

自动驾驶车大规模上路,还有多远?

新华社“新华视点”记者 熊争艳 郭宇靖 张骁

近期,多地发布自动驾驶测试区域扩大的消息:浙江杭州开放八城区3474平方公里作为智能网联车辆测试应用区域,占全市面积超20%;广东深圳公布新增43条道路,使全市自动驾驶开放道路里程达944公里;北京开放首个高铁站自动驾驶测试,明确北京经开区往返北京南站自动驾驶测试范围……

很多消费者逛车展或买新车时发现,自动驾驶功能已渐成汽车“标配”。此外,越来越多物流、公交等功能型无人车也进入日常生活。自动驾驶车大规模上路,还有多远?

无人车应用场景增加 辅助驾驶拓展至中低价位

安徽合肥,清晨6点多,一辆面包车装载约200件包裹,从高新区中通仓库站点出发,行驶7公里,稳稳停在一个小区门口。这是一辆无人配送车,车上没有司机。

快递员小李说,以前他每天取件,要去站点三四趟;现在,装载大件的无人车会自动送到投递区域附近的点,快递员只需带着轻小件上班,直接和无人配送车会合就行。

“这是国内自主研发的L4自动驾驶无人车,具备在城市公开道路场景每小时40公里的自动驾驶能力。我们已获20多个城市的无人配送运营牌照,行驶里程超800万公里,还在城市安防巡逻、零售等场景使用。”新石器无人车联合创始人李子夷说。

这辆车的“L4”指什么?按我国实施的《汽车驾驶自动化分级》,驾驶自动化分6级。L0至L2为驾驶辅助,驾驶员需全程监控驾驶;L3是有条件自动驾驶,驾驶员在紧急情况执行接管;L4为高度自动驾驶;L5为完全自动驾驶。

在北京,高级别自动驾驶示范区,不仅有L4无人配送车,还有智能网联乘用车和巴士,还有无人驾驶的接驳车、清扫车、巡逻车、零售车等超过800辆自动驾驶车辆,在各种场景服务百姓生活。

在武汉,几百辆萝卜快跑无人车在十多个区之间穿梭。百度智能驾驶事业群副总裁王云鹏说,萝卜快跑的服务单量占武汉网约车单量的比重超过1%,在京、渝、深等地也运营,总单量超500万单。

从乘用车角度看,L2级及以上辅助驾驶功能在加速上车。乘联会报告显示,今年1至2月新能源乘用车L2级及以上辅助驾驶功能的装车率为62.5%,而去年新能源乘用车的装车率为55.3%,燃油乘用车的装车率为36.6%。

对于乘用车驾驶员而言,目前可以最大程度解放双手、缓解疲劳的技术是什么?不少车企给出答案:城市NOA。

NOA全称为Navigate on Autopilot,业界常译为“领航辅助驾驶”,通过NOA,用户可在特定道路范围实现点到点的导航辅助驾驶功能,车辆可在无人接管情况下到达目的地。截至2023年底,中国市场在售车型提供NOA标配或选装的超过70款,比上年增长160%多。

曾经,NOA是高端电动车的专属,但这一局面正在改变。大疆车载负责人沈劭劭表示,NOA的痛点之一是价格高。虽然30万元以上新能源车几乎都有NOA功能,但占据我国乘用车市场更多份额的20万元以下车型很少搭载NOA。

今年以来,NOA功能开始向中低价位车型拓展。吉利、小鹏等车企已推出价格20万元以下搭载NOA功能的车型,大疆车载推出适用于油电两用车型、具有NOA功能的基础版智驾方案,硬件成本约7000元。

今年以来,NOA功能开始向中低价位车型拓展。吉利、小鹏等车企已推出价格20万元以下搭载NOA功能的车型,大疆车载推出适用于油电两用车型、具有NOA功能的基础版智驾方案,硬件成本约7000元。

我国自动驾驶技术近年来快速向L2级以上发展,与国家政策支持密不可分。去年11月,工信部等四部门发布《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》,支持开展L3级和L4级自动驾驶汽车的准入和上路试点。

去年12月,交通运输部发布《自动驾驶汽车运输安全服务指南(试行)》,引导规范自动驾驶技术在运输服务领域的应用,适用L3至L5级自动驾驶车辆。

地方层面看,深圳、上海、杭州等地已就自动驾驶开展地方立法,北京的自动驾驶汽车立法工作也已纳入2024年立法项目。

北京、上海、重庆等地已给至少7家车企发放L3级高速公路道路测试牌照,包括比亚迪、阿维塔、奔驰、宝马、智己等。

从技术上看,以华为、小米、大疆等为代表的信息通信、消费电子、科技等企业跨界进入汽车行业,带动自动驾驶技术的发展。

华为、小鹏已开发不依赖高精地图的NOA功能。华为的鸿蒙智行与赛力斯、奇瑞、江淮、北汽蓝谷等车企合作,推出问界、智界、享界等品牌。

中国车企的创新也得到外国同行的认可。上月小鹏汽车与大众汽车集团签订战略合作框架协议。双方将基于小鹏的最新技术,开发新的电子电气架构,应用在大众为中国市场开发的CMP平台上,2026年开始量产装车,届时大众的两款车将采用小鹏NGP智能驾驶技术。

