

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

新质生产力是新时代实践和理论创新的集成

顾海良

恩格斯在论及《资本论》的理论创新和科学精神时提出,“一门科学提出的每一种新见解都包含这门科学的术语的革命”。列宁指出,“只有把社会关系归结于生产关系,把生产关系归结于生产力的水平,才能有可靠的根据把社会形态的发展看作自然历史过程”。新质生产力的理论创新,是以党的十八大以来中国经济发展的实际和中国经济学自主知识体系的创新为基础的,同时又为经济发展新的实践和经济学自主知识体系的创新提供了“可靠的根据”,实现了中国经济学“术语的革命”,凸显了习近平经济思想的理论境界。

新质生产力是新时代生产力“中国话语”的升华

解放生产力和发展生产力是坚持和发展中国特色社会主义的本质要求,也是习近平经济思想的重要内涵。党的十八大以来,习近平总书记提出的“最大限度解放和激发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能”和“实现我国社会生产力水平总体跃升”,是认识和理解新质生产力的本质特征和基本内涵的理论基石,也是新质生产力中国话语表达的学理基础。

根据进入21世纪以来世界和中国经济社会和科学技术发展态势的新变化,习近平总书记2014年就从事业生产力发展的高度,对工程科技在推进科学技术进步中的作用作出新的判断,认为“人类生存与社会生产力发展水平密切相关,而社会生产力发展的一个重要源头就是工程科技”。20世纪下半叶信息技术引发的第三次产业革命,使社会生产和消费从工业化向自动化、智能化转变,使工程科技出现重大突破,实现了科学发现同产业发展的直接结合。工程科技成为经济社会发展及其过程的主要驱动力,使科学技术作为第一生产力在国家创新驱动发展战略中的重要作用更加凸显。习近平总书记提出:“要发展就必须充分发挥科学技术第一生产力的作用。我们把创新驱动发展战略作为国家重大战略,着力推动工程科技创新,实现从以要素驱动、投资规模驱动发展为主转向以创新驱动发展为主。”这深刻把握了在工程科技作用下社会生产力发展呈现出由数量增速向质态变化的新趋势。

党的十八大作出了实施创新驱动发展战略的重大部署,强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置。在2014年6月召开的中国科学院第十七次院士大会、中国工程院第十二次院士大会上,习近平总书记指出,“实施创新驱动发展战略,最根本的是要增强自主创新能力,最紧迫的是要破除体制机制障碍,最大限度解放和激发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能”。对“最大限度解放和激发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能”的概括,进一步深化了科学技术是第一生产力理论,体现了对新科学技术革命中生产力变革的新认识,是新质生产力理论形成的基石。

从“实现我国社会生产力水平总体跃升”的视角,把握中国经济发展的大逻辑,是党的十八大以来习近平总书记对生产力理论中国话语探索的集中体现。2014年7月,习近平总书记强调,“努力提高创新驱动发展能力,提高产业竞争力、提高经济增长质量和效益,实现我国社会生产力水平总体跃升”。经济发展进入新常态,没有改变我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期的判断,改变的是重要战略机遇期的内涵和条件;没有改变我国经济发展总体向好的基本面,改变的是经济发展方式和经济结构。以“社会生产力水平总体跃升”为标志的中国话语,是关于生产力理论探索的深刻凝练,是提出新质生产力的理论基石。

“最大限度解放和激发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能”和“实现我国社会生产力水平总体跃升”两大理论基石,阐明了生产力形成新的质态的“巨大潜能”,阐明了新质生产力对“总体跃升”的强大作用。

新质生产力体现中国经济学自主知识体系精粹

新质生产力理论是习近平经济思想的新的重大丰富和发展,是基于新发展理念、新发展阶段和新发展格局等中国经济学自主知识体系精粹的集成。在《关于〈中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议〉的说明》中,习近平总书记提出,“发展理念是发展行动的先导,是管全局、管根本、管方向、管长远的东西,是发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现”。新发展理念是中国经济学自主知识体系的主导性理论,确立了新质生产力所蕴藏的创新、协调、绿色、开放、共享的根本特性。创新发展,注重解决发展动力问题,是引领发展的第一动力;协调发展,着力解决发展不平衡问题,是持续健康发展的内在要求;绿色发展,集中解决人与自然和谐问题,是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现;开放发展,注重解

