

口岸繁荣,新疆成为开放前沿

人民日报记者 蒋云龙

一列列中欧班列从阿拉山口口岸驶出,一趟趟满载货物的集装箱卡车在红其拉甫口岸快速通关……近年来,新疆维吾尔自治区从相对封闭的内陆变成对外开放的前沿。1—2月,新疆外贸进出口总值636.9亿元人民币,同比增长51.4%,已连续28个月实现两位数及以上同比增长。

新疆的铁路大通道更密集、更畅通了。世界各地的商品顺着通道集结、流动、分发。在阿拉山口,国内25个省份、境外21个国家,被这个小小山口联结起来。3万多列中欧(中亚)班列运进来粮食、铁矿、钾肥,出口服装、机电、高新技术产品。

新疆的公路口岸日趋热闹、繁忙、便捷的同时,等待出口的“中国造”汽车不断激增,甚至时常排起长队。在霍尔果斯,截至3月1日,今年有超2万辆商品车经这个公路口岸出口,同比增长381%。2023年,霍尔果斯出口商品车30.4万辆,同比增长307.5%。

把目光移到南疆,新的机遇正在这里生根发芽、开花结果。中国(新疆)自由贸易试验区喀什片区揭牌即迎来35家企业入驻,当日签约落地项目资金超过176亿元。今年前2月,仅喀什地区就与175个国家(地区)进行贸易,外贸进出口总值170.6亿元,同比增长90%。

黄金通道更畅通

“经阿拉山口抵达欧洲,是丝绸之路上传距最短、用时最少、运费最低的国际贸易大通道。”阿拉山口市常务副市长李江林说。2023年,阿拉山口口岸通行中欧班列6635列,同比增长6.8%。铁路口岸货运量1407.1万吨,同比增长17.5%,居全疆铁路口岸首位。

“班列越来越多,对铁路基础设施的要求也越来越高。阿拉山口建设也在加速。”中国铁路乌鲁木齐局阿拉山口站团委书记陈乾介绍,目前,阿拉山口站已建成94条宽准轨线、500万吨散装粮食铁路专用线等一批基础设施。预计随着建设项目的不断推进,阿拉山口铁路口岸的近期通关能力将由2000万吨提升至4000万吨,远期将达到6000万吨。

阿拉山口创新推进通关便利化措施,建立联检单位“并联”作业模式,提升了通关效率。“7×24”小时预约通关机制高效运转,最大限度压缩通关时间。目前,出境中欧班列通关时间压缩到了5小时以内,入境货物信息

中转流程提速了4小时。

在霍尔果斯铁路口岸站,满载货物待发的班列正在换装。安全生产指挥中心的屏幕上,班列情况和运行数据实时更新。“我们以确保中欧班列高效开行为重点,为班列编制全程时刻表,2023年铺画时速120公里/小时中欧班列专用运行线25条,时速90公里/小时中亚班列运行线14条,让中欧班列运行时刻更加精准。”中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司对外合作部副主任白璐说,霍尔果斯站对重点班列给予运力倾斜,运用平行作业模式,实现班列“即来即走”。

目前,阿拉山口与霍尔果斯,新疆这双口岸通行中欧班列总数已超7万列。随着通行班列数量逐年增多,口岸和通道建设也在不断推进。2020年以来,阿拉山口、霍尔果斯铁路口岸加快实施扩能改造,霍尔果斯站新增货物换装线1对,新增、延长到发线10条,班列运输组织能力提升30%以上。2023年11月,兰新铁路精河至阿拉山口段增建二线工程实现双线电气化开通运营,列车运输时间压缩40分钟。

今天,经阿拉山口口岸通行的班列线路达115条,通达25个国家和地区;经霍尔果斯铁路口岸通行的班列线路80条,辐射境外18个国家,通达45个城市和地区。双口岸通行的货物品类均超200种。

在喀什地区,连绵不绝的车辆赶到喀什综合保税区内排队通关。依托“喀什综保区智慧物流管理系统”微信小程序,货物通关效率不断提升。一辆货车从出区到放行整个过程不超过一分钟,每车业务节省0.5小时以上。

今年以来,喀什陆续开通了至俄罗斯莫斯科、英国伯明翰等多条国际货运新航线,喀什与世界的距离进一步缩短,与周边国家合作更加便利。前2个月,喀什地区航空运输进出口总值增长119.6%。

