

# 坚持以大开放促进大开发

## ——落实新时代推动西部大开发座谈会精神综述

新华社记者

新通道跑出加速度,沿边口岸焕发新气象,区域协同加速融合……近年来,西部各省市加快构建陆海内外联动、东西双向互济的开放发展新格局,为西部大开发增添新活力。

4月23日,习近平总书记在重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会并发表重要讲话,强调“要坚持以大开放促进大开发,提高西部地区对内对外开放水平”。

深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,西部各省市依托各自优势,充分发挥系列开放政策平台的作用,凝心聚力、勇毅前行,为西部地区高质量发展共谋新篇。

### 新通道打造新优势:从开放“末梢”走向开放“前沿”

在本次座谈会上,习近平总书记强调,“大力推进西部陆海新通道建设,推动沿线地区开发开放,深度融入共建‘一带一路’”。

以“路”为媒,通达八方。西部陆海新通道,北接丝绸之路经济带,南连21世纪海上丝绸之路,东衔长江经济带,宛如金丝走线,为沿线地区打通一条通往大海的开发开放之路。

宁夏枸杞、重庆血橙、云南茶叶等特色产品远销海外;挖掘机、纯电动装载机、“广西制造”打入欧洲市场;比亚迪等“链主”企业落户广西面向东盟……国内外各类资源、产品汇聚,“一带一路”共商共建共享原则在西部

陆海新通道沿线得到了丰富生动的体现。2023年,西部地区进出口总额达3.7万亿元,较2019年增长37%。

北京大学国际关系学院教授崔崑认为,西部陆海新通道将西部地区推向了开放高地,带动西部地区经济快速发展。这不仅体现了我国经济韧性强、潜力大、活力足,也是“一带一路”生机活力的有力见证。

道路通、百业兴。“十四五”推进西部陆海新通道高质量建设实施方案提出,到2025年将实现东中西三条通路持续强化,通道、港口和物流枢纽运营更加高效,对沿线经济和产业发展带动作用明显增强的总体目标。

以高水平共建西部陆海新通道为牵引,西部各省市深度融入共建“一带一路”,通过加强与周边国家的互联互通和经济合作,让深处内陆的西部地区成为对外开放的前沿和辐射中心。

### 以自贸试验区为抓手:稳步扩大制度型开放

2023年11月,新疆自贸试验区揭牌成立,其总体方案包括8个方面25条129项改革试点任务。揭牌成立以来,新疆自贸试验区的制度创新吸引了一大批企业来疆发展。截至2024年2月末,自贸试验区新增企业超3000家。

陕西自贸试验区推出铁路舱单归并新模式、重庆自贸试验区首创“铁路提单国际信用证”给予企业提货便利,广西自贸试验区开展集装箱跨境物流

“全生命周期”管理服务改革……通过自贸试验区建设,稳步推进制度型开放,一项项开放创新成果在我国西部大地涌现。

习近平总书记于座谈会上指出,“完善沿边地区各类产业园区、边境经济合作区、跨境经济合作区布局,推动自贸试验区高质量发展。”“稳步扩大制度型开放,打造市场化法治化国际化营商环境。”

“建设高水平自贸试验区,制度创新是核心,政府职能转变是关键。”中共新疆维吾尔自治区委员会党校副教授吴娟认为,西部地区要在政府职能转变、管理模式创新等方面积极探索,打造市场化法治化国际化营商环境,推动西部地区高质量发展。

将开放红利延伸为发展动力,西部各省市深度整合各种优势资源,不断提升贸易和投资自由化便利化水平,发展更高层次开放型经济,在高质量发展的道路上,大有可为,大有作为。

### 东中西区域联动:共建全国统一大市场

4月29日,成渝地区双城经济圈重点工程——嘉陵江利泽航运枢纽工程正式通航,首台机组发电投产。这标志着川渝共建长江上游航运中心的首个航运枢纽投入运行。川渝两省市以重大项目为抓手,全面加强相关配套政策协同,促进区域资源高效衔接、产业紧密互动,为我国区域协调发展作了生动

注脚。

处在新的历史起点,西部大开发面临新的历史机遇。从大处着眼,将西部大开发放到中国式现代化建设全局中定位思考、统筹推进;从细处着手,要因地制宜、分类施策,打造优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。

正如习近平总书记在本次座谈会上所指出的:“更加主动服务对接区域重大战略,积极融入全国统一大市场建设,创新东中西部开放平台对接机制,深化与东中部、东北地区务实合作。”

中共广西壮族自治区委员会党校“一带一路”研究院常务副院长张家寿认为,西部地区要强化科技创新与产业创新深度融合,深化东中西部科技创新合作,因地制宜发展新质生产力,切实将区位优势、资源优势转化为发展优势,提升区域整体实力和可持续发展能力。