决发展内外联动问题,是国家繁荣发展的必由之路;共享发展,突出解决社会公平正义问题,是中国特色社会主义的本质要求。这五大发展理念,形成“崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享”的有机整体,铸就新质生产力的主要内涵和基本特征。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官之年。在这个具有里程碑意义的一年,习近平总书记提出要建立以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,强调“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年,我国将进入新发展阶段”。新发展阶段和新发展格局是中国经济学自主知识体系的重要标志,从理论上确立了我国生产力快速量变中正在发生部分质变的“新质”的基本样态。

进入新发展阶段,国内外环境的深刻变化带来一系列新机遇和新挑战。人民对美好生活的要求不断提高,我国发展不平衡不充分问题仍然突出,创新能力不适应高质量发展要求,生态环保任重道远,民生保障存在短板,社会治理还有弱项。实现高质量发展,必须实现依靠创新驱动的内涵型增长。新发展阶段凸显以科技创新驱动新质生产力,以深化改革激发新发展活力,以高水平对外开放打造国际合作和竞争新优势的根本特征和发展方向。同时,新发展阶段还要通过创新以共建共治共享拓展社会发展新局面,适应社会结构、社会关系、社会行为方式、社会心理等深刻变化,实现更加充分、更高质量的就业,健全全覆盖、可持续的社保体系,强化公共卫生和疾控体系,促进人口长期均衡发展等。新发展阶段引致的生产力“新质”样态变化,在在地要求推进生产关系的完善和发展,推进国家治理体系和治理能力现代化。

加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,旨在推进新形势下国内经济过程和环节之间的持续性、整体性发展,进一步培育我国参与国际合作和竞争新优势,使新发展格局促进和助推中国全面开放新格局的跃升。新发展格局要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,加快构建完整的内需体系,大力推进科技创新及其他各方面创新,加快推进数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业发展,形成更多新的增长点、增长极,使对经济发展格局的新谋划与经济过程变化的实际相契合。加快构建新发展格局,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,着力提高全要素生产率,着力提升产业链供应链韧性和安全水平,着力推进城乡融合和区域协调发展,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。新发展格局是以生产力的“新质”的形成为基础的,生产力的质的跃升是新发展格局得以形成的根本动力。

新发展理念、新发展阶段和新发展格局,成为新质生产力思想内涵、学术意蕴和理论特征的极其丰富的来源。同时,新质生产力的形成,使得无论是新发展理念还是新发展阶段、新发展格局,都获得了新时代的“可靠的根据”。

新质生产力是现代化经济体系建设 and 高质量发展的根本势能

我国已进入高质量发展阶段,社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这就需要深入研究市场变化,理解现实需求和潜在需求,在解放和发展社会生产力中更好满足人民日益增长的美好生活需要。全面建设社会主义现代化国家新征程上,“需要”的内在动力引发生产力的新的发展,成为新质生产力发展的根据;新质生产力作为推进社会全面发展和进步的革命力量,将最大限度地解放和激发社会生产力的巨大潜能,推动实现新时代社会生产力水平的总体跃升。

建设现代化经济体系是我国发展的战略目标,是推动高质量发展、全面提高经济整体竞争力的必然要求。现代化经济体系,是由社会经济活动各个环节、各个层面、各个领域的相互关系和内在联系构成的有机整体,涵盖以下方面:建设创新引领、协同发展的产业体系;建设统一开放、竞争有序的市场体系;建设体现效率、促进公平的收入分配体系;建设彰显优势、协调联动的城乡区域发展体系;建设资源节约、环境友好的绿色发展体系;建设多元平衡、安全高效的全面开放体系;建设充分发挥市场作用、更好发挥政府作用的经济体制。这七个方面的发展,要以社会生产力的“新质”形成为前提、为条件。只有加快培育和发展新质生产力,解放和激发巨大潜能,实现社会生产力水平总体跃升,才能达到现代化经济体系建设的目标。

建设现代化经济体系是新时代中国经济发展的重大理论命题和实践课题。要以供给侧结构性改革为主线,着力推动经济发展质量变革、

效率变革、动力变革,提高全要素生产率,加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系;要以加快创新型国家建设为战略支撑,瞄准世界科技前沿,强化基础研究,实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破,加强国家创新体系建设,强化战略科技力量。现代化经济体系建设需要以新质生产力发展为动力、为基础,新质生产力在现代化经济体系中能够发挥巨大潜能。