通道畅通产业旺

通道畅,带来了产业旺。沿着铁路专用线,运送哈萨克斯坦小麦的货运班列直接开进阿拉山口综合保税区,运上了金沙河面业有限公司的生产线。“得益于共建‘一带一路’,综保区物流运输更便捷,小麦进口不受关税配额限制,原料通过铁路专用线直达企

业,缩短了时间,降低了成本。”公司负责人尹飞说。

在阿拉山口,类似的进口粮油龙头企业已有14家,还有一百多家进出口贸易企业。利用进口粮食指定口岸资质,阿拉山口积极发展粮油储备和加工产业,加快形成产销一体的完整产业链。阿拉山口综保区内已经落户813家企业,形成了进口粮食加工、木材加工、出口装备制造、医用材料、跨境电商等五大特色优势产业集群。

霍尔果斯欧亚国际供应链有限公司的整车出口基地一派忙碌景象。这个2023年5月开始运营的新公司,月订单量在短短几个月内就从10多单增长到1000多单。

“中国车尤其是新能源车,畅销海外,市场前景大好。”公司总经理顾海峰还对霍尔果斯未来的发展寄予了厚望。

看好霍尔果斯的不止顾海峰。2023年,霍尔果斯“一区三园”共执行招商引资项目175个,涉及总投资994.06亿元,实现到位资金585.28亿元,同比增长17.43%。目前,当地已基本形成了新能源新材料、电子信息、机电装备、农产品和食品加工、服装加工、生物医药等产业布局。

在喀什综合保税区,喀什嘉博科技有限公司的员工正在车间生产LED光源器件芯片,喀什安德光电科技有限公司的工人们则正在组装出口光学镜头。近年来,喀什综合保税区进出口贸易额增速大幅提升,推动形成以商贸物流为基础,电子家电加工为主,食品加工、纺织服装、贵金属加工为辅的外向型生产加工体系。

“以通道带动物流、以物流凝聚产业,喀什产业发展动力被有效‘激活’。”喀什海关综合业务处处长王西平介绍,“前2个月,喀什地区以锂离子电池、光伏产品、电动汽车为代表的出口产品增长396.7%;以家用电器、自动数据处理设备、手机为代表的传统产品出口增长80.9%。新产品出口规模的快速增长,走向海外,是喀什地区外贸加速提质升级的生动写照。”

新业态新模式涌现

开放改变着新疆。在戈壁滩上,新业态新模式应运而生。

喀什综合保税区就是一个戈壁上建起的

现代化园区。园区内,中顺电子商务(新疆)有限公司工人们正在装车,这些货物将从保税区出发,经伊尔克什坦口岸出境,3天后抵达吉尔吉斯斯坦伊什州。

“我2020年来喀什创业,看中的就是喀什的地域优势和开放优势。”中顺电子商务(新疆)有限公司总经理张琪说,乘着新疆开放的东风,他的企业也迎来了起飞。目前,企业每天处理电子商务订单达12万单,投了一个8000平方米的陆空一体化分拣中心。

“从首票跨境电商业务在喀什综合保税区落地,到南疆首列跨境电商出口专列开行,喀什‘集货’能力不断提升。”王西平介绍,为推动跨境电商业务高质量发展,喀什海关采取座谈会、业务培训、新媒体宣传等方式积极做好外贸主体培育,引导传统生产型企业从一般贸易到跨境电商B2B出口转型升级。

为了支持跨境电商发展,发挥好口岸和综保区的区位和政策优势,阿拉山口花大力气打造了2.8万平方米的跨境电商分拣清关中心,搭建全流程高效快捷通关模式,对跨境电商货物优先受理申报、优先施封、优先查验。

“我们开创了阿拉山口‘慢空运’模式,出口货物12—18天就能运达欧洲,费用是空运的1/5,时间是海运的1/6。”阿拉山口综保区管委会副主任周坤说,目前,阿拉山口已经为50.8万家电商企业提供了服务。

在霍尔果斯,除了大批跨境电商企业,还有一个“买买买”的胜地——中哈霍尔果斯国际边境合作中心。中方区域3.43平方公里,哈方区域2.17平方公里。中方区域就有近3000家商户。游客可实现30天免签跨境自由流动,体验特色跨境旅游,从中心进入中方境内,每人每日一次可携带8000元人民币免税商品。霍尔果斯国际边境合作中心海关副关长居来提·苏合力提说:“2023年,我们累计验放进出境旅客418万人次,同比增长4.27%。”

