电话:0433-7537167 E-mail:tumenjiangbao@163.com www.tmjnews.net www.tmjnews.cn 编辑:赵颖 陈海英 版式:孙明娟

打造营商环境升级版 激活企业发展新动能

——《2024年吉林省服务企业行动方案》解读

吉林日报记者 何泽溟

4月7日,吉林省民营经济发展大会在长春召开,会上宣布启动2024年吉林省"服务企业月"活动,同时发布了《2024年吉林省服务企业行动方案》。

《方案》全面落实《中共吉林省委吉林省人民政府关于促进民营经济发展壮大的实施意见》要求,进一步强化服务企业举措,打造更优营商环境,提振经营主体活力与信心,助推企业高质量发展。近日,省工信厅相关负责人从7个方面的专项服务企业行动对《方案》进行了解读。

开展人才助企专项服务行动。《方案》提出要加强人才政策宣传,进一步解读创业扶持、载体支撑、培育激励、服务保障等政策。强化企业求职信息对接服务,多渠道开展线上线下招聘活动,解决企业紧缺人才需求难题。强化人才政策落实,及时兑现高层次人才、高技能人才、高校毕业生等政策待遇,对符合条件的人才实现政策"即申即享"。搭建高校、科研院所与企业对接平台,畅通人才对接渠道。强化企业人才培育,组织开展企业经营管理、专业技能等人才培训,为企业提供"菜单式"培训服务。

开展科技助企专项服务行动。实施吉林省科技人才助力企业创新行动,提升企业科技创新和成果转化能力。引导高校与民营企业合作建设技术创新平台,开展协同创新。推动科技型中小微企业实施"破茧成蝶"专项项目,助力科技型中小微企业成长壮大。组织高校、科研院所公共研发平台向企业和社会提供开放服务。

开展金融助企专项服务行动。组织开展银企对接活动,有效满足企业、项目融资需求。拓宽民营企业融资渠道,增加对民营中小微企业信贷投放,降低融资成本。加强企业上市培育,推动更多民营企业上市融资。创新企业融资服务,推广"信易贷"等服务模式。开展保险服务进企业、普惠金融进乡村等活动。

开展项目对接专项服务行动。健全项目服务机制,发挥省市县三级项目中心作用,闭环协调解决项目问题。推行"项目中心+行长"工作机制,举办项目融资路演活动,促进项目尽快落地实施。开展民营企业参与基础设施建设项目对接,推动民营企业参与重大战略、参与乡村振兴。

开展法治保障专项服务行动。推动实施"事前报备、现场亮证、扫码迎检、事后评价"行政检查执法监督管理机制,推行法规宣传、教育引导、告诫说理、行政处罚、监督整改"五段式"执法模式。全面实施"首违不罚清单"制度,动态调整包容审慎监管执法"四张清单",健全完善"一案三书"工作机制。建立涉企案件办理"绿色通道",快侦快办快结侵害企业产权和经营者合法权益的各类案件。通过应急系统上下级联动、企业安全监管相关部门联合等方式,帮助企业从根本上提升安全生产水平。

开展公平竞争专项服务行动。清理规范行政审批、许可、备案等政务服务事项的前置条件和审批标准。组织开展反垄断执法专项行动,破除行政性垄断。聚焦经营主体全生命周期中的痛点堵点难点问题,以改革新招法、减负硬措施,全力破解企业准入申请材料多、运营成本高、注销程序繁琐等问题。优化市场监管领域行政许可办理。推行企业注销"一次办",推动经营主体注销"一次办",实行市场监管、税务、人力资源社会保障等部门办理事项"一窗受理、一网申报、并联审批"。在一定范围内,试点推行信用承诺函替代投标保证金,进一步降低制度性交易成本。

开展惠企减负专项服务行动。聚焦惠企减负政策落实,特别是税务、财政、医保、社保部门延续优化的阶段性税费优惠政策落实,持续推出针对性较强的服务举措,确保政策红利精准高效直达,全力支持和服务保障民营企业做大做优做强。建立民营企业直联点,开展民营企业走访座谈,积极主动为民营企业办实事解难题;开展新办民营企业"开业第一课"税费业务宣传辅导,帮助新办企业快速掌握涉税业务办理、及时享受税费优惠政策;加大对科技创新、制造业民营企业的全场景、全周期政策辅导力度,促进结构性减税降费政策落实落细,不断提升民营企业核心竞争力,助力新质生产力发展。

新政速递

事关外贸企业,这项外汇业务流程调整能带来啥好处?