实现高质量发展是建设现代化经济体系的关键所在。高质量发展要求实现产业体系比较完整,生产组织方式网络化、智能化,创新力、需求捕捉力、品牌影响力、核心竞争力强,产品和服务质量高。从需求看,高质量发展应该不断满足人民群众个性化、多样化、不断升级的需求,这种需求引领供给体系和结构的变化,供给变革又不断催生新的需求。从投入产出看,高质量发展应该不断提高劳动效率、资本效率、土地效率、资源效率、环境效率,不断提升科技进步贡献率,不断提高全要素生产率。实现高质量发展,根本上是要推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,这就首先要求社会生产力自身“实现质的有效提升”,发挥生产力的巨大潜能。

高质量发展和现代化经济体系建设,必然要通过新质生产力的培育和发展来推动和支撑。新质生产力既是我国实现高质量发展的必然前提和决定力量,也是建设现代化经济体系的坚实基础和根本动力。

新质生产力是全面推进中国式现代化的先进生产力质态

新质生产力是新时代先进生产力水平跃升的集中体现。生产力跃升的特征,呈现于以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的全部过程中,呈现于以创新性科学技术特别是工程技术和前沿技术为内核的新产业、新模式、新动能之中。新质生产力的形成,是现实的经济社会发展过程已经存在并继续发展的基本的经济事实、特别是新发展阶段中国式现代化建设过程的基本事实的科学概括。

中国式现代化的全面推进,是新发展阶段中一个动态的、积极有为的、始终洋溢着新质生产力生机活力的过程。党的二十大报告提出了到2035年我国发展的总体目标,其中包括:经济实力、科技实力、综合国力大幅跃升,人均国内生产总值迈上新的大台阶,达到中等发达国家水平;实现高水平科技自立自强,进入创新型国家前列;建成现代化经济体系,形成新发展格局,基本实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化;人民生活更加幸福美好,居民人均可支配收入再上新台阶,中等收入群体比重明显提高,基本公共服务实现均等化,农村基本具备现代生活条件,社会保持长期稳定,人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展;广泛形成绿色生产生活方式,碳排放达峰后稳中有降,生态环境根本好转,美丽中国目标基本实现等等。这些宏伟目标,无不与新质生产力的发展有着不可分割的内在联系。能否最大限度解放和激发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能,实现我国社会生产力水平总体跃升,加快发展新质生产力,已经实际地成为基本实现社会主义现代化奋斗目标的重要问题。

中国式现代化要以新质生产力的发展为基础和动力,新质生产力的发展也是中国式现代化全面推进的标识和验证。全面推进中国式现代化,首先离不开劳动过程主体能力的发展。劳动者的劳动能力通过科技创新可以提升新的高度。掌握先进技术和科学知识,在劳动过程中能够适应数字化、智能化要求的劳动者,日益成为解放和发展生产力过程的主体力量。其次,作为劳动过程客体的劳动资料,发生着质态上的新变化,先进的工程技术在新产业、新动能的作用下发生着新的变革,人工智能、虚拟现实和增强现实设备、自动化制造设备等全新的劳动资料,日益成为推动生产力发展的重要力量;科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现,形成劳动过程中新质生产力的新动能。再次,作为劳动过程客体的劳动对象,同样发生着质态上的新变化,新材料、新能源等新的劳动资料,借助物质形态的高端智能设备特别是包括数据等非实体形态的新型生产要素,释放出巨大的潜能。新质生产力是全面推进中国式现代化的先进生产力质态,中国式现代化也在新质生产力潜能和潜能的迸发中尽显人类文明新形态的时代光辉。

党的十八大以来,从经济新常态、供给侧结构性改革、新发展理念、新发展格局、新发展阶段、现代化经济体系、高质量发展到全面推进中国式现代化,不仅刻画了新时代中国特色社会主义经济建设的实践过程,同时也成就了中国经济学自主知识体系的理论创新,新质生产力所实现的“术语的革命”就是这一实践过程和理论创新的集成,彰显了“中国智慧和中国特色”。

(转载自《经济日报》作者单位为北京大学习近平经济思想研究中心)

