

优秀体育视听作品市场受欢迎

人民日报海外版记者 苗春

近日,一批体育视听作品乘势而上,与观众见面:以中国F1(世界一级方程式锦标赛)赛车手周冠宇成长故事为内容的纪录片《中国车手周冠宇》,讲述云南农村少女迎风成长为足球“希望之星”的《屋顶足球》,以拳击运动为背景的故事片《热辣滚烫》,以春节档取得票房佳绩后又在全网上线,引发新一轮热潮;以蒙古族博克运动为题材的动画片《齐日迈》,以聋哑人参与极限运动为题材的纪录片《吹梦无踪》,以西藏墨脱组建民间足球队为背景的纪录片《刺向天空的矛》等纷纷亮相北京国际电影节……

日前,“HiShorts! 厦门短片周”与第十四届北京国际电影节合作举办北京国际电影节周论坛,体育界、影视界和新媒体平台等方面的人士齐聚一堂,对体育视听作品的相关话题进行了研讨。

银幕上的“能量棒”

经过艰苦磨练的优秀运动员发挥着榜样的力量,体育电影讲述的感人故事能鼓励人们克服困难,追求梦想。在中国女子足球队主教练水庆霞看来,体育运动是一种自我挑战,可以激活每个人身上的热血。现在越来越多的人积极参加体育活动,体育视听作品广受喜爱。

去年“HiShorts! 厦门短片周”最佳纪录短片《吹梦无踪》讲述聋哑女孩洋洋阳光向上,在极限运动中超越个人身上的热血。现在越来越多的人积极参加体育活动,体育视听作品广受喜爱。

去年“HiShorts! 厦门短片周”评委徐秋丽说,当时来自海内外的评委一致给予该片高分,认为其有亮点,“它告诉你:你也可以,如果你愿意”。

徐秋丽也是纪录电影《看不见的顶峰》的联合制片人。该片于去年10月公映,讲述一位中国盲人征服珠穆朗玛峰的故事。拍摄的数年间,摄制组和主人公克服了各种困难,“主人公有目标、有激情,曲折成就了他,而我们是花时间、用生命的陪伴换来同样激

情满满的片子。”徐秋丽说。该片也受到海内外多个纪录片电影节的关注。

体育视听作品的主人公不少是女性、残障人士等,他们战胜自我,战胜所有的不可能,最后变成每个人理想中的强者。“对‘弱者’的戏剧性呈现让体育电影充满张力。”中国传媒大学副教授范小青说,“体育电影就是银幕上的‘能量棒’。”

挖掘故事闪光点

业内人士公认体育视听作品很难拍。观众可能已经通过直播看过体育赛事,甚至听过专家讲解;有些体育赛事有严格的版权规定,进行视听创作时不能随意采用比赛画面;运动场面的拍摄往往还需要特殊器材和专业技术。那么,体育影像作品究竟怎么拍,拍什么才能抓住观众?

近来,王军霞女儿跑步的短视频在网上很火,女孩跑姿矫健轻盈,海内外网友纷纷表示“东方神鹿有了传人”。不少论坛嘉宾认为,“东方神鹿”是一个很好的IP,建议王军霞改编成视听作品。王军霞表示,自己曾考虑过把这个IP做成动漫。“我小时候是怎么从山里成长起来的?厌倦、疲惫想放弃的时候,是怎么挺过来的?有人觉得跑步太艰苦,但确实有一批人包括我喜欢跑步,这是为什么?比赛过程中我们怎么做到智慧和耐力并存?把这些点挖掘、表现出来,也许就能拍出很好的视听作品。”

中国足协副主席许基仁认为,大家往往看重比赛结果,但成绩背后的故事和运动员奋斗拼搏的过程更应该受到关注。新华社体育部在东京奥运会前曾拍了纪录片《追光》,选取7个运动项目加以表现,有意识地“不以金牌论英雄”,拍摄对象中有后来夺冠的中国男子乒乓球选手,也有不太可能在奥运会上取得好成绩的中国男子马拉松运动员,“他们都在为了梦想而拼搏,媒体应该把他们的感人事迹都记录下来”。

