

凝聚思想共识 担负新的文化使命

——2024文化强国建设高峰论坛综述

新华社记者 周科

聚集最强大脑,发出文化强音。5月23日至24日,2024文化强国建设高峰论坛在深圳举行,来自全国各地的专家学者、业内人士及相关从业者汇聚一堂,以“中国式现代化与新的文化使命”为主题,围绕“文化产业创新发展”“数字时代出版人才发展”“加强全媒体传播体系建设”“电影业高质量发展”“加强文化遗产的整体保护和活态传承”“推动文化贸易高质量发展”“繁荣文艺创作”“人文湾区 机遇湾区”等八个方面内容,分享真知灼见,增进思想共识,凝聚起推进文化强国建设的强大合力。

紧扣时代主题

本届文化强国建设高峰论坛共有8个分论坛。与会嘉宾表示,此次分论坛紧扣“中国式现代化”时代主题,汇聚起文化强国建设的思想合力。

围绕文化主体性的坚守与中国式现代化的内生逻辑,与会专家表示,中华文明之所以源远流长、绵延不断,就在于坚守本根、海纳百川、与时俱进的文化自信,本质上是文化主体的创造性,具有历史主动性的精神。

“在推进中国式现代化道路上,我国坚持传承中华优秀传统文化,坚持物质文明与精神文明协调发展,坚持人与自然和谐共生,探索出一条和平发展之

路,为构建人类命运共同体贡献了中国智慧和力量。”清华大学文科资深教授汪晖以“中国化、中国式现代化与多元一体的文明进程”为题发表演讲。

在本届论坛上,以新质生产力赋能文化产业发展成为与会嘉宾共识。

“推动文化贸易高质量发展”分论坛,将一堂题为“新质生产力与文化产业高质量发展”的公开课作为开场。“文化产业创新发展”分论坛则分别举行了两场嘉宾演讲和两场圆桌论坛。嘉宾演讲以“新科技激活文化产业新业态”“文化新业态的爆款密码”等主题分享观点。在场嘉宾表示,要坚持文化与经济发展活力,坚持文化与科技双向赋能,加快形成文化新质生产力。

搭建交流平台

为期两天的论坛,汇聚全国行业大咖,搭建了一个有效沟通的交流平台。

“加强全媒体传播体系建设”分论坛聚焦数字化信息化时代的媒体变革,通过分析当前面临的机遇与挑战,探讨建设全媒体传播体系和巩固壮大主流思想舆论的新方法、新路径。

“论坛上,大家打开各自的‘思想库’,积极为行业建言献策,带来诸多思

考和启示。”腾讯公司副总裁陈勇说,算法可以选拔优质内容,形成广泛传播,要从战略高度推动人工智能背景下的全媒体传播,完善人工智能赋能体系建设。

在这场文化交流和碰撞的舞台上,如何保护、挖掘和传承中华优秀传统文化,引发在场嘉宾的热议。

敦煌研究院名誉院长樊锦诗表示,挖掘弘扬敦煌文化遗产所蕴含的中华民族生生不息的开拓精神、共生精神和人文精神,有利于我们感悟祖先的智慧、感知民族的精神,树立文化自信,赓续历史使命,守护并传承中华民族的文化根脉。

在“人文湾区 机遇湾区”分论坛上,星克威集团董事长兼CEO何猷君表示,优质要素的聚集和流动,展示出粤港澳大湾区的非凡活力,金融、交通、产业体系的互联互通已不可阻挡的时代机遇。在这样的潮流趋势下,大湾区更加需要以文化交流合作的形式去巩固融合成果。

引领文化风向

思想火花碰撞,真知灼见汇聚,共同聚合成推动文化繁荣、建设文化强国的共识。

中国人民大学校长林尚立就哲学

社会科学的演进与中国自主知识体系的建构进行阐述。“以人类文明发展史开篇,要以中国式现代化迎接哲学社会科学发展的新时代。”他表示,随着中国式现代化所承载的数字时代的新型现代化成为人类文明新形态,成为人类现代化发展的新中心地带,哲学社会科学发展的中心地带向中国转移将成为一种发展趋势。

在“数字时代出版人才发展”分论坛上,上海理工大学校长丁晓东说,面向智能时代的融合出版,高校出版人才培养应注重跨学科能力的提升,在大出版观、融合、智能这三方面上下功夫。“‘大出版观’指导下的出版人才培养,关键要‘破圈’‘跨界’,寻求与其他学科、领域、产业的融合。”