新华社记者 刘开雄

取消一项行政许可管理、简化一项业务办理材料、放宽一项登记业务权限……国家外汇管理局近日发布了关于进一步优化贸易外汇业务管理的通知,推出新举措优化货物贸易外汇业务流程,进一步推进跨境贸易便利化,将为外贸企业带来诸多便利。

取消一项行政许可管理——
优化"贸易外汇收支企业名录"登记管理。

根据现行相关规定,外贸企业开展货物贸易外汇收支业务前,需要办理"贸易外汇收支企业名录"登记。此前,作为行政许可管理,企业需到国家外汇管理局各分局办理名录登记。

随着对外开放不断深化,相关外贸管理部门对外贸企业的管理方式发生改变,许多事项管理也由事前准入管理转为事中事后管理。此次改革顺应管理方式的转变,取消了外汇局办理名录登记的行政许可,改由银行采集企业名录信息。

据国家外汇局介绍,2023年,全国各地外汇分局共办理名录登记近19万笔,占外汇局行政许可的七成以上。

"通知实施后,企业办理贸易外汇收支业务,不必前往各地外汇分局办理名录登记,可就近在银行办理相关手续,特别是外汇局县域支局改革后,县域企业将大幅减少'脚底成本'。"国家外汇局相关部门负责人介绍。

在本次通知中还精简了相关办理材料,同步修订了相关法规附件格式,为政策落实提供指引。

简化一项业务办理材料——
简化海关特殊监管区域企业贸易收支手续。

此前,在综合保税区这类海关特殊监管区域内,如遇上收付汇与进出口主体不一致的业务,原先的法规要求银行在真实性审核基础上,还需审核海关监管单证和主体不一致的书面说明等材料。

随着海关特殊监管区域贸易创新发展,业务模式更加灵活多样,对优化金融服务也提出了更高要求。"考虑到近年来银行展业能力不断提升,这次通知取消了办理上述业务时提交海关监管单证和主体不一致的书面说明的强制性要求,银行可自主决定审核交易单证的种类。"国家外汇局相关部门负责人表示。

放宽一项登记业务权限——
放宽货物贸易特殊退汇免于登记业务权限。

外贸企业在日常经营中,可能会出现由于交易合同终止或变更、货物质量或商品价格改变等因素导致货款退汇的情况。

国家外汇局根据企业遵守外汇管理规定等情况,将名录企业分为A、B、C三类。在此次通知发布之前,外汇局对A类企业等值5万美元以上的货物贸易特殊退汇(非原路退回或退汇时间间隔超180天)实施登记管理。

此次通知在统筹发展与安全的前提下,对该业务权限进行了调整。对于"贸易外汇收支企业名录"分类为A类的企业,货物贸易特殊退汇免于在外汇局登记的标准,从现行等值5万美元提高至等值20万美元。

"在'贸易外汇收支企业名录'企业中,A类企业占比超过90%。"国家外汇局相关部门负责人介绍,通知实施后,约有50%的货物贸易特殊退汇登记业务无需前往外汇局办理,进一步满足经营主体的便利化诉求。

在前期征求意见过程中,部分银行提出希望给予一段过渡期,以便熟悉名录登记办理流程、开发线上办理功能和修订银行内部管理制度。

记者从国家外汇局了解到,通知给予约2个月的过渡期,自6月1日起正式实施。此外,外汇局还将持续开展宣传培训,帮助银行和企业更好地适应新政策举措,将政策用好用足。

东北全面振兴

黑龙江东宁:开创跨境连锁加工新路径

据人民网电(刘婷)东宁市不断深化对俄合作,努力打造成为物流畅通、外贸繁荣、跨境加工、产业集聚的对俄合作中心城市。突出发挥在俄境外园区平台载体独特的比较优势,着力做好"出口抓加工、进口抓落地"文章,创新发展跨境连锁加工产业,为国内企业"走出去"深化对俄合作提供全方位"借船出海"服务,努力带动产业转型升级,助力对外开放高质量发展。

