

产品新、理念新、业态新

从广交会“三新”看中国外贸新动能

新华社记者 王聿昊 韩佳诺 丁乐 张程喆

第135届广交会正在广州火热举行。开馆前,境内外采购商已在广交会展馆前排起长队。一位来自巴西的采购商说,“这是我们一年中最重要的贸易机会”。

展览面积增加到155万平方米,线下参展企业近3万家,举办300余场新品首发首展首秀活动……本届广交会人气足、创新多、交易火,展现出中国外贸的新动能,印证当前中国经济持续回升向好态势。

产品新:以新品开拓新市场

在电脑上输入花样要求,连接特制陶瓷泥的设备针头立刻开始绕圈加工,不一会儿功夫,设备平面就出现了陶瓷产品的雏形……在广交会展馆,福建厦门斯玛特工业设计有限公司的陶瓷3D打印机,吸引不少采购商驻足。

“今年是我们首次参加广交会,带来多款新产品,成果出乎意料。”企业创始人杨德安说,目前已有几十个国家的采购商前来洽谈咨询,伊朗、印度等国的采购商在现场就下了单。

行走在偌大的广交会展馆内,记者看到很多国内参展商将走在前沿、彰显科技创新的新品放在展位最显眼处。来自英国的采购商埃里克拿着手机边走边拍,“上午拍了40多条视频,全都发给了我在中国的贸易伙伴”。

在江苏常州尔威智能科技有限公司

展台,工作人员坐在电动行李箱上,来回穿梭演示,吸引不少境外采购商拍照记录。“我们拥有电动行李箱的生产专利,该产品在广交会火爆,不少境外采购商提出希望寻求代理。”公司负责人汤永传说。

截至目前,本届广交会已吸引214个国家和地区的超19万境外采购商到会,比上届同期增长超22%。

在“老广交”土耳其阿祖姆公司董事长穆拉特·科巴西看来,广交会已发展成为产品开发和创新的动态平台。“中国各行各业的发展日新月异,不仅产品供应更为丰富,其应用功能也让人赞叹不已。”

理念新:智能化、绿色化成新主流

新产品、新工艺、新创意在本届广交会上扎堆亮相,这些新品凸显智能化、绿色化的新趋势,体现产业发展理念的转变,传递出中国经济向高质量发展迈进的积极信号。

本届广交会各大展馆内,智能化产品随处可见,科技感十足。

在广东广州家馨居贸易有限公司展位,智能垃圾桶根据手势开合。这款垃圾桶不仅能实现感应开盖,还自带臭氧消毒、除臭功能,能够保持桶内干净卫生;在山西嘉世达机器人技术有限公司展位,擦窗机器人上演“壁虎游墙”,只用1分钟就可擦完一扇窗……

山东雅尚名品家居有限公司总经理李

金亮说,今年采购商对价格敏感了很多,但打价格战不是长久之计。只有通过智能化升级,不断降本增效,生产出更好的产品,才能获得市场认可。

顺应市场新需求、推动可持续发展,绿色化成为制造业转型发展的新底色。

广东潮州市庆发陶瓷有限公司将牡蛎壳、碎瓷片回收重新加工,“变废为宝”制成精美工艺品;浙江爱仕达股份有限公司推出可拆卸手柄锅,在运输过程中,手柄可卸下置入锅内,减小产品体积、节省运费和包装材料;广东恒创陶瓷有限公司带来升级版陶瓷制品,经工艺改良,同款杯型比原先用料减少30%……