深耕红色沃土 筑牢文化自信自强根基

自信才能自强。有文化自信的民族才能立得住、站得稳、行得远。党的二十大报告提出“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”重大任务。红色文化承载了我们党波澜壮阔的革命史、艰苦卓绝的斗争史、可歌可泣的英雄史,体现了中华民族优秀的精神品质,是新时代我们进一步坚定文化自信的重要支撑。曾被无数革命志士鲜血浸染过、被无数奋斗者汗水浇灌的吉林黑土地,“三地三摇篮”的红色标识深深烙印于此。深耕这片红色沃土,传承红色文化,从文化视角更好地理解和把握中国特色社会主义发展的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,对于贯彻落实党的二十大精神、落实好推进文化自信自强这道时代命题意义重大。

习近平总书记强调:“用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世世代代传下去”。红色文化是我们党领导人民在革命、建设、改革中铸就的,其蕴含的坚定人民立场、丰富精神内涵和鲜明实践品格,支撑着我们党由弱而强、由简而巨,是中国共产党人精神家园中最宝贵的财富。它不仅是历史的见证,还是我们党生生不息、永续发展的根基血脉,更是今天激励我们为中国特色社会主义共同理想不懈奋斗的强大精神力量,为我们进一步坚定文化自信提供了源头活水。文化传承着历史,也连接着未来。一切伟大的事业都要在文化发展中获取前行的力量,文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。当前,中华民族伟大复兴正处于关键历史阶段,要沿着革命前辈的足迹继续前行,把红色江山世世代代传下去,就必须深入发掘红色资源和红色文化的时代价值,让其为广大党员、干部和人民群众的精神家园建设提供源源不断的精神养分,更好凝聚起新时代奋勇前进的磅礴力量。

发挥好学校教育的重要作用。在教育体系中,学校教育具有独特的不可替代的地位和功能,是传承文化、塑造未来的重要场域,是传播和弘扬红色文化的关键平台。学校教育拥有完备的课程体系和教学资源,将红色文化相关知识和革命精神充分融入到教学大纲和课程内容中,有助于推动其更加系统广泛、精准有效地传播,有助于厚植学生爱国主义情怀,坚定为党和人民事业奋斗的决心和信心。广大教育工作者要以行之有效的教育手段,引导学生深入了解红色文化的深厚底蕴和独特价值,深刻认识其在中华文化中的重要地位,激发学生的热爱之情和自豪感,深化对红色文化的认同和自信,并成为新时代青少年追求进步、站稳立场、提升品德的不竭精神力量。

创新传播方式。习近平总书记强调,要“打造精品展陈,坚持政治性、思想性、艺术性相统

提升特色地域文化品牌价值

朱尖

纵观人类社会发展史,文化与经济从来都是紧密联系、相辅相成的。经济发展为文化的形成与传承奠定物质基础,同时,文化要素与内涵越来越多地融入并影响着经济发展,赋予经济以人文价值和组织效能。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。高质量发展不只是经济要求,而且是对经济社会发展方方面面的总要求。推动高质量发展,既要构建高水平社会主义市场经济体制、建设现代化产业体系、推进乡村全面振兴、建设现代化产业体系、推进乡村全面振兴、促进区域协调发展、推进高水平对外开放,又要把文化建设放在全局工作的突出位置,以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业。

文化是推动高质量发展的重要支点,是满足人民日益增长的美好生活需要的重要因素。更好推动高质量发展,既要深刻把握文化与经济的内在联系,又要明确用好文化这一重要支点的有效路径,切实发挥文化对经济发展的促进作用。以文化为支点,凝聚精神合力,培育内生动力,充分激发“文化+”的赋能效应,发挥文化在提升产品档次、激活产业动能、优化经济结构、提高组织效能等方面的重要作用。

从人文经济学和区域经济学的角度看,特色地域文化能够形成具有特色的区域文化,区域经济更好发展也能够彰显特色地域文化。地域文化为区域经济发展提供独特资源,推动形成具有特色的区域产业,进而形成独具特色的区域经济类型和发展模式,为区域经济发展提供精神动力,增强区域发展的影响力和竞争力。与此同时,区域经济的发展可以进一步带动地域文化的繁荣,进而实现二者融合发展。系统总结文化与