针对网络平台的抄袭跟风,抖音总裁韩尚佑认为,这极大地伤害了整体内容的原创性,“希望平台和整个文化产业能给更多的内容创作提供机会和空间,给予扶持帮助。”

对于电影业高质量发展,青年导演陈思诚表示,技术要更好地服务叙事,寻本逐源,探究真正与这个时代能产生共振,走到人民心中的内容。“文本是电影创作中最重要的部分,应该思考这个时代需要什么样的新电影。”

(新华社深圳5月25日电)

哈佛大学教授撰文称应“感谢中国绿色产业”

新华社巴黎5月25日电(记者 刘芳)美国哈佛大学肯尼迪政府学院教授丹尼·罗德里克日前在法国《回声报》发表文章说,中国的绿色产业惠及全球,而一些西方人士没有认识到这一点。

在这篇题为“绿色产业:应该对中国说声谢谢”的文章中,罗德里克指出,绿色技术对应对气候变化至关重要,是全球公共产品。应对气候变化方面迄今取得的一些最重要成果,源自中国的绿色产业。

他说,得益于中国企业扩大产能、发挥规模经济优势,可再生能源的成本得以大幅降低。近10年来,太阳能、海上风能、陆上风能和电池产品的价格降幅分别达80%、73%、57%和80%。这一切提振了气候界的乐观情绪,即我们或将全球变暖控制在合理范围内。

罗德里克认为,由于绿色产业知识的溢出效应跨越国界,中国绿色产业不仅惠及全球消费者,还惠及全球供应链上的其他企业。

中国蜂产品协会牵头启动“帮扶女性养蜂创业计划”

新华社北京5月25日电(记者 郝琼源)由中国蜂产品协会牵头组织的“帮扶女性养蜂创业计划”5月25日在北京启动,旨在鼓励与帮扶更多女性加入养蜂事业,通过养蜂实现经济独立和自我价值,让女性成为推动乡村振兴和共同富裕的重要力量。

养蜂不占用耕地,投入小、见效快、节省劳动力,特别适合乡村女性从事,对保护生物多样性、维持生态平衡以及提升农业经济效益都具有重要作用。据了解,“帮扶女性养蜂创业计划”将在中国蜂产品协会的的指导下,联合行业龙头企业、地方蜂业主管部门和其他社会团体共同实施,通过开展经济咨

助、技术培训、订单收购、合作经营等多种形式帮扶,助力帮扶对象改善生产条件,实现家庭增收,促进女性养蜂人生活水平和整体素质的提升。

“希望各界人士关注和参与支持这一项目,通过多种方式参与其中。”中国蜂产品协会副会长张艳说,“帮扶女性养蜂创业计划”已在黑龙江省虎林市率先开始试点,由北京蜜蜂堂生物医药股份有限公司作为第一批支持单位实施帮扶。未来3到5年,中国蜂产品协会将进一步发挥平台作用,选择在女性养蜂人相对集中、蜂业资源较好的地区实施这一计划,帮扶一批乡村女性通过养蜂实现创业和就业。

9万列! 中欧班列“跑”出开行新纪录

新华社记者 唐诗凝 樊曦 夏晓

古有丝绸之路驼铃声声,今有中欧班列车轮滚滚。

25日8时40分,伴随着汽笛声在西安国际港站响起,X8157次中欧班列缓缓启动,一路向西驶向波兰马拉舍维奇。

至此,中欧班列“跑”出开行新纪录:累计开行9万列! 发送货物超870万标箱,货值超3800亿美元。

这一纪录,是中欧班列成长为亚欧大陆路运输新干道的有力见证,也是中国与世界经贸往来愈发紧密的生动缩影。

更硬核——

2016年至2023年,中欧班列年开行数量由1702列增加到超1.7万列,年运输货值由80亿美元提升至567亿美元;开行万列所需时间由开行之初的90个月缩短为现在的7个月……

在国内,经阿拉山口、霍尔果斯、二连浩特、满洲里、绥芬河、同江北六大大口岸出境的西、中、东三条运输主通道运输能力大幅提升,时速120公里固定运行线已达87条,联通中国境内122个城市。