水庆霞也赞同多拍一些运动员成绩背后的故事,“视听作品应该提供真实的场景

和瞬间,哪怕是摔倒、惆怅。”她说,作品里的运动员应该有血有肉有信心。

2021年,咪咕视频经过不懈努力,修复了1957年上映的新中国第一部彩色体育故事片《女篮五号》,这部影片曾激励几代中国人热爱体育、追求梦想。如今,体育视听作品日益多元,不但有影视剧、综艺,也有动画、游戏、短视频等样式。过去几年,有两则短视频给许多体育迷留下深刻印象:一则是新冠疫情期间中国女足队员用手机拍摄的、在澳大利亚酒店走廊里练体能的影像,另一则是中国举重队队员李雯雯用手机记录她在北京、东京的生活和训练等。嘉宾们认为,用户自己创作并公开分享,已经成为当下体育视听作品制作和传播的趋势之一。

促进体育文化传播

今年春节期间,不少观众观看《热辣滚烫》后喜欢上了拳击运动,甚至有人一出影院就去拳击班报名。这一现象体现出电影和体育融合的魅力。

体育视听作品在体育文化传播中的意义不止于此。许基仁认为,体育视听作品可以帮助提升文化素质。“海内外有很多优秀体育电影、体育短视频,应该让青少年运动员多看看,通过润物细无声的方式,潜移默化地提高他们各方面的修养。”

体育视听作品也能提升体育IP的商业价值和影响力。Hive5体育短片节总监刘寰宇提供了国外在这方面的案例。比如F1赛事诞生在欧洲,为了开发美国市场,赛事主办方找来美国拍摄了一部相关纪录片,面世后引发极大关注,不但给F1带来大批新观众,而且使赛事的媒体版权价格有了极大攀升。她认为,中国有很多优秀运动员、好的体育IP,可以做更多的视听产品开发。她透露,Hive5体育短片节主办方将每年拿出百万资金,助推国产优秀体育短片生产。

在新媒体平台,体育视听作品可以发挥自身优势,集聚体育赛事、体育品牌、运动员等,实现资源共通,扩大影视作品的观众群,

提升体育运动的参与者数量。咪咕视频内容运营中心总经理蔡天君介绍,《热辣滚烫》在自媒体平台上线,咪咕视频做电影首发时,把女主角的勇敢拼搏和近期中国姑娘张伟丽、闫晓楠在世界终极格斗冠军赛上的表现融合推送,为影视作品和体育赛事找到了共同的精神内核,取得了出圈的传播效果。

触达观众心灵

《热辣滚烫》的海外票房目前已经超过700万美元;近年中国引进的外国体育电影《摔跤吧!爸爸》《绝杀慕尼黑》等也很受中国观众欢迎。体育和电影都具有全球影响力,能够跨越地域或者语言的障碍,引发不同文化背景观众的共鸣。

SMG五星体育传媒有限公司是《中国车手周冠宇》的出品方之一。总经理李逸说,20年前,上海第一次举办F1赛事,吸引了5岁的周冠宇,现在他已经成为世界上开的最快的20个F1车手之一。影片以独特的国际视角,向世界展现了中国体育力量的崛起和全球化背景下个人潜能释放的无限可能,连接了不同国家和地区的人们,见证人类共有的梦想与坚持。

近年出现了不少优秀国产体育题材电影,如《攀登者》《夺冠》《中国乒乓之绝地反击》《八角笼中》等。“体育精神是人类共通的。把中国优秀运动员的闪光点用艺术的方式表现出来,就会受到海内外观众欢迎。”蔡天君说。