“不断增加的订单表明,智能化、绿色化能更好匹配市场需求,带来新的商业价值。”山东曹县鲁艺广发工艺品有限公司经理张本法说。

潮州市庆发陶瓷有限公司展位,向观众直观展示牡蛎壳、碎瓷片等环保原材料及其加工制成的工艺品。

业态新:新展区迎来新客户

与其他展区不同,在本届广交会首次设立的跨境电商和海外仓展区,参展商们迎来的都是新客户。

“公司在美国已有6个自营仓库,总面积达十几万平方千米。”深圳市前海运德供应链管理公司销售总监刘小宜说,公司成

立不到10年,但在海外仓领域迎来快速发展,公司正布局建立新的仓库。

“欧洲客户对我们的海外仓业务很感兴趣,已达成一批合作意向。”刘小宜说。

复杂的全球贸易形势下,发展跨境电商、海外仓等外贸新业态成为不少外贸企业的选择,为企业不断开辟市场新空间。

在英国建营销公司,在美国设海外仓及物流中心……辽宁大连达伦特国际贸易有限公司乘着跨境电商的东风,不断开拓欧美、东南亚等海外市场。

“我们根据不同线上平台特点和用户习惯研发产品,以自创品牌直接面向消费者,比起代工更有竞争力。”公司负责人说。

商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密表示,在数字经济时代,服务贸易有了更多创新模式,技术赋能将为跨境电商等新业态增添新动能。

数据显示,今年一季度我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%,跨境电商进出口增长9.6%,外贸发展质量稳步提升。

“跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势,已成为全球贸易的一股‘新势力’。”海关总署统计分司司长吕大良表示,下一步,海关将会同有关部门多措并举促进跨境电商高质量发展,便利国内外消费者和生产者享受到更多更优质的产品。



近日,货轮在江苏连云港集装箱码头进行装卸作业(无人机照片)。海关总署发布数据显示,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值13.81万亿元,同比增长5.7%。其中,4月单月进出口3.64万亿元,增速由负转正,同比增长8%。新华社发(耿玉和 摄)

国潮文创产品出海创汇

据中国国门时报(郑楠琪 刘付超)近日,在江山泉雄工艺品有限公司车间,工人正忙着雕刻、打磨、抛光各类烟斗,仓库里包装好的产品正等待出库运输。“烟斗是小众产品,但其艺术价值和收藏价值却不小,虽然在历史上是舶来品,但是我也想做中国产品。”该公司负责人柴肖雄说。

江山泉雄工艺品有限公司是一家从事烟斗研发、生产与销售的文创企业,也是非物质文化遗产“江山朝烟筒”的传承制造企业。抽烟斗、制烟斗、收藏烟斗是很多欧美国家中产家庭的传统。

中国出口产品正向“专精特新”发展

据新华社电(记者 谢希瑶)商务部对外贸司司长李兴乾日前说,结合中国一季度出口表现,成套设备、智能产品、低碳节能环保产品等三个领域创新活力充沛,有持续增长潜力。中国出口产品正向“专精特新”发展。

李兴乾介绍,智能产品出口需求增加,深耕细分领域,机器人等智能化产品深受消费者喜爱。例如,在家居领域,扫地机器人、泳池清洁机器人、自动割草机器人都有“黑科技”;在工业机器人领域,中国也是重要的出口国和应用市场。据国际机器人联合会统

计,中国2017年至2022年机器人安装量年均增速达13%。海关数据显示,2023年中国工业机器人出口增速达86.4%。

他还说,中国成套设备出口基础雄厚。中国的汽车、装备制造这些行业凝聚了长产业链、全产业链的创新成果,如果把其中一些零部件、功能系统单独拿出来,都创意十足、科技感十足。例如汽车中的车载语音系统,正向AI领域高速迈进;工厂、仓储物流中常用的叉车,也正逐步向电动化、无人化迭代升级。

谈及低碳节能环保产品深受欢迎,李兴

乾举例说:“可降解材料制作的环保餐盘、环保吸管成为市场主流;用甘蔗渣制造的可降解餐具出口热销;可无水印染的纺织面料,印染环节更节水节能,而且没有污水排放……”

“还要看到传统的劳动密集型产品仍然具有竞争优势。”李兴乾说,一季度,中国劳动密集型产品出口增长9.1%;其中,纺织服装出口增长5.4%,塑料制品出口增长14%,家具及其零部件出口增长23.5%。当前中国制造正在走向中国创造,新的出口增长点还会持续涌现。