大规模社会化应用仍有很长的路要走

业界公认,实现自动驾驶是一个极其复杂的系统工程,政策法律、应用场景、软硬件技术等对其发展都有重要影响。

展望未来,自动驾驶汽车正从测试区驶向更广阔的实际应用场景。

今年6月,北京高级别自动驾驶示范区将从目前的160平方公里拓展至600平方公里。北京市自动驾驶办相关负责人说,随着条件成熟,北京将逐步开放更多场站,实现北京南站、丰台站、朝阳站、清河站、城市副中心站及大兴机场、首都机场“五站两场”开放接驳,打造更多自动驾驶应用场景的标杆案例。

有了更广阔的空间,自动驾驶汽车跑起来愈发顺畅。

以自动驾驶乘用车为例,安全员逐渐从主驾移到副驾,再到后排,最后到远程操控,彻底实现车内无人化;原本的道路测试,也在里程积累中走向载人、商业化试点。

专家预计,AI大模型可重构自动驾驶技术架构,合成模拟场景数据,预测自动驾驶车队安全风险,加快自动驾驶技术开发和应用落地。

同时,近年开启自动驾驶后产生的交通事故偶有发生,引发关注。

“尽管自动驾驶在一些场景接近甚至超越人类驾驶水平,但距离大规模社会化、商业化应用仍有很长的路要走。”中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟说。

自动驾驶的商业化安全应用,需要更多数据积累和场景训练。中国工程院院士张亚勤表示,百度L4自动驾驶测试车辆累计行驶近1亿公里,但极端工况数据仍不足,且数据分类、标注、处理、合规等存在挑战。大模型在汽车行业的应用对数据资源的流动与共享提出更高要求。

小米集团创始人雷军认为,当前行业内的智能驾驶产品在功能定义、安全性能、人机交互、运行条件、数据应用等方面仍有较大差异,存在驾驶安全和数据安全隐忧;需尽快推进相关法规标准和产品监管办法落地,规范智能驾驶产品的安全应用。

记者注意到,随着智能网联汽车产业的快速发展,工信部及相关部门正积极推进完善智能网联汽车和自动驾驶相关法律法规制度建设。

工信部表示,下一步,将加快推进道路机动车辆生产准入许可管理条件制定,明确智能网联、自动驾驶、网络安全、数据安全等要求,继续推动修订道路交通安全法,在法律层面明确自动驾驶汽车上路通行、交通事故处理及责任分担等内容。

(新华社北京5月23日电)

规模空前、融合创新

——2024中国体博会在成都开幕

新华社成都5月23日电(记者 林德初 陈地)2024(第41届)中国国际体育用品博览会(以下简称“2024中国体博会”)23日在成都中国西部国际博览城开幕。本届体博会展馆规模达180000平方米,超过1600家体育用品企业参展,现场观众人数预计将超过10万人次。参展企业数量、参展品牌、产品品类均创历史新高。

这是中国体博会第六次来到成都。中国体育用品业联合会主席李桦表示:“中国体博会将新征程的‘首发地’定在成都,有着特别意义。这既是因为曾经5次的‘成都记忆’深深镌刻在中国体博会的发展历程中,更是因为成都作为西部新经济的引擎,拥有得天独厚的区位优势、物流和资源优势,将有力支持本届体博会‘体育制造业集群联动、实现体育服务下沉’的初衷达成。”

本届体博会在多个维度上实现新突破:第一,展会多项数据创新高,境内专业观众预登记人数超过3000人;第二,会议论坛活动体系愈加丰富,展会安排了20项论坛会议、4项技术研讨、9

项商贸对接和16项展馆活动;第三,“政府+商业+大众”的观众服务模式创新,本届中国体博会专门打造“组委会推荐观展路线”,根据政府端、商业端、大众端的的不同需求,设置九大观展线路。

在延续去年展会规划的基础上,本届体博会进一步细分市场领域的热点趋势,将健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区、政府展区四大主题展区在主题内容上进行精细化设计。除国内企业外,本届体博会还吸引了来自印度、南非、韩国、美国、巴西、英国、澳大利亚等64个国家和地区的企业参展。

与此同时,展会上安排了以“一起向健康”为主题的2024中国体博会运动嘉年华系列活动,包括全国五人制棒球公开赛(西南赛区)、2024(成都体博会)轮滑滑板嘉年华、双羽天下羽毛球挑战赛等。

