

加码中国市场,共享中国机遇

——外资车企在华持续增资扩产

新华社记者

5月初,辽宁沈阳华晨宝马大东工厂总装线上,一辆磨砂灰色创新纯电动BMW i5汽车缓缓驶出,后方宝蓝色的电子大屏幕上,“600000”字样闪烁,现场掌声雷动。

今年是德国宝马集团进入中国市场30周年,华晨宝马汽车有限公司迎来第600万辆整车下线。

除了德国宝马,众多外资车企在华投资建设纷纷加码:大众汽车集团在华设立德国总部以外最大研发中心,聚焦智能网联汽车研发;特斯拉上海超级工厂成为全球最大的出口中心,2023年在其全球产能中占比过半……

这既是世界头部车企用真金白银投下对中国经济的“信任票”,也折射出超大规模中国市场的强大吸引力。

真金白银投下“信任票”

从1994年到2024年,德国宝马集团见证了从中国汽车市场和汽车制造业从小到大、从弱到强的发展历程。

2023年,中国汽车产销量分别达3016.1万辆和3009.4万辆,年产量双双创历史新高。这一年,宝马集团在中国市场交付超过82万辆BMW和MINI汽车,占其全球总销量约32%。

“中国是宝马的第二个家。”回顾宝马集团扎根中国的历程,宝马集团董事长齐普策说,“如果没有中国,宝马的发展战略将无法实现。”

最近一段时间,外资车企投资、建设提速:

1月,奥迪一汽新能源汽车有限公司首批量产车正式启动;

3月,奔驰与宝马合作成立的合资企业落户北京,计划在2026年底前共同建设至少1000座超级充电桩及约7000根超快充桩;

5月,大众汽车(中国)科技有限公司在安徽合肥举办三期项目开工仪式……

外资企业业务快速发展,也带动了配套产业持续增长。

在法国米其林集团沈阳工厂,记者看到黄色的机械臂熟练操作,它抓起生产好的轮胎,一个个整齐排列。随后排

列好的轮胎被叉车运送到货车上等待发运。机器人码垛极大提高了成品胎的出库效率。

米其林沈阳工厂是法国米其林集团在华最大投资项目,主要从事高性能、绿色子午线乘用车轮胎的生产,2023年产能达到1630万条。

在全球经济复苏乏力背景下,中国吸引外资总量占全球比重仍保持在10%以上,连续多年保持较高水平。中国欧盟商会调查显示,59%的受访企业仍将中国视为三大主要投资目的地之一。

中国大市场 世界大机遇

世界头部车企持续追加在华投资的背后,既有中国庞大的汽车市场,也有中国推进高水平对外开放释放的积极信号,更有久久为功持续优化的营商环境。

——超大规模的中国市场,吸引汽车巨头增资扩产。统计数据显示,中国汽车产销量已连续15年位居全球第一。

不久前,梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松陪同德国总理朔尔茨访问中国。康林松对中国市场印象深刻,他表示,企业持续加码中国市场,过去5年总计投入105亿元人民币,聚焦电动化和智能化等前沿研发领域,同时推动中国研发反哺全球。

2003年,华晨宝马汽车有限公司在沈阳成立,彼时采取的是租用生产线的轻资产投资策略。感受到中国的蓬勃活力,宝马沈阳生产基地大量追加投资,自2010年以来已累计投资达1050亿元人民币,沈阳也成为宝马集团全球最大的生产基地。

——越开越大的开放大门,彰显中国机遇和红利。在特斯拉大连柏威年体验店,市民刘杰正在试驾特斯拉Model 3型电动汽车。“身边买电动车的朋友越来越多,既能节能环保又节约用车成本。”他说。10年前,中国大街上鲜有特斯拉汽车的身影。如今,特斯拉中国车主数量超过170万。

特斯拉首席执行官埃隆·马斯克表示,特斯拉上海超级工厂是特斯拉表现

最好的工厂,这得益于中国团队的勤劳智慧。特斯拉愿同中方进一步深化合作,取得更多共赢成果。

从2018年开始,中国取消了新能源汽车整车制造外资股比限制,众多外资车企纷纷在华投资布局电动车生产。近年来,我国努力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,进一步放宽市场准入,落实好外资企业国民待遇,维护和促进公平竞争,对外开放的大门越开越大。