“新疆口岸经济带正随着对外开放的不断深入呈现勃勃生机,外贸保持连续高位增长,为‘一带一路’核心区建设提供了重要支撑。”乌鲁木齐海关关长郝伟明说,“以自贸试验区建设为契机,新疆聚焦深化改革扩大开放发展实际,将用足用好自贸区政策,为企业服务,为构建新发展格局‘探路’。”

支持保障性安居工程

中央财政补助资金加强管理

据新华社电(记者 申斌)记者4月15日从财政部了解到,为规范中央财政城镇保障性安居工程补助资金管理,提高资金使用效益,根据国家预算管理和保障性安居工程有关规定,财政部、住房城乡建设部重新制定了《中央财政城镇保障性安居工程补助资金管理办法》。

办法所称补助资金,是指中央财政安排用于支持保障符合条件城镇居民(包括纳入当地保障范围的农业转移人口)的基本居住需求、改善居住条件的共同财政事权转移支付资金。绩效评价结果采取因素法进行分配。其中,80%资金按照各省的各项任务量进行分配,并结合财政困难程度进行调节,财政困难程度根据中央对地方均衡性转移支付办法规定的财政困难程度系数确定;20%作为奖励资金,依据各省保障性安居工程任务的绩效评价结果等,加权确定绩效调节系数,并结合各省任务量等因素调节分配。

根据办法,补助资金按照奖补结合的原则,根据各省(自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团)住房保障、城中村改造、城镇老旧小区改造、棚户区(城市危旧房)改造任务量、绩效评价结果等因素采取因素法进行分配。其中,80%资金按照各省的各项任务量进行分配,并结合财政困难程度进行调节,财政困难程度根据中央对地方均衡性转移支付办法规定的财政困难程度系数确定;20%作为奖励资金,依据各省保障性安居工程任务的绩效评价结果等,加权确定绩效调节系数,并结合各省任务量等因素调节分配。

《消费者权益保护法实施条例》近日发布——

预付式消费“退款难”? 新规来了

人民日报记者 廖睿灵

购买商品和服务预付充值,实际消费时却发现服务“缩水”;商家承诺预付卡“退款自由”,消费者申请时却碰一鼻子灰……在预付式消费场景中,不少消费者曾遇到过这样的烦恼。

所谓预付式消费,是指消费者在商家交付商品或提供服务前,根据商家的营销方案,以优惠价格预付费用后获得相应商品或服务。在美容美发、健身等消费领域,预付式消费模式较为常见。但这类消费模式下的种种乱象,也成了人们放心消费的痛点。

近日,《消费者权益保护法实施条例》(以下简称“《实施条例》”)正式发布。其中,针对预付式消费模式,《实施条例》明确了相关管理办法。

“规范预付式消费是《实施条例》立法的一个重点。”国家市场监督管理总局执法稽查局局长况旭介绍,《实施条例》从三方面进一步强化了预付式消费领域经营者的义务:一是设立“书面合同”的义务。经营者应当与消费者订立书面合同,约定商品或服务的具体内容、价款或者费用、预付款退还方式、违约责任等事项,通过书面合同的形式,强化对经营者遵守承诺的约束,降低消费者维权时的举证难度。

二是强化“按约履行”的义务。经营者应当按照与消费者约定提供商品或服务,不得降低商品或服务的质量,不得任意加价。如果经营者没有按照约定提供,应当按照消费者要求履行约定或者退还预付款。“针对经营者降低质量、偷工减料、服务缩水等情形,《实施条例》首次赋予了消费者合同解除权,经营者要退的不仅是预付款余额,而且要根据合同履行情况和违约情况来定。”况旭说。

三是明确“事中告知”的义务。经营者出现重大经营风险,应当停止收取预付款;经营者决定停业或者迁移服务场所的,应当提前告知消费者,继续履行义务或者退还没有消费的预付款余额。即使经营者没有主观的过错,也将导致合同无法履行或者显著增加消费者履行成本,《实施条例》也赋予了消费者合同解除权。

