熊猫家园”“古蜀文明”“天府之国”“安逸四川”四大国际文化旅游名片,旅

游设施和服务以及入境游便利性举措。四川航空首尔支店长李红光现场推介了以“福宝之旅”为主题的旅游产品和线路。中国工商银行首尔分行副行长张茂参,介绍了与四川分行内外联动解决中韩跨境支付便利化痛点的举措,以及在境内为四川文旅提供智慧景区金融服务的方案。

韩国业界代表分享了目前出入境旅游市场和产业链恢复的情况,结合四川旅游实际情况,在旅游产品打造、宣传推广、旅游设施和服务、便利性措施等方面提出了意见和建议。双方将携手合作,互推互介、

互送客源、期待文化旅游交流合作取得新的成果。

四川是韩国游客向往的旅游目的地之一,四川的自然、人文、美食及慢生活吸引着韩国游客,两地在文化和旅游领域有着广阔的合作前景。疫情后,中韩之间旅游交流正在逐步恢复。中国深受韩国民众喜爱的旅韩大熊猫“福宝”已于4月3日踏上回国的旅程,入住四川省中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪基地。期待有更多韩国的“福宝”粉丝们到四川看望“福宝”,体验四川的美食、美景和慢生活。



近日,韩国首尔天气转暖,樱花陆续开放。图为游人在韩国首尔石村湖附近欣赏樱花。

新华社记者 姚琪琳 摄

“让更多日本民众看到真实的中国”

——竹内亮新版纪录片《再会长江》在日首映

新华社记者 郭丹 杨智翔

“这部片子让我在跨越10年的对比中感受到了中国的巨变”“影片中的中国女性让人感动”“那个10年前抱着小羊羔拍照的藏族少女,10年后居然自己开起民宿”……7日,日本纪录片导演竹内亮的纪录片剧场版《再会长江》在中国驻日本大使馆首映,让百余名日本观众感慨万千。

在这部纪录片中,竹内亮带着大家从上海出发,沿着长江溯流而上,通过讲述长江沿岸民众10年前后生活状态的变化,展现中国10年来的飞速发展。

2023年5月,竹内亮携《再会长江》《华为的100张面孔》等四部纪录片在东京有乐町的影院滚动播放一周。一年后,经改编的剧场版《再会长江》在日本上映。此次在中国驻日使馆首映后,该片将从本月12日起在神奈川、大阪、名古屋、仙台、福冈等地同时上映。

“据我所知,这应该是首部在日本全国多家影院同时播出的展现真实中国的纪录

片。”首映结束后,竹内亮走到台前与观众互动。中国驻日本大使吴江浩也上台点赞该片:“这是一部特别有深度、各年龄层都喜欢的纪录片,希望更多的日本民众可以看到。”

首映式上,竹内亮还为观众带来了一个大大的惊喜,他把影片中实现了人生巨变的藏族女孩仁青茨姆请到了现场。她头戴红色头巾,身着玫红色藏服,与纪录片中的装束一模一样。“哇,茨姆从电影里走出来了。”观众们惊喜万分,爆发出热烈掌声。

“去年12月,家乡香格里拉开通了高铁,现在大家去我们那里更方便了。”茨姆说。她的话不仅让台下观众,也让竹内亮惊讶不已:“我之前去拍《再会长江》时还要驱车十几个小时前往香格里拉,现在已经通高铁了,这就是中国速度!”

其实,在中国多地放映一部并不赚钱的纪录片并非一件易事。竹内亮对记者说:“这次真的非常感谢在日华人,还有那些了

解中国的日本朋友们。在大家的鼎力支持下,不仅成功募集到了几乎是目标两倍的推广经费,还被大家大量包场观影。”

谈起此次日本全国推广的初心,竹内亮说:“我真心想让更多了解中国的日本人,以及在日本出生长大的华人二代小朋友们前来观看,因为这部片子展示的是真实的中国。”

为配合展映,从4月5日起,竹内亮还在横滨中华街人口最显眼的地方租了一个店铺作为《再会长江》的推广展厅,取名为“长江咖啡”。在这里,人们不仅可以免费品尝咖啡,观看纪录片拍摄花絮,还能看到中国长江流域的文化展品,感受中国风情。

首映式上,横滨山中学校校长张岩松也来观影。张岩松告诉记者,他准备让全校900多名师生一起观看这部影片。“我相信孩子们通过这部影片,不仅能了解中国的飞速发展,也能从茨姆等片中人物身上得到人生启迪,树立远大志向。” 据新华社电

据人民网电 综合日媒报道,近年来,日本的新生儿数量不断减少。2023年,日本47都道府县的新生儿数量再次低于前一年,仅有75万人,创历史新低。在日本厚生劳动省于2月27日发布相关数据后,各地方政府对于“如何抑制下降趋势”的问题也感到很焦虑。