许基仁认为,不能满足于只为体育视听作品贴上“励志”标签,“体育视听作品的边界还要拓展,体育领域里有很多感人的故事和丰富深刻的人性可以表现”。他讲述了一个令他难忘的场面:2008年北京奥运会期间,一位德国男子举重选手夺冠,他手捧去世爱人的照片登上领奖台,安慰她自己已完成她的遗愿。“我们应进一步发掘体育故事的内涵,通过精心制作的视听作品,让体育视听作品跨越文化和地域限制,触达全球观众的心灵。”他说。

民族歌剧《八一起义》: 戏剧叙事与音乐表现可圈可点

据人民日报(马也)由江西省歌舞剧院创作的民族歌剧《八一起义》近日在京演出,受到关注和好评。

全剧以1927年蒋介石在上海发动“四一二”反革命政变为开场。蒋介石向共产党人举起屠刀,第一次国共合作失败。刚刚成立6年的中国共产党能否“绝处逢生”?作品开场就渲染了紧张的氛围,直接切入矛盾。作品情境设置具体、真实、有力,结构十分巧妙,经典线性叙事与多时空交叉叙事相结合,显示出高超的戏剧叙事技巧,体现了主创队伍深厚的艺术创作功力。

题材重大,对于艺术创作来说,有利的一面,也有被约束的一面。民族歌剧《八一起义》主题重大,展现了很高的艺术水准,创作经验值得总结。

以“八一起义”作为素材,几乎可以满足所有舞台演出和影视创作的“戏剧”题材、背景、故事、人物、悬念。但是,一部优秀的革命历史题材作品应该在情节设置和技术技巧背后,有对于革命历史的深刻准确理解。这方面,民族歌剧《八一起义》做到了思想深度与情节的生动性、丰富性的较好融合。剧作不仅仅呈现历史事件,还要深入“历史动因”层面,即提出问题“为什么要起义”。思想的力量以及巧妙的情境设置,人物的行为动机、意志,都统摄、凝聚着全剧,使作品超越了具体题材和具体事件,从而具有了普遍的艺术性价值。

这部民族歌剧注重群像塑造,意象丰富,场景多样,涉及多个场面,包括冲锋、攻城、火车、会议、争论,等等。剧中有多位伟人,也有普通士兵;有历史的宏阔,也有细节的精雕,如第四场男声三重唱,用了“工笔绣花”般的刻画方式。但是,最值得称道的还是全剧独特饱满的情感内涵和心理内容。

作为民族歌剧,《八一起义》的音乐表现可圈可点之处甚多。磅礴的音乐旋律与激烈的战斗场面相得益彰。音乐风格清新,歌词的诗化和性格化以及唱段的经营布置,都给人留下深刻印象。其中,《相伴一生》等曲目已经传播开来。以石倚洁、王丽达、杜欢、杨小勇等为代表的众多艺术家的高水平演唱,也是该剧的亮点之一。

当然,任何一部舞台艺术作品都需要经历大量观演磨合。期待民族歌剧《八一起义》经过不断的打磨,常演常新。

第77届戛纳国际电影节开幕

据新华社电(记者 张百慧)第77届戛纳国际电影节近日在法国南部城市戛纳拉开帷幕,中国电影《风流一代》参与角逐最高奖最佳影片“金棕榈奖”。

共有22部影片入围本届电影节主竞赛单元,角逐“金棕榈奖”。其中,85岁高龄的美国著名导演弗朗西斯·福特·科波拉携其新作《大都会》冲击其个人生涯的第三座“金棕榈奖”。主竞赛单元评审团主席由美国女演员、导演格蕾塔·格维希担任,她将同日本导演是枝裕和等其他8名评委决定“金棕榈奖”归属。

今年,多部中国影片入围戛纳电影节。中国导演贾樟柯凭借新片《风流一代》第六次入围主竞赛单元;管虎执导影片《狗阵》将与十余部影片角逐侧重于新锐导演和小众佳片的“一种关注”单元奖项。中国香港导演郑保瑞的《九龙城寨之围城》入围“午夜展映”单元,陈可辛执导的《酱园弄》将作为非竞赛单元影片展映,经过4K修复的成龙主演经典电影《飞鹰计划》将亮相戛纳电影节海滩电影院。