在境外,巩固和稳定既有入欧主要通道的基础上,跨里海、黑海的南通道新线路成功开辟,目前已通达欧洲25个国家223个城市,以及11个亚洲国家超过100个城市,服务网络基本覆盖欧亚全境。

更有料——

打开第9万列的货箱,镍钴锰酸锂、汽车配件、百货、液晶显示屏等货物装得满满当当。

从开行之初的笔记本电脑、打印机等IT产品,中欧班列的运输货物品类目前已逐步扩大到服装鞋帽、汽车配件、日用百货、食品、木材、家具、化工品、机械设备等5万余种。

“带货”种类日益丰富,更多定制化班列不断推出,邮政物资、木材、茶叶、食用油、新能源汽车等特色专列提供着高

品质的国际物流服务。2023年以来,电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”成为中欧班列运量新的增长点。

运得多还得跑得好,中欧班列的运行品质也在迈上新台阶。

当前,时速120公里中欧班列最大编组辆数和牵引重量分别提高到55辆、3000吨,单列平均运量较开行之初提升34%以上,中国与欧洲间铁路运输时间较开行之初普遍压缩5天以上。依靠铁路快速通关业务模式,中欧班列全程通关效率和便利化水平明显提升。

更给力——

看看沿线国家的变化:中欧班列让更多电子产品、家电、新能源汽车等“中国制造”以更快速度、更优价格到达欧洲的同时,许多新的物流、工业、商贸中心和产业园区随之涌现。

因为中欧班列的可行,德国杜伊斯堡港吸引了上百家物流企业落户,创造了2万多个就业机会;波兰马拉舍维奇口岸站业务量成倍增长,极大促进了当地经济社会发展。

与此同时,义乌小商品通过中欧班列销往世界各地,黄山茶叶、永康五金等地方特色产品也走出国门……

中欧班列还带动了我国内陆城市对外开放,一些不靠海不沿边的城市依托中欧班列,逐步发展成为对外开放新高地。例如,重庆外向型产业产值实现年均30%增长,郑州现代国际物流中心建设得到有力支撑。

中欧班列的可行为沿线国家的百姓带去实实在在的获得感,也为国内企业“角逐”海外市场打开了一条便捷通道。

未来,“钢铁驼队”越织越密和越铺越广的线路图,将扩展越来越大的“朋友圈”,创造更多新机遇。

(新华社西安5月25日电)

第十九届中国经济论坛在吉林市开幕

(上接一版)加快形成新质生产力,推动东北全面振兴不断取得新突破,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出应有贡献。

曹路宝代表省委、省政府向与会嘉宾表示欢迎和感谢。他表示,习近平总书记任吉林省委、省政府以来,始终把吉林摆在东北老工业基地首次正式提出加快形成“新质生产力”的要求,这体现了总书记的深谋远虑,更是为东北全面振兴指出了前进的方向。当前,吉林全省上下牢记嘱托,坚决扛起维护国家粮食安全、产业安全、能源安全、生态安全、国防安全的重要使命,激发了强劲的发展势头,加快打造新

质生产力,吉林振兴发展已经稳住了上台阶、稳在了快车道。他强调,新闻媒体要在引导预期上发挥更大作用,通过有效的预期管理来筑牢信心。期待以此次论坛为契机,大家能更加深入全面了解吉林,将更多优质项目放在吉林布局,为以新质生产力引领新时代吉林振兴发展率先实现新突破贡献智慧与力量。

本届论坛由人民日报社、中共吉林省委、吉林省人民政府指导,《中国经济周刊》、中共吉林市委、吉林市人民政府主办,来自吉林学界的500多位嘉宾出席论坛。

5月25日,一只凤头鸊鷉亲鸟给幼鸟喂食。

初夏时节,位于内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特前旗的乌梁素海碧波荡漾,飞鸟翔集,风景如画。近年来,当地不断加强乌梁素海综合治理力度,生态环境持续好转。

新华社记者 连振 摄



全国啦啦操社区运动会: 体育助力乡村振兴

新华社长沙5月26日电 为继续推动大体操助力乡村振兴建设,2024年全国啦啦操社区运动会26日在湖南省张家界市桑植县贺龙体育馆开幕。

在去年举办的全国啦啦操社区运动会期间,全国各地共举办了30场亲子啦啦操网络比赛。今年运动会以红色元素、乡村振兴、体操强县为特色,将于5月至11月以线上形式举行,参赛视频需一次性一镜到底录制完成。