如今,广西推动产业主动融入粤港澳大湾区、长江经济带等重大战略;北部湾、呼包鄂榆、宁夏沿黄等城市群互动发展;西气东输、西电东送、“东数西算”加快推进……一个东中西部地区优势互补、发展互济的全国统一大市场体系正在加速发展。

面向未来,在实现中国式现代化的征途上,在全面建设社会主义现代化国家新征程中,以大开放促进大开发,西部地区的未来发展前景广阔,未来可期。

(记者 刘开雄 刘羽佳 黄浩铭 蔡国栋 赵宇飞)

# 共青团中央部署2024—2025年度大学生志愿服务西部计划工作

新华社北京5月14日电(记者 黄娟)共青团中央日前召开大学生志愿服务西部计划全国视频调度会,对2024—2025年度大学生志愿服务西部计划工作进行部署。

2024—2025年度大学生志愿服务西部计划聚焦科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等重要领域;突出青年思想政治引领,聚焦为党育人、为国育才,示范引领青年在平凡岗位上坚定理想信念;突出基层导向,把项目重点聚焦基层,工作力量下沉

基层;突出铸牢中华民族共同体意识教育,落实东西部协作机制,积极开展促进各民族青少年交往交流交融活动。

共青团中央相关负责人表示,实施大学生志愿服务西部计划是服务新时代西部大开发和东北全面振兴、服务兴边富民和稳边固边、服务高校毕业生就业的重要举措。全团要坚持一盘棋思想,优化“上下联动”“东西交流”“对口招募”“合作培养”等工作机制,压实工作责任、加强项目管理。

# 国际奥委会总部获得环保白金认证

新华社日内瓦5月13日电(记者 单磊)国际奥委会13日宣布,他们位于瑞士洛桑的总部奥林匹克之家获得“能源和环境设计领先者白金v4.1”荣誉。

奥林匹克之家于2019年6月落成启用,当时就因其节能环保特性而获得了环保建筑机构颁发的“能源和环境设计领先者白金v4”。这次,奥林匹克之家的日常运营和维护管理通过相关机构审核后,再次获得高度评价。

根据国际奥委会的消息,在此次满分100分的检测中,奥林匹克之家获得了82分,这也是瑞士国内该项认证的最高分,在欧洲也能排进前百分之十。国际奥委会主席巴赫表示,国际奥委会总部——奥林匹克之家的运营和维护获

得了能源和环境设计领先者白金v4.1认证,奥委会对此感到自豪。

此次审核,相关机构对奥林匹克之家的水电用量、垃圾处理、空气质量、用户体验和人员通勤等关键指标进行了评估,结果发现这个新建筑与此前的奥委会旧建筑相比,每平方米的能源使用量减少了一半。自2019年以来,国际奥委会实现了每位员工产生的不可回收办公室垃圾减少50%的目标,这要归功于减少垃圾箱数量、尽量减少一次性塑料制品和推广回收等举措。此外,国际奥委会还采取了促进积极健康生活方式的措施,超过60%的员工现在使用可持续的出行方式,如步行、骑自行车或公共交通工具。

# 第七届进博会推介会在挪威举行

新华社奥斯陆5月13日电(记者 张五亮)第七届中国国际进口博览会推介会13日在挪威首都奥斯陆举行。多位与会人士表示,进博会是进入中国市场的重要平台,挪威企业应抓住这一机遇,积极参与进博会。

挪威创新署亚洲中东地区司司长奥勒·赫内斯表示,进博会为挪威企业提供了一个在华展示最新产品和技术、促进合作与交流的绝佳平台。挪威创新署作为挪威政府驻外官方贸易代表,一直积极支持挪威企业利用进博会平台进行推广,并乐于为相关企业参与进博会提供全方位支持。

曾多次组织挪威企业参与进博会的挪威中国商会会长爱丽丝·陈说,挪威船级社、康士伯数字等企业积极参与进博会,为开拓中国市场打下坚实基础。希望今年有更多挪威企业参与进博会。

阿克海洋生物公司是挪威最大的磷虾捕捞公司和磷虾油生产商。该公司中国区副总裁王黎明表示,通过参与进博会,公司在中国市场知名度大大提升,市场份额扩大。

国家会展中心(上海)总裁助理章伟民表示,2023年第六届进博会上,挪威有近30家企业参展,企业数量和参展面积均创历史新高。希望挪威企业继续参与进博会,深化双方的合作和友谊。

中国驻挪威大使倪悦表示,2023年中挪双边贸易额达143亿美元,中国持续成为挪威在亚洲的最大贸易伙伴。今年是中挪建交70周年,期待更多挪威企业以进博会为契机,向中国消费者展示挪威高质量的产品与服务,推动两国之间的贸易、投资和人文交流达到新的高度。