进一步织密中德空中交通网

广州—沈阳—法兰克福航线顺利开航

据中国国门时报(董志宇)近日,由广州始发,搭载着307名旅客的中国南方航空CZ8021次航班,经停沈阳桃仙国际机场后飞往德国法兰克福。这是今年以来沈阳地区新开通的第二条直航欧洲国际航线,也是国内航空公司从东北地区开通的首条执飞德国的定期航线。

德国是辽宁省主要外资来源地和重要贸易伙伴,近200家德企在辽发展。随着中德两国经贸合作的日益紧密,往返两地的乘机需求也在不断增长,该航线的顺利开通进一步织密了中德空中交通网。南航股份公司北方分公司地面服务保障部经理王兆君表示:“作为沈阳规模最大的基地航空公司,我们在拓展国际航线业务方面离不开沈阳海关的全方位支持。此次广州—沈阳—法兰克福航线的顺利开通,标志着我们在航线全球化布

局上又迈出了坚实一步,我们对进一步拓展洲际航线充满信心。”

据悉,该航线是沈阳桃仙机场口岸近4年来首次运行国际联程航班。“我们成立了‘职能+现场’多部门联合保障专班,为航空公司在航班备案审批、物料申报、现场通关流程等方面提供政策指导。同时,结合联程航班国内段监管要点,联合广州白云机场海关制定专项监管保障方案,逐项敲定行李监管、免税品供应、配餐保障等细节,调整优化现场通关保障人员岗位设置,确保通关流程高效畅通。”沈阳海关所属沈阳桃仙机场海关关长马宪泰介绍。

“作为首批旅客,我的心情十分激动。”来自广州的旅客杨先生表示,“整个通关过程方便快捷,海关对我们中转出境旅客的服务也很暖心,极大地缓解了长途出行的疲

感。”

“为给旅客营造安全、便捷的通关环境,我们将智慧海关和优质服务理念融入全链条监管,优化升级智能卫生检疫通道,对体温监测无异常的旅客‘闸机’自动放行,采取运输工具信息化管理、引导申报、语音提示等措施,助力航班、旅客快速通关。同时,在现场设置咨询台和热线提示卡,及时关注回应旅客关切,为老弱病残孕旅客提供志愿者服务,让监管有效率、服务有温度。”沈阳桃仙机场海关旅检三科科长魏澜波说。

下一步,沈阳海关将以服务东北海陆大通道的建设为己任,进一步提升监管质效,推动区域经济发展,为加速中欧经贸往来、打造对外开放新高地注入新动力,为新时代东北全面振兴取得新突破贡献海关力量。

河南开通「市场采购+中欧班列」业务

据中国国门时报(郑亚 段重阳 孟文超)近日,在郑州海关所属许昌海关监管下,由许昌远鼎实业有限公司申报的共3个集装箱市场采购出口商品,顺利完成系统放行,将通过中欧班列郑州站发出,经云南磨憨口岸出境驶向老挝。这是河南省首次开通“市场采购+中欧班列”业务,标志着河南“开放平台+地方产业+物流口岸”外贸资源的进一步整合融通,打通了河南特色产品“出海”新通道。

市场采购贸易方式是指由符合条件的经营者在经国家相关部门认定的市场集聚区内采购,单票报关单商品货值15万(含15万)美元以下,并在采购地办理出口商品通关手续的贸易方式。市场采购贸易方式具有出口方式灵活、申报手续简便、收汇灵活等特点,适合单笔规模小、采购批次多、商品种类广、多种商品拼箱组柜的贸易形式。该贸易方式能够有效降低经营成本,深受中小外贸企业的欢迎。

中国(许昌)国际发制品交易市场作为河南唯一的“市场采购贸易试点”,自2021年运营以来稳步发展,截至目前,河南采用该模式出口的目的国家和地区已达130个,备案出口商品1.4万余类,出口额累计约80亿元。