2024中国体博会为期4天,由中国体育用品业联合会、中体联(北京)体育产业发展有限公司、中体联(海南)体育产业发展有限公司主办,四川省体育局提供支持。

中国馆亮相法国“科技万岁”展

新华社巴黎5月22日电(记者 徐永春 孙鑫晶)法国“科技万岁”科技创新展22日在巴黎开幕。作为此次展会的重要组成部分,中国馆展示了人工智能、虚拟现实、智能出行等前沿科技领域的最新成果,受到广泛关注。

在当天举行的中国馆开幕式上,“科技万岁”科技创新展国际部主管朱莉·拉芒代说:“中国馆的加入不仅丰富了本届展会的国际元素,也提供了了解和认识中国最新科技成果的宝贵机会。”中国贸促会驻法代表处副总代表李文国强强调了中法科技交流与合作的重要性。他表示:“中国馆的设立,是中法科技创新合作的新篇章,期待双方在更多领域展开深度合作。”

中国馆组委会秘书长张井介绍,此次展会上,有近20家来自国内的科技企业在法国展示了人工智能、数字化、虚拟现实、智能出行等前沿科技领域的最新成果。通过“科技万岁”科技创新

展这一平台,中国企业不仅展示了自身的产品技术以及国际化的对接需求,也与全球科技界建立了更紧密的联系,推动中法乃至全球层面的科技创新与合作。

在中国馆内,一辆小鹏G9纯电SUV凭借流畅的外形和智能座舱吸引访客频频驻足。小鹏汽车法国市场负责人强顺强对记者说,小鹏G9本月正式进入法国市场,定位于建立智能科技的标签,将国内电动汽车的智能座舱、智能驾驶等科技带给法国乃至欧洲消费者。“小鹏汽车和中国车企的一项重要使命,就是通过更加高端的智能科技产品,改变以往欧洲消费者对中国的刻板印象。”

法国“科技万岁”科技创新展创立于2016年,已成为科技创新和初创企业的重要展示平台。今年展会于5月22日至25日在巴黎举行,参展商约有2800家,预计访客人数超过15万。

“丝路掠影”中西乐器对话音乐会在马耳他举行

新华社瓦莱塔5月22日电(记者 陈文仙)“丝路掠影”中西乐器对话音乐会22日晚在位于马耳他东部城市姆西达的马耳他大学礼堂举行,由中国歌剧舞剧院民族乐团带来的一场融合中国传统乐器和西方乐器的音乐会赢得约400名观众的热烈掌声。

中国古典民乐经典代表作《春江花月夜》让观众通过音乐感受到月夜春江的迷人景色,竹笛独奏《秦川情》表现出中国陕西人民的热情和豪放,古筝和大提琴二重奏《渔舟唱晚》向观众呈现了渔民悠然自得、渔船随波逐远的优美景象,二胡独奏《葡萄熟了》以欢快、优美的旋律让观众感受到中国新疆人民丰收的喜悦。

在一个多小时的演出中,中国艺术家们凭借深厚的演奏功底和艺术素养征服了观众,掌声经久不息。最后,音乐会还加演了马耳他传统乐曲《太阳》,更让在场观众一起随着音乐起舞。

马耳他地中海会议中心艺术总监托尼·卡萨尔·达里恩在接受新华社记者采访时说:“中西乐器组合在一起,就如同画笔一样,蘸上不同的墨水或颜料,创造出最美好的图画。”

现年69岁的马耳他观众维克托·维拉表示,这是一场高水平的演出,也是一场中西文化交融的对话,文明互鉴可以让世界更加美好。

马耳他中国文化中心主任袁媛表示,这场精彩的中西音乐对话奏响了中马文化交流、中西文化交融的新乐章,马耳他中国文化中心将继续发挥桥梁纽带作用,推动两国文化交流不断前行。

“丝路掠影”中西乐器对话音乐会由中国中外文化交流中心和马耳他中国文化中心共同主办。

国有建设用地使用权划拨公告(十一)

根据《珲春市发展和改革委员会关于调整珲春市城乡机动车管理便民服务中心及配套基础设施建设可行性研究报告的批复》(珲发改审批[2021]12号)及珲春市公安局用地申请,珲春市自然资源局拟将城西铁路西侧、友谊街北侧5105平方米国有储备土地以划拨方式供应给珲春市公安局,用于

建设红旗镇消防大队一级消防站项目。在公告发出的10日后办理供地手续。

特此公告。
联系人:孙先生 朱女士
联系电话:0433-7512786
珲春市自然资源局
2024年4月9日

国有建设用地使用权划拨公告(十二)