第七届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办。

# 从一杯红茶说起,看好产品如何变成强品牌

新华社记者 杨有宗 杜康

温杯、投茶、冲泡、出汤……在茶艺师雷芷涵熟练操作下,金黄通透、玉润澄澈的茶汤随即分给等候在展位前的参观者。在2024年中国品牌日活动中国品牌博览会现场,湖北展馆门口围拢了很多参观者,大家逛累了,就在这里歇歇脚喝杯茶,“挺好喝”“很惊艳”是很多人品尝后的第一反应。

“大家喝的茶是来自我们湖北省恩施土家族苗族自治州利川市的利川红茶,香气淡雅,口感细腻爽滑……”大家一边品茶,一边听湖北利川红产业集团有限公司营销总监陈孟秋的介绍。

“希望大家帮我们一起多多推介利川红茶。”在参展者品茶离开时,陈孟秋总是不忘补上这么一句。在她看来,参加像中国品牌日这类活动,可以让更多人了解、认识利川红茶。“好茶,还得需要好的品牌引领,让更多人认可!”陈孟秋说。

陈孟秋的努力折射出我国茶产业以及农产品产业面临的一大课题,如何让茶品牌强起来?我国是茶叶生产大国和消费大国,国家统计局数据显示,2023年我国茶叶产量为355万吨,增产6.1%。不过,茶产业也面临“大而不强”等问题,关键因素之一是品牌化程度不够高。

如何把我国茶叶等农产品的产业优势转化为品牌优势?这不仅是中国茶企的必答题,也是中国农产品企业、食品企业一直探索的问题。

在产品品质、销售渠道等方面下功夫,是提升品牌影响力的基础。在2024年中国品牌日活动上,陕西省榆林市作为全国7个独立参展的地级市之一,着重展现了横山区在构建保障“陕北横山

羊肉”等系列农产品品牌质量和信誉的标准化生产、管理和监控体系方面所做出的努力。横山区不仅整合了传播渠道资源,还完善了商标品牌培育、管理、保护机制,提高了品牌美誉度。

提升品牌力,还应强化品牌“走出去”,加强与全球品牌交流。在2024年中国品牌日活动海垦集团展位,椰汁、咖啡、热带水果雪糕等带着浓浓的热带海岛风情,在本届品牌日活动中,海垦集团旗下各品牌与全球品牌洽谈交流,积极开展采购合作活动,不断扩大合作空间,共享发展机遇。

放大品牌力,还应着重加强品牌自身建设。以发展冷凉蔬菜为特色的宁夏固原市携西吉西芹、彭阳辣椒等多样地标农产品亮相2024年中国品牌日活动,展示并推介区域品牌的产品发展规划、核心优势以及广阔前景。固原市相关负责人介绍,目前,固原市已有18个国家地理标志保护产品、10个国家地理标志证明商标,冷凉蔬菜全部通过无公害农产品产地认定。

挖掘传统文化内涵,这是中国企业提升品牌力的独特优势。茶可雅志,中国的茶文化蕴含着廉洁、高雅、淡泊的君子人格。在陈孟秋看来,茶叶是中华优秀传统文化的重要载体,做强中国茶品牌,塑造自己特有的品牌优势,也需要打好传统文化牌,展现茶叶所附着的优秀传统文化内涵。

参加完中国品牌日活动,陈孟秋和她的团队就要马不停蹄赶往无锡等地进一步推广自己的产品。想要实现走向世界、做强品牌的梦想,留给中国农产品企业的工作还有很多。

(新华社上海5月14日电)

# 奥运老兵成巴黎奥运会首位中国火炬手

新华社蒙彼利埃5月13日电(记者 肖亚卓)巴黎奥运会火炬传递13日来到第五站——南法城市蒙彼利埃,中国企业家、恒源祥集团创始人刘瑞旗作为当天第52号火炬手参与了传递,他也成为本届奥运会火炬传递中的第一个中国籍火炬手。

“今年恰逢中法建交60周年,我有幸作为中国的体育爱好者来到法国参与火炬传递,我觉得非常高兴,这也是中法友谊的体现。”刘瑞旗在接受新华社记者专访时表示。

尽管不是运动员,但刘瑞旗与奥林匹克运动有着深厚的渊源,在奥运营销与商业赞助方面,刘瑞旗是一位“老兵”。

他介绍,公司从80年代起就开始赞助体育赛事。“在不断发展的过程中,我们想要往高处走、往国际化走,而奥林匹克运动在国际上的影响力非常大,所以我们就不断通过各种方式去接触。”刘瑞旗说。

2001年北京获得第29届奥运会举办权,刘瑞旗也加速了集团在奥运相关赞助方面的脚步。从2008年北京奥运会起,恒源祥连续三届奥运会为中国代表团打造礼服,此后又为北京冬奥会提供了正装与家居用品。2019年起,恒源祥开启了与国际奥委会的合作,为国际奥委会的工作人员提供官方正装。