深耕红色沃土 筑牢文化自信自强根基

一,用史实说话,增强表现力、传播力、影响力,生动传播红色文化”。互联网、数字化时代,推进红色文化传播,需要创新理念、优化路径,更新升级传播教育方式,唯此才能不断增强红色文化的感召力和吸引力。要积极主动适应信息传播数字化、网络化、移动化发展趋势,充分运用先进技术手段,使红色文化的传播更加贴合现代人生活习惯和信息获取方式。如,科学应用大数据、算法推荐等手段,实现对受众的精准定位和个性化推送,提高红色文化传播质效。同时加快构建完善全媒体传播格局,推动各类媒体协作联动、同频共振,实现红色文化在不同传播平台互联互通,形成跨渠道传播矩阵,不断增强传播合力,有效扩大红色文化传播覆盖面和影响力。

用好红色旅游这个推广渠道。红色旅游是深入挖掘传承、传播推广红色文化的重要途径。红色旅游地包含了丰富的革命历史教育资源,通过参观革命圣地、缅怀革命先烈、“沉浸式”体验等活动,参与者可更直观地感受党领导人民进行革命、建设和改革的伟大历程,有助于厚植人民爱国情怀,激发奋斗激情。同时,把文化产业融入旅游发展进程,将红色文化元素植入旅游行程,实现以文塑旅、以旅彰文,对于提升人们旅游体验、感受红色文化魅力、增强文化自信等都具有巨大推动作用。要深入挖掘红色资源文化内涵,在推动文旅融合过程中更好地将红色文化与现代审美、科技元素相结合,以更具创意和吸引力的方式呈现给公众,让红色文化在光彩的时代背景下焕发出更加璀璨的光彩。提升红色旅游产品创新力度,积极推出一批吸引力强、影响力大、特色突出的区域红色旅游品牌产品。如,用好用足遍布吉林全省各地的500余处红色资源,建设好全国知名的红色旅游目的地、东北抗联精神核心展示区、红色旅游融合发展示范区等品牌项目,在潜移默化中实现红色文化的活态传承。

更好促进红色文化的国际传播。随着全球化深入发展,人类社会正以前所未有的紧密方式联系在一起,越来越成为“你中有我、我中有你”的命运共同体。红色文化中蕴含的努力拼搏、合作互助、团结协作等思想理念、人文精神,不仅是中国人思想和精神的内核,对解决人类问题、建设人类命运共同体也有重要价值。要强化国际传播,把红色文化的精神标识和其中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出去,讲好中国革命故事、奋斗故事,增进国际社会对中国历史和文化的认识,对中国发展道路的理解和认同,并以此激励各国人民为建立公平合理的世界新秩序而不断努力。要努力构建推动红色文化“走出去”的强大合力,加快打造现代传播体系,使红色文化的传播更立体、更鲜活。

(转载自《吉林日报》)

提升特色地域文化品牌价值

朱尖

经济融合发展的经验,充分发挥文化在高质量发展中的支点作用,打造具有鲜明特色和深刻内涵的地域文化品牌,实现地域文化与区域经济的良性互动,应是当前和今后一个时期的重要任务。

一方面,地域文化品牌建设要以服务区域经济发展为落脚点。近年来,山东地区的“齐鲁文化”、山西地区的“三晋文化”、内蒙古地区的“北疆文化”等一系列地域文化品牌建设,基本都伴随着当地产业转型升级与文旅融合发展,有力推动了区域经济发展。下一阶段,需进一步健全现代文化产业体系、市场体系和公共文化服务体系,促进资源要素向优势文化产业和企业集聚,强化文旅融合,通过打造文化品牌提升产业附加值,努力实现社会效益和经济效益相统一。

另一方面,地域文化品牌建设要立足地方实际,严谨、科学推进。文化品牌建设需与本地区历史、人文、地理、风俗等具体实际结合,深入挖掘文化内涵,突出地域性特点和品牌效应。要紧紧围绕地域文化特色以及品牌特质、品牌定位等,进行科学提炼和论证,加强阐释和宣传。还要做好传承与弘扬,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,展现地域文化特色和精神气质,增强文化软实力 and 影响力。

地域文化品牌建设要将服务区域经济发展作为重要目标,深刻把握文化对高质量发展的支点意义,实现文化与经济交融互动、融合发展,以地域文化繁荣为区域经济发展注入强劲动力。

(转载自《经济日报》作者为中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、边疆安全与发展研究中心研究员)