电影节开幕式由法国女演员卡米耶·科坦担任主持人,法国导演康坦·迪皮厄的喜剧片《第二幕》被选为开幕影片。当晚,曾在1989年的戛纳电影节上荣获最佳女演员奖项的美国演员梅丽尔·斯特里普作为荣誉嘉宾出席开幕式,获颁荣誉金棕榈奖。本届电影节将持续至5月25日,获奖名单将在闭幕式上揭晓。

法国戛纳国际电影节与德国柏林国际电影节、意大利威尼斯国际电影节并称欧洲三大电影节。

“铁三角”第十次合作 电视剧《老家伙》开播

据北京青年报(记者 杨文杰)谁说年纪大了只能含泪弄孙、颐养天年?近日在江苏卫视幸福剧场开播的电视剧《老家伙》将带领观众领略不一样的老年生活。剧中,张国立、王刚、张铁林“铁三角”再度聚首,合力续写人生下半场的精彩。这也是张国立、王刚、张铁林的第十次合作。

2000年起,张国立、王刚、张铁林合作出演系列电视剧《铁齿铜牙纪晓岚》,该剧成为一代人心中的经典,三人也逐渐成为观众心目中的“铁三角”组合。20多年来,他们在一次又一次的合作中积累了深厚的友谊与默契,成为认知度超高的“初代荧屏男神”。

此次在电视剧《老家伙》中,他们也迎来第十次荧屏合作。当人生进入下半场,如何才能活得精彩?《老家伙》中,肖长庆(张国立饰)、孙前程(王刚饰)、陈新城(张铁林饰)三位性格迥异的“老家伙”,在各自的人生中操劳打拼了一辈子,退休后终于凑在一起,共同创办了一个温暖的养老社区。

《老家伙》中,三人用自带喜感的表演方式,冲淡了养老题材剧集本身的沉重感,轻喜剧的演绎形式不仅吸引更多年轻人的关注,还诠释出积极的老龄观,纾解养老焦虑。同时,知名主持人周涛首次参演电视剧,挑战出演集霸道、理智于一身的女总裁,与“铁三角”上演精彩的对手戏。



青春喜剧电影《我才不要和你做朋友呢》定档6月8日



据新京报(记者 周慧婉)近日,青春喜剧电影《我才不要和你做朋友呢》发布“友被笑到”版预告和“见笑了朋友”版海报。影片由何念执导,庄达菲、陈昊宇、王皓领衔主演,毕雯珺特邀主演,贾冰特别主演,牛莉特邀出演,杨皓宇、钱芳、车保罗友情出演,董思怡、王佳佳、闫强、万国鹏主演,将于6月8日全国上映。

电影《我才不要和你做朋友呢》讲述了高中生李进步(庄达菲饰)和妈妈李青桐(陈昊宇

饰)一直以来矛盾重重,一次偶然的奇幻际遇,李进步回到妈妈的高中时代,闯入了妈妈的朋友圈“铁原三中破烂团”的故事。当一心想要“逆天改命”的李进步遇到重情重义的李青桐和她的朋友们,她们的生活状况不断且笑料百出。

预告揭晓了众角色鲜明有趣的特征。庄达菲饰演的李进步性格叛逆,无论是报户口式搭讪少女时代的妈妈李青桐,还是张嘴就来的梗,皆令人捧腹。陈昊宇饰演的李青桐是七门学科总分一百多分的“百分考神”,但她大大咧咧、古灵精怪的性格尤为讨喜,用快乐感染着身边所有人。王皓饰演的“直球笑霸”陈君何跟李青桐一起长大,喜欢耍帅却频频被打脸,精准触发观众笑点,堪称团队活宝。毕雯珺饰演的吴智勋为应对家长而请教成绩倒数第一的李青桐,与高冷学霸形象形成有趣反差。贾冰饰演的李五四、牛莉饰演的刘凤霞也搞笑登场,在饭桌上戏谑调侃女儿李青桐的学习成绩。此外,杨皓宇饰演的邹老师也展现出颇具喜感的一面。