4月8日,通过政府带队招商、专班服务、深耕细作,促成会员企业超过百家的中俄蒙凤祥企业联盟赴东宁实地考察,双方围绕"境内口岸出口、园区加工+境外园区物流集散、机械组装、品牌代工"发展模式进行深入探讨,重点就园区建设、汽车出口、建筑材料、生物科技、商贸物流等多个领域进行洽谈签约,并就委托招商、以商招商进行深入对接,为推动跨境连锁加工产业发展注入新活力。

近年来,东宁市始终把推动对外开放高质量发展作为"一号工程",全力以赴招引投资、建设项目,努力推动对外贸易总量做大、质量提升。招引中俄蒙凤祥企业联盟入驻东宁,是东宁市开展定点招商、精准招商、以商招商的典型案例,不仅有利于带动本地对外贸易结构优化、总量做大,助推境内进出口加工产业发展,也为境外园区转型升级、做大做强创造了条件,更为国内企业"走出去"提供了全方位的投资服务,促成地方政府、贸易企业、境外园区合作三方实现互利共赢。

本次签约活动邀请中俄蒙凤祥企业联盟19家企业代表,现场签约项目11个,拟签约额15.2亿元。

4月10日,在山东省巨野县龙堌镇乡村振兴产业园,工作人员将曲奇饼干装盒。

山东省巨野县龙堌镇以产业兴旺助推乡村振兴,依托乡村振兴产业园、龙麟现代农业产业园和龙美生态农业产业园,发展特色果蔬种植、农副产品精深加工、纺织服装加工等产业,促进农民就近就业和稳定增收。 新华社记者 郭绪雷 摄

4月8日,合肥港国际集装箱码头集装箱有序装卸。今年一季度,合肥港货物吞吐量、集装箱吞吐量均实现较大增长,其中完成集装箱吞吐量12.5万标箱,同比增长13.6%,顺利实现"开门红"。 安徽日报记者 李博 摄

聚焦长三角

长三角世界级企业在国际竞争中崭露头角

新华社记者

迪拜哈利法塔的水泥,巴西美丽山水电站的硅钢……全球数不清的工程、产品、服务背后,印刻着长三角企业的名字。

眼望乾坤,脚跨丘壑。当前,长三角世界级企业和细分行业隐形冠军涌现,创新活力释放,产品迭代出新,一批企业开始在国际市场崭露头角。在《财富》杂志2023年公布的世界500强企业名单中,长三角共25家企业上榜。

图强,势不可当

走进恒力集团有限公司大连长兴岛石化产业园,映入眼帘的不仅有炼化装置、金属管廊,还有绿草如茵、花卉缤纷,工业文明与自然景致交相辉映。

世界500强企业恒力集团诞生于苏州,目前已在全国5省建成9大产业园区,2023年销售收入超8000亿元。公司董事长、总裁陈建华说:"恒力建设世界一流企业,推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展,力争2至3年内实现年销售收入超万亿元。"

恒力集团是长三角许多企业创新发展的缩影。在长三角30多万平方公里土地上,越来越多的企业开始在国际竞争中擦亮"招牌"。

世界500强企业安徽海螺集团有限责任公司曾是皖南一家小水泥厂,如今实体投资遍布17个国家和地区,向美国奥克兰海湾大桥、迪拜哈利法塔等地标性工程输出产品和服务。

质量技术精益求精,建章立制敢为人先。从巴西美丽山水电站,到中巴经济走廊默拉直流输电项目,再到北京冬奥会绿电保障工程,世界500强企业中国宝武钢铁集团有限公司生产的硅钢产品广泛应用于这些代表性工程。公司首席科学家李国保说,中国宝武已开发出4个系列58项高等级取向硅钢产品。

求新,披荆斩棘

关键核心技术是国之重器,对推动经济高质量发展、保障国家安全具有战略意义。长三角世界级企业瞄准科技前沿,提升创新能力,在基础科技领域作出大创新、在关键核心技术领域取得大突破。