“在未来我们一定会坚持(对体育的赞助),无论大小,我们都要持久地和奥林匹克保持良好关系。”刘瑞旗说。

巴黎奥运会不是刘瑞旗第一次成为奥运火炬手。2008年北京奥运会,他在上海外滩参与了火炬传递。但在异国他乡,尤其是在法国担任火炬手,对刘瑞旗来说又有着特殊的意义。

“我对法国是有特殊感情的,此前中法建交四十周年时,时任法国总统希拉克授予了我‘法兰西共和国文学与艺术骑士勋章’。之前我对蒙彼利埃这座城市并不是特别了解,但是来了之后感觉非常好。今天在传递过程中,周围的法国人民也特别热情,可能他们看到只有我是中国人面孔,也觉得挺新奇。我会很自豪地告诉他们,我来自China(中国)。”刘瑞旗说。

巴黎奥组委火炬传递的工作人员向记者介绍,本站之后,接下来火炬传递还会有不少其他来自中国的火炬手。

# 中国传统技艺与创新工艺为伦敦手工艺周添彩

新华社伦敦5月13日电(记者 章博宁)2024年伦敦手工艺周13日在伦敦拉开帷幕,数百场展览、工作坊、论坛等活动遍布全城。来自中国的传统技艺与创新工艺为活动增添了一抹亮色。

在“设计中国·和韵华夏”主题展上,包括民族服饰、龙泉青瓷、吉州窑瓷、漆器等在内的80余件作品惊艳亮相。来自中国贵州的设计师阿新和他的母亲现场展示了非遗技艺苗绣,在一幅40厘米见方的绣片上,用五颜六色的彩线绣出伦敦眼、大本钟、塔桥等英国地标建筑。他们的作品和现场演示吸引了大量参观者。

阿新告诉新华社记者,这是他第一次参加伦敦手工艺周,希望通过这次活动向国际受众展现中华文化和民族文

化的美,也希望通过古与新的结合让传统技艺迸发出新的生命力。

在“幸会龙:杭州传统工艺创新展”上,10余家手工艺创新品牌展出了以榫卯建筑、铜雕、皮影、折扇等传统技艺为灵感的文创产品。伦敦艺术大学中央圣马丁学院陶瓷、家具、珠宝设计课程的负责人西蒙·弗雷泽观展后对新华社记者说,展览上的展品和工艺,让伦敦的观众与地球另一端的人们产生了互动。

此外,在本次工艺周期间,“海丝回响:石头记”主题展以影像、雕塑和现场表演等形式展示泉州南音、惠安女服饰和木偶头雕刻等福建多项非遗项目;“远途归心:瓷织银艺”主题展则呈现中国瓷器、织物、剪纸和银器等手工艺作品。除了展览,一些中国艺术家及手

人还通过工作坊等形式,为伦敦市民带来旗袍试穿、古香鉴赏、罍罐赏玩等沉浸式体验。

英中贸易协会执行董事莉丝·贝特森对新华社记者说,世界各地的艺术家和手艺人相互学习借鉴非常重要,希望通过手工艺周这样的活动加强文化交流,促进彼此理解。

伦敦手工艺周主席居伊·萨尔特表示,今年中方的展览彰显了传统与现代的结合,展示了中国手工艺的传承与活力。

伦敦手工艺周于2015年首次举办,旨在为全球手工艺者搭建平台,让国际与本地、历史与当代、商业与文化交流碰撞。本次手工艺周将于19日结束。(参与记者:吴睿 李颖)



5月13日,在英国伦敦手工艺周“设计中国·和韵华夏”主题展上,中国手工艺人展示非遗技艺苗绣作品。2024年伦敦手工艺周5月13日在伦敦拉开帷幕,数百场展览、工作坊、论坛等活动遍布全城。来自中国的传统技艺与创新工艺为活动增添了一抹亮色。新华社记者 李颖 摄

# 《三江源国家公园生态监测指标》地方标准通过审查

新华社西宁5月14日电(记者 李占轶)记者14日从三江源国家公园管理局获悉,由三江源国家公园管理局编制的《三江源国家公园生态监测指标》地方标准技术审查会在青海省西宁市召开,标准通过专家组审查,将择期发布。标准的制定为三江源国家公园的

生态监测提供了统一、系统的方法论基础,确保了数据收集的准确性和可比性。通过对土地资源、森林资源、生物多样性等多个维度的综合监测,能够及时准确地评估生态环境的变化趋势,为生态保护决策提供科学依据。通过持续的生态监测与评估,可及时发现并应

对生态问题,提升三江源国家公园科学化、精准化、智慧化保护和管理水平。

地处世界屋脊青藏高原的三江源国家公园,是我国首个开展的国家公园体制试点,因其广袤的地域空间、多彩的自然生态、独特的人文环境而备受关注。