过去,河南市场采购贸易方式货物南向“出海”多是通过深圳等海运口岸装船出海,但该渠道对于未从事过外贸的中小微企业来说流程较为繁琐,吸引力不强。许昌海关在深入了解企业出口需求的前提下,联合地方商务等部门精准施策,提出采用中欧班列来开展市场采购贸易货物出口,为河南中小微企业商品出口打开了一条崭新的快捷通道。

“我们针对市场采购出口‘单小、货杂、品种多’的特点,制定了全流程监管方案,开设业务受理专窗,全力支持开通‘市场采购+中欧班列’业务模式,促进地方特色产品开拓国际市场。”许昌海关副关关长俞浩说。

许昌远鼎实业公司业务经理袁新皓高兴地说:“运行顺畅、高效便捷的中欧班列给我们提供了一个全新的物流选择,极大便利了小商品的出口,我们充满信心赢得更多出口订单。”

5年来中国对法国进出口年均增长5.9%

据新华社电 海关总署最新数据显示,2019年至2023年,中国对法国进出口年均增长5.9%。今年一季度,中国对法国进出口1272.2亿元。

在农产品领域,法国是中国在欧盟的第一大农产品进口来源国。2023年,中国自法国进口农产品469.5亿元,较2019年增长50.5%;今年一季度进口值接近100亿元。越来越多的乳品、猪肉、红酒等农产品,从法国农场跨越2万里来到中国百姓餐桌。

在消费品领域,5年来,中国自法国进口消费品年均增长12.3%。其中,化妆品、箱包、首饰、服装、钟表等进口年均增速都超过两位数。与此同时,中国产品也越来越受到法国民众喜爱。5年来,中国对法国出口消费品年均增长3.9%。今年一季度,中国家电、手机、家具、玩具对法国出口分别增长30.6%、27%、24.3%、28%。

在高科技产品领域,法国是中国飞机和航空器零部件的主要进口来源国,5年来占中国同类产品进口比重保持在三成左右。此外,中法两国科技创新合作正在进一步拓展。5年来,中国自法国进口材料技术产品、生物技术产品、集成电路年均分别增长38.8%、13.9%、14%;今年一季度,上述产品进口增长均超过两位数。

西藏樟木口岸

恢复双向货通一周年 进出口货物总值突破20亿元

据中国国门时报(刘浪波)拉萨海关近日发布消息,截至4月30日,西藏樟木口岸恢复双向货通一周年。一年来,樟木口岸进出口货物总值达24.4亿元,总量达9.6万吨。今年一季度,樟木口岸进出口货物总值达7.6亿元、总量2.4万吨,同比分别增长207.1%和38.7%,贸易量值跃居西藏各口岸首位。

受2015年尼泊尔“4·25”8.1级地震影响,西藏樟木口岸功能一度暂停。2019年5月29日,樟木口岸恢复货运通道功能,一直处于对尼泊尔单向出口货通状态。2023年5月1日,樟木口岸正式恢复对尼泊尔进出口双向货通。

为推动口岸进出口贸易提质升级,拉萨海关所属聂拉木海关围绕提效率、降成本、促开放、优服务四个方面,推进智慧海关建设,实施“智关强国”行动,落实海关优化营商环境系列措施,有效发挥“关长送政策上门”“一对一关企联络”机制,精准帮扶辖区外贸企业,持续优化口岸物流通关模式,助力樟木口岸高质量发展、高水平开放。

聂拉木海关关长孙卓表示,下一步,该关将坚持以开放促进大开发,提高西部地区对内对外开放水平,全面履行守国门、促发展职责使命,筑牢国家安全屏障,推动口岸贸易量和客流量持续增长,当好让党放心、让人民满意的国门卫士。



近日,河北省盐山县小营乡蝴蝶兰种植基地的农民为客户打包成品蝴蝶兰。地处渤海之滨的河北省盐山县以多种形式开发利用盐碱地,建成蝴蝶兰种植基地,年销售成品苗80余万株,中小种苗120余万株。蝴蝶兰产品销售覆盖京津冀,还出口到日本、欧洲,已成为当地亮点农业,带动当地农民增收致富。王民 摄(摘自《中国国门时报》)