四千余家海外媒体报道显示——

中国科幻出海加速

林林

日前,由中国科幻研究中心依托当代中国与世界研究院国际传播智能大数据服务平台研制的《中国科幻海外传播报告(2018—2023年)》发布。报告显示,中国科幻作品海外传播步伐加快,搜索热度与主流媒体报道数量均呈逐年上升趋势。

中国科普研究所所长、中国科幻研究中心执行副主任王挺介绍,《中国科幻海外传播报告(2018—2023年)》采集了2018年1月1日至2023年12月31日期间4000余家海外主流媒体对中国科幻的报道,分析了近年来中国科幻的海外传播特征和趋势。

报告显示,从区域看,北美洲和亚洲媒体对中国科幻关注度相对更高。随着中国科幻产业的发展,对外传播的产品形态愈发多元化,海外媒体关注焦点也从纸媒科幻文学拓展到科幻游戏、科幻影视、科幻网络文学等。在中国文化“走出去”的过程中,中国科幻的国际传播呈现多元化、网络化和立体化的特征,海外影响力不断增强。

报告显示,与2019年电影《流浪地球》火热上映有关,当年中国科幻的搜索热度相较2018年同比增长689.5%。2023年,中国科幻搜索热度达到峰值,比2018年高出27倍。《三

体》)仍是目前中国科幻文学海外传播的头部作品,其综合传播指数明显高于其他小说。《三体》电视剧与《三体》小说一样,在海外的关注度较高。此外,中国科幻游戏在海外获得了较好的传播度和市场认可度。进一步开发游戏IP,拓展海外市场,提高中华文化影响力,应是今后科幻游戏布局的重点方向。

王挺指出,2018年至2023年是中国科幻“走出去”的重要起步期。未来,中国科幻国际传播还需守中广文化立场,把握国际传播机遇,拓展海外推广渠道,开展精准化传播,推动中国科幻加速出海。(摘自《人民日报海外版》)

推出长篇新作《猛虎下山》

据人民网电(韦衍)鲁迅文学奖得主李修文长篇新作《猛虎下山》近日由人民文学出版社正式推出,并于鼓楼西剧场举办了以“丛林人生,猛虎下山”为主题的新书发布会。中国作协副主席李敬泽、导演宁浩、演员廖凡、北京师范大学文学院教授张莉、作者李修文出席活动。

《猛虎下山》以1990年代末为背景,讲述了镇虎山下的炼钢厂正在改制转轨,大厂的光环黯然逝去,作为炉前工的刘丰收,从前的骄傲与尊严碎了一地。《猛虎下山》延续李修文长期以来的艺术探求与深沉关怀,充满激情地书写人间的跋涉,命运的困顿与人的庄严,并以新的叙事视角,融入话本传奇、戏曲等中国古典艺术元素。

李修文形容自己的创作是“身经”,这一次,李修文将众多“身经”写进这部小说。《猛虎下山》是李修文的遭逢之作、际遇之作。多年行走,修其文章,《猛虎下山》的创作概莫能外。导演宁浩与李修文是多年的艺术挚友。李修文说:“没有宁浩,就没有这部小说。”在《猛虎下山》有创作之意时,宁浩就鼓励李修文将它写出来,没想到一等就是十年。直到宁浩说不能再拖了,二人去到贵州水城老三线的钢铁厂考察。那些生命的辛酸苦乐、流离迁徙,都借由工人们的讲述,再次进入李修文的血脉。那些过去的故事,不再是久远飘渺的尘烟,而是一次次命运的转折与回响。

从《水浒传》中的“林冲夜奔”到《猛虎下山》中的“刘丰收上山”,中国作协副主席李敬泽说:“李修文创造出了一个我们精神,我们根本境遇中的原型,几乎是中国传统对于人,对于人的境遇,对于我们所面对、所遭遇、所不得不与之抗衡的命运之横逆的原型。”