针对消费场景中常见的“押金退款难”问题,况旭表示,虽然押金是担保而非预付款,但同样有“预付”的形式和风险,也容易引发退款纠纷。“这次《实施条例》对押金也作了相应规定,要求经营者应当事先与消费者约定退还押金的方式、程序和时限,不得对退还押金设置不合理条件,符合条件的要及时退还。消费者违约时,经营者扣除押金应当以实际损失为标准,而不是简单的‘全有全无’。”况旭说。

此外,《实施条例》明确,针对违反预付式消费相关规定的,由有关行政管理部门责令改正,可以根据情节单处或者并处警告、没收违法所得,处以违法所得1倍以上10倍以下的罚款;没有违法所得的,处以50万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿、吊销营业执照。

“预付费消费是一种商业模式,涉及各行各业,有关行政管理部门在各自领域内加强日常监管,查处违法行为,处理消费投诉。比如,单用途商业预付卡由商务部门主管,教育、体育、文化旅游、卫生健康、交通运输也都有相应的职责,《实施条例》为预付式消费设立了专门罚则,明确由各有关行政管理部门进行处罚。对于预收费用后卷款跑路的,还将依法列入严重违法失信名单。”况旭说。

加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化

(上接一版)加强对国粹传承和非物质文化遗产保护的支持和扶持,加强对少数民族历史文化的研究,铸牢中华民族共同体意识。弘扬革命文化,传承红色基因,切实把革命文物保护好、管理好、运用好。营造传承中华文明的浓厚社会氛围,教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明,增强做中国人的志气、骨气、底气。

文章强调,世界由丰富多彩的文明构成,中国是有着世界上最古老历史和文化的国家之一。中华文明历来赞赏不同文明间的相互理解和尊重。要加强同全球各地的文化交流,共同推动文化繁荣发展、文化遗产保护、文明交流互鉴,践行全球文明倡议,为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。



4月14日,湖南省衡阳市衡东县霞流镇村民在田间开展早稻抛秧作业(无人机照片)。

暮春时节,各地农民抢抓农时开展农事活动,田间地头处处可见忙碌景象。新华社发(曹正平摄)

吉林省多部门联合发文

擦亮“吉字号”金字招牌

据吉林日报讯(记者 张雅静)近日,吉林省市场监管局、省发改委、省工信厅、省财政厅、省农业农村厅、省商务厅、省文旅厅、省国资委、省粮储局、省林草局、省能源局、省畜牧局、省供销社联合印发了《关于推进“吉字号”特色品牌建设的若干举措》,围绕做强做大“吉字号”特色品牌,从培育打造“吉字号”产业品牌、区域品牌、企业产品品牌、强化品牌营销四个方面,提出了任务措施。

在产业品牌方面,重点培育打造“吉字号”先进制造、优势旅游、优质农产和特色消费品牌。充分释放“红旗”品牌效应,提高汽

车及零部件、轨道交通、光电信息、生物医药等产业集群品牌知名度;突出冰雪和避暑双品牌引领,把长白山旅游打造成世界级品牌,做大查干湖冬捕、吉林雾凇、延边民俗等特色旅游品牌;加大吉林大米、长白山人参等农特产品品牌打造,加快以人参、鹿茸、灵芝等为原材料的保健食品品牌培育,进一步激活中华老字号。

在区域品牌方面,重点打造“吉字号”市县区域品牌名片、地理标志特色名片和区域品牌高端名片。巩固提升“汽车城”“电影城”“人参之乡”“梅花鹿之乡”“矿泉水城”“袜业名城”等我省市县特色区域名片,

推动“一县一品”“一业一品”特色产业区域品牌建设;支持国家地理标志保护示范区打造优质名品,打造一批地理标志富农强县;推进“吉字号”与浙江“品字标”、内蒙古“蒙字标”等合作互认。

在强化品牌营销推广方面,重点推行专

业化品牌营销模式,创建多维度品牌消费场景。鼓励专业化品牌培育运营主体参与“吉字号”品牌生产营销,支持“吉字号”品牌携手国内国际知名品牌合作打造联名产品;打造“吉字号”线上营销推广平台,利用社媒渠道进行品牌营销宣传。

《若干举措》还从组织保障方面,提出了健全统筹推进机制、建立政策保障机制和完善服务保障机制。鼓励金融机构创新金融产品和服务,向企业提供以品牌为基础的商标权、专利权质押融资;支持品牌产品申请专利保护,依法依规打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为。