据悉,东京都2023年的新生儿数量为8万8295人,首次跌破9万关口。尽管东京都的新生儿数量在日本各地区中最多,却在“合计特殊出生率”(每名女性一生中生育的子女数量)方面排名最末。预计到2030年,东京都的流入人口将会由增转降。

2023年,东京都在少子化对策中安排了1.6万亿日元(约合人民币763亿元)的预算,例如向有18岁以下孩子的家庭每人每月提供5000日元(约合人民币238元)的补助等。2024年,东京都将免除包括私立学校在内的高中学费等,相关预算将增至1.8万亿日元(约合人民币858亿元)。2月27日,东京知事小池百合子在东京都议会上被问及如何应对时表示:“少子化是整个国家面临的最大危机。东京都政府将会加快政策的实施速度。”

长崎县2023年的新生儿数量为8174人,较上一年减少808人,降幅位列全国第5。

据报道,长崎县将以打造舒适的育儿环境为目标,积极推动相关政策的实施。2023年起,当地政府针对18岁以下的孩子设立了医疗费补助制度,同时还开始对用先进医疗技术治疗不孕不育的患者提供一部分补贴。

宫崎县出生人口减少率为8.97%,位列全国第7。2023年新婚登记夫妇为3665对,下降5.44%。县政府认为,受新冠疫情影响,宫崎县居民中结婚的人数逐渐减少,进而导致了出生人数的下降。在新一年的预算案中,宫崎县将安排1.31万亿日元(约合人民币624万元)的预算,支持当地居民积极参与相亲活动并最终走向婚姻殿堂。

日本2023财年企业破产数量超过9000家

据新华社电(记者 钟雅 刘春燕)日本民间企业信誉调查机构东京商工调查所近日发布的报告显示,随着新冠疫情期间政府发放的优惠贷款陆续到期,部分企业资金状况恶化,2023财年(2023年4月至2024年3月)日本破产企业数量大幅增加。

报告说,上一财年日本负债额超过1000万日元(1美元约合152日元)的破产企业数量同比增加31.58%至9053家,破产企业的总负债额超过2.46万亿日元。

报告显示,破产企业的总负债额连续两年同比增加。2023财年,破产企业以从业人员较少的中小企业为主,所统计的10个行业破产企业数量全部同比上升。

相关分析指出,破产企业数量大增的主要原因是,2023年起,日本政府新冠疫情期间发放的免息无担保贷款进入集中还款期,许多业绩不佳的中小企业不堪重负。另外,物价上涨以及为应对劳动力短缺而提高工资等因素也大幅增加了企业经营成本。

报告说,由于今年4月以后日本政府疫情期间为中小企业提供的免息无担保贷款将迎来偿还高峰,预计资金周转困难的企业还会继续增加。

韩国医生“辞职潮”风波持续 急救系统濒临崩溃

据新华社电(李彦南)韩国实习和住院医师因反对医学院扩招计划发起“辞职潮”以来,多家大型医疗中心人手紧张、运转困难,急救系统已处于崩溃边缘。一些急救医生警告,如果僵局无法化解,他们也将加入辞职队伍。

韩国政府2月初宣布2025学年度高校医学院扩招2000人,遭到医疗界强烈反对。约万名实习和住院医师递交辞呈、罢诊离岗,造成诊疗混乱。

据韩联社8日报道,截至当日,首尔7家政府指定的大型急救医疗中心中,已有6家因人手不足减少或暂停了部分手术和治疗,在岗医生已不堪重负。从全国范围来看,44家急救医疗中心中超过9家无法正常提供急救服务。

一名急救医生说:“我们看到医院运转出现严重中断,急救系统也到了崩溃边缘。”

韩国急救医生团体表示,如果僵局不能早日化解,急救医生将采取递交辞呈等行动声援实习和住院医师,那将导致“毁灭性后果”。对此,保健福祉部副部长朴敏亨8日在例行记者会上呼吁急救医生不要采取任何集体行动。

保健福祉部长官曹圭鸿当天在中央灾难安全对策本部会议上重申医学院扩招2000人的必要性,同时表示愿以开放姿态与医疗界对话。

韩国总统尹锡悦4日与医疗界代表会面,就医疗改革等问题交换意见。韩国媒体指出,从面谈结果来看,双方立场仍有较大差距,政府和医疗界之间的矛盾恐将进一步激化。



近日,在俄罗斯首都莫斯科,人们参观活动上展出的有轨电车。当天,莫斯科举行有轨电车游行活动,纪念有轨电车在莫斯科运行125周年。 新华社发(亚历山大 摄)