“希望通过运动会的举办,让啦啦操运动扎根基层、下沉社区、走进家庭、走进乡村,激发全民参与体育运动的热情,进一步推动啦啦操运动在全国范围内的普及与发展。”国家体育总局体操运动管理中心蹦床部部长贾伍华说。

桑植县拥有丰富的自然资源和深厚的文化底蕴,是湖南省乡村振兴重点帮扶县,也是国家体育总局的定点帮扶地区之一。

据贾伍华介绍,中国蹦床与技巧协会计划在11月结束阶段,回到桑植县举办此次运动会的结束仪式。届时协会将把全国最高水平的队伍带到桑植,与当地青少年进行交流表演。

文博会二十载“国际朋友圈”持续扩展

新华社记者 白瑜

来自60个国家和地区的300多家海外展商带着本国文化产品参展,3万名海外采购商、6万名国内采购商集体开启“买买买”模式……中国(深圳)国际文化产业博览交易会2024年迎来二十岁生日,其“国际朋友圈”也在文化交流中持续扩展。

来自芬兰的采购商卢卡斯·德维特24日来到文博会2024年深圳市中小型企业创意设计成果展现场,在深圳宝安区松岗第二小学四年级学生的引导下,饶有兴致地体验了中国的掐丝珐琅画技艺。

在通透的玻璃上轻轻撒上绚烂的珐琅粉末,随着温度升高,粉末缓缓流动、融合,凝固成一层光滑如镜、色彩斑斓的珐琅涂层,就可以得到一件专属艺术品。在得知这是中国小学生课外社团的课程之后,德维特惊叹不已。

“这些孩子们很优秀,这么小就能掌握中国传统工艺技法,让我印象深刻,我很想让芬兰的孩子们也来感受一下神奇的中国文化。”德维特说。

新生代为文博会注入新活力。美国、韩国等国青年艺术家带着作品亮相文博会,绽放多元魅力。

创新与融合。祝愿文博会未来更加辉煌,成为连接东西方文化、推动世界文化交流的重要桥梁。”韩国艺术家崔涓涓说。

法国红酒、波兰琥珀、奥地利文创产品、伊朗地毯、土耳其工艺品……越来越多的海外参展商来到文博会,结识中国和世界各地的采购商,签约拿下订单。

奥地利耐耐美公司总经理海德玛丽·海德带着科技教育产品参展。“文博会提供了很好的机会,可以看到来自不同国家的产品和企业,还可以与全球宾客零距离接触。”海德说。

二十年来,文博会越来越突出交易功能,拓展交易渠道,通过直播带货、现场推介、新品发布等形式,推动线上线下互动融合。

尼泊尔珠宝商、香格里拉手工艺品公司创始人兰姆·纽潘是文博会的“老朋友”。2019年开始,他就带着尼泊尔的青金石和紫水晶来文博会寻找市场和合作伙伴。

在国际文化贸易展厅,纽潘热情地向记者展示了他的微信好友,其中大部分都是中国的合作伙伴。在文博会上,他不仅找到了来自中国的批发商和马来西亚的镶嵌机构,还联系到了欧洲的客户。

“我把这里当做国际展示台,会客

厅和交易所,一到深圳就开始发消息,邀请新老客户来洽谈生意,很多长期的合作伙伴都是在文博会上找到的。”纽潘说。

借助文博会平台,华夏动漫与日本世嘉株式会社签订VR游戏内容及设备出口合约1.05亿元;福建德化的“富贵红”瓷器引来6000万美元订购大单……

二十年间,文博会的展示规模从首届的4.5万平方米扩大到16万平方米,展商数量从700多家增加至3000多家,每年吸引国内外超10万种文化创意产品、4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。

本届文博会,中国优质影视作品也走出国门。在24日举办的新媒股份内容战略合作项目签约仪式上,粤港澳大湾区微短剧战略合作项目、“黄金屋”少儿动态绘本、高铁“喜粤TV”专区项目等影视资源走向世界,在客厅大屏场景、终端小屏场景、车载场景等各个赛道,与海内外观众相见,持续拓展中国文化产业向世界进军的新思路。

历届文博会上,中国产品、企业和品牌扬帆出海,让世界认识了丰富多彩的文化中国。历时二十载,“国际朋友圈”持续扩展,文博会正散发出充满机遇与活力的独特魅力。

(新华社深圳5月25日电)