根据国网吉林省电力有限公司延边供电公司用地申请,珲春市自然资源局拟将珲春市板石镇25302平方米国有储备土地以划拨方式供应给国网吉林省电力有限公司延边供电公司,用于建设吉林延边珲春开发区(柳亭)220KV输变电工程单独选址

项目。在公告发出的10日后办理供地手续。

特此公告。
联系人:孙先生 朱女士
联系电话:0433-7512786
珲春市自然资源局
2024年5月23日



→5月23日,在柳州市柳江区百朋镇的双季莲藕种植基地,藕农忙着刚挖出来的莲藕走出藕田。

眼下,随着气温升高,广西柳州市柳江区百朋镇种植的2万多亩春季莲藕进入采收季,藕农们抢抓晴好天气,加紧采收,供应市场。柳江区百朋镇是广西主要的“双季莲藕”产区之一,双季莲藕种植面积4万余亩,畅销国内外市场。近年来,柳江区百朋镇依托地理环境优势,大力发展莲藕深加工产业和生态观光旅游业等,延长莲藕产业链,促进农民增收,为乡村振兴注入活力。

新华社发(黎寒池摄)

跨越千里的“经济协奏”带来启示

新华社记者 梁建强

这是一次跨越千里的“握手”,奏响了位于中部的武汉江夏区与京津冀地区之间的“经济协奏曲”。

近日,武汉江夏·京津冀双招双引系列活动在北京启动,现场签约智能制造、光电子信息、新能源等31个项目,总金额352亿元;瞄准未来产业,江夏区还与北京大学武汉人工智能研究院共同揭牌“江夏人工智能协同创新中心”,将重点打造“AI+低空经济”研发场景。

千里奔赴、数百亿签约的背后,是江夏区聚焦招才引智、招商引智核心要素,加快推动高端产业向江夏集聚,高层次人才向江夏汇集的持续努力,也传递了“筑巢引凤”的强烈信号。与传统的招商活动不同,重点聚焦新兴产业、未来产业的“资”“智”并引,是此次活动的一大亮点。

发出“英雄帖”、送上“求贤函”的“双招双引”,不仅为江夏区带来了新的发展机遇,也为中部地区主动作为,探

路与京津冀地区共同推进新质生产力发展开辟了路径。

一个位于中部的区县,何以获得京津冀地区诸多企业和科研机构青睐,并与顶尖学府共建数字经济新场景?

向新求变、向新谋远的思维引领,是重要原因之一。荆楚文化源远流长,素有“楚天首县”之称的江夏区,承载着深厚的历史底蕴和丰富的创新积淀。千年古郡,如今正在思考如何抢抓风口叠加的新机,谱写新篇章。

“走出去”,成为抢抓时代机遇的切实作为。

记者曾多次前往江夏区调研,对于当地的高端装备制造、节能环保、数字经济、新能源、新一代信息技术等战略性新兴产业的蓬勃发展印象深刻。前不久,随着武汉最偏远的渔村东方红村开通5G基站,江夏已在湖北率先实现村村通5G。江夏还设立超120亿元的政府投资基金体系,超九成投向以数字

经济为代表的战略性新兴产业。

时下,江夏区已成功跨入GDP“千亿城区”,多项指标在有关评比中进入全国百强,或是位居湖北第一。

为了此次活动,江夏区拿出了“大礼包”可谓诚意满满;如果来项目投资,江夏最高给予4000万元奖励落户;如果来资本合作,江夏搭建了500多亿元的“1+5”政府基金体系;如果来创新创业,汤逊湖人才政策最高给予3000万元的基金投资、2000万元的项目经费支持和1000万元的科研配套资金……

此次“双招双引”活动,也是中部地区积极对接京津冀地区,寻求高质量发展新动能的一个缩影。

区县经济是国民经济的基础单元,是推动经济社会发展的重要力量。

主动对接京津冀地区的“江夏探索”,带来启示:面对经济全球化的新趋势,区县应当主动作为,敢于跳出地域限制,利用自身特色与优势,积极创造

条件,融入更广阔的发展格局中。

一方面,可以通过精准招商、高效引智,实现从“被动接受”到“主动创造”的转变,推动区县经济迈向高质量发展;另一方面,通过构建开放合作的平台,吸引优质项目和人才,激活经济发展内生动力,有助于区县经济在激烈的竞争中脱颖而出,绽放光彩。

当然,签约只是第一步。如何将签约的项目落到实处,真正转化为经济社会发展的推动力,还有很长的路要走。但至少,主动迈出的这一步,已经是一个好的开始。

“行而不辍,未来可期。”近年来,越来越多的区县主动作为,广泛开展区域合作、交流联动,努力把资源和区位优势转变为发展优势,拓展更大的发展空间。期待更多的“经济协奏”,激活新质生产力,奏出一首首关于务实合作与共赢发展的交响曲。

(新华社武汉5月23日电)