世界500强企业盛虹控股集团有限公司江苏连云港石化产业园内,由其自主研发、年产13万吨的PETG装置一次性投产成功。

盛虹集团建设国家先进功能纤维创新中心、石化创新中心、先进材料研究院等平台,开展前沿技术研究、科技成果转化等项目超百个。未来3至5年,企业还将投入百亿元研发基金。

以科技优势赢得发展胜势,长三角世界级企业的实践,诠释着创新的力量。

安徽铜冠有色金属(池州)有限责任公司以创新引领金属压铸高端化转型,为300多家客户提供材料。作为世界500强企业铜陵有色金属集团控股有限公司的全资子公司,铜冠有色池州公司与兄弟企业、高校共同成立锌合金联合实验室,打造"产、学、研、销、服"全产业链。

每年的12月23日,是中国宝武的"公司日",也是企业的"创新日"。将"创新日"与"公司日"合二为一,源自企业对创新的深谋远虑。自2016年中国宝武重组成立以来,已累计研发全球首发产品70余个。

谋势,集火成炬

在世界级企业带动下,长三角越来越多企业加快培育新质生产力,在细分领域脱颖而出。

宁波帅特龙集团有限公司早年为汽车厂商生产烟灰盒,如今公司已拓展形成10个系列的汽车配件品牌。

做配件,不意味着当"配角"。帅特龙成立博士后工作站,牵头起草机动车门手柄行业标准,产品广受海内外客户欢迎。

前有标兵,后有追兵。好孩子儿童用品有限公司打造智慧工厂,推动精益化、自动化、数字化、智能化转型。

"企业以人工智能、大数据、物联网等科技赋能儿童用品行业高质量发展,去年公司生产的儿童安全座椅全球销量达400多万台,今年预计可达500多万台。"公司董事局主席宋郑还说。

优质企业崛起,全球经济地理版图中的"长三角坐标"更加清晰。

2023年12月,合肥国轩高科动力能源有限公司泰国工厂首款电池产品下线。作为一家从事锂电池研发、生产、销售的企业,国轩高科已布局形成8个全球研发中心、20个电池生产制造基地、8个材料基地。公司国际业务板块执行总裁程骞认为,对技术的持续研究和开发,是企业立于不败之地的奥秘。

深耕服装领域近半个世纪的波司登集团目前关键生产环节自动化率达90%。集团董事局主席兼总裁高德康说,波司登链接2000多家上下游企业,未来将进一步带动和支持中小企业数字化转型,推动产业链整体升级。

(记者 刘巍巍 马姝瑞 王辰阳 顾小立 汪海月)

四部门优化重点文旅场所支付服务

保障消费者支付选择权,提升外币兑换服务水平

据人民日报电(记者 吴秋余 郑海鸥)为贯彻党中央、国务院决策部署,落实国务院办公厅印发的《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》要求,近日中国人民银行、文化和旅游部、国家外汇管理局和国家文物局联合印发《关于进一步优化重点文旅场所支付服务 提升支付便利性的通知》。

通知明确,三星级及以上旅游饭店、国家5A级和4A级旅游景区、国家和省级旅游度假区、国家级旅游休闲街区要实现境内外银行卡受理全覆盖。重点文旅场所相关经营主体应保留人工售票窗口,支持现金支付,保障消费者支付选择权。积极推进在外籍来华人员较多的文旅场所布设外币兑换业务网点,提升外币兑换服务水平。持续完善移动支付服务,优化业务流程,丰富产品功能,提升文旅场所线上、线下场景移动支付便利化。

通知立足更好满足老年人、外籍来华人员等群体在文旅领域多元化的支付服务需求,要求各地文化和旅游部门、文物主管部门会同当地中国人民银行分行加强协调联动,确定重点文旅场所,明确重点商户,制定工作方案,从持续完善境内外银行卡受理环境和现金使用环境、提升移动支付便利度、加强宣传推广等方面,细化工作措施,做好供需对接和评估督导,共同提升文旅领域支付便利化水平。