——持续优化的营商环境,让外资车企“家在中国”。今年一季度,我国新设外资企业达1.2万家,同比增长20.7%。近年来,国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》等政策文件,各地营商环境不断优化,坚定了外资企业深耕中国市场的信心。

大众汽车自动变速器(大连)有限公司电芯测试总监布隆斯介绍,2023年,他们在大连成功架起了大众集团全球第一条电芯测试线。这代表着公司向新能源汽车零部件生产转型迈出的历史性一步。

“我们惊叹于大连金普新区高效的办事效率,也为优质的投资环境点赞。”布隆斯说。

合作共赢向未来

随着中国积极培育和发展新质生产力,产业结构不断优化升级,汽车工业向高端化、智能化、绿色化迈进,众多在华外资车企纷纷调整发展战略,与中国伙伴合作共赢。

——本土化,坚定选择中国。面对中国市场绿色发展和科技创新的需求,许多外资车企抢抓机遇,乘势而上。

宝马集团方面表示,其4月份新增投资的200亿元人民币用于华晨宝马在沈阳大东工厂的大规模升级和技术创新,为2026年启动宝马“新世代”车型的本土化生产奠定坚实基础。

“在中国汽车产业快速发展的当下,华晨宝马的本土化战略,是自身转型升级的正确抉择,也有利于和中国本

土车企竞争发展、相互促进。”辽宁社会科学院副院长张万强说。

特斯拉上海超级工厂的产业链本土化率超过95%,其上海、苏州、宁波、南通等长三角地区建立起“4小时朋友圈”,覆盖了电池、车载芯片、自动驾驶系统等新能源车零部件的全生态链。

——智能化,积极携手中国。随着中国消费者使用需求不断提升,众多外资车企或加速转型升级,或携手中国本土企业,以智能化蜕变紧跟市场脚步。

4月11日,大众汽车集团(中国)宣布,投资25亿欧元,进一步拓展位于安徽合肥的生产及创新中心,强化本土研发实力,同时提速集团与小鹏汽车共同开发的两款大众汽车品牌智能电动车型的生产;4月19日,梅赛德斯-奔驰上海研发中心正式启用全新大楼,进一步提速在华智能化创新。

奇瑞控股集团董事长尹同跃认为,在全球产业链供应链中,中国无疑是不可或缺的一环,“相信很多外资企业推行全球化战略的重要途径,就是与中国‘拉手’合作”。

——绿色化,未来对标中国。2023年,我国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,连续9年位居全球第一。

2024北京国际车展上,梅赛德斯-奔驰携多款全球首发和中国首发的车型亮相。数字化和电动化新车型成为亮点,梅赛德斯-奔驰方面表示,其推动电动化转型的决心没有变,会继续加大电动化领域的投资。

德国权威汽车经济学专家、波鸿汽车研究院院长费迪南德·杜登赫费尔表示,中国电动汽车市场远未饱和,将继续保持比欧洲以及美国市场更快、更强劲的“增长势头”。

“中国新质生产力的发展和统一大市场的构建给外资车企带来新机遇,在华增资扩产也是他们立足中国、看好未来的一种战略选择。”复旦大学金融研究中心主任孙立坚说。

(记者 徐扬 孙仁斌 于也童 刘艺博)

(新华社沈阳5月28日电)

我国国土空间用途管制制度体系初步形成

新华社昆明5月28日电(记者 黄翰铭)

随着我国国土空间用途管制实现从无到有、从土地到空间的历史突破,覆盖生态、农业、城镇空间的全域要素全流程用途管制制度体系初步形成。

这是记者28日从在云南昆明召开的全国国土空间用途管制工作会议上了解到的。自然资源部部长王广华表示,统一实施国土空间用途管制取得阶段性成就,特别是土地要素保障政策更加完善,国土空间治理能力不断提升,有效解决了地方政府和企业反映的难点问题,推进了各类投资尽快落地。

王广华表示,实施用途管制,健全

开发保护制度,是优化国土空间发展格局的有力手段。自然资源部将持续深化改革创新,推动构建统一的国土空间用途管制制度。扎实推进土地管理制度改革,加强法律制度体系建设,完善城乡用途管制政策;健全方式方法,保障重大项目合理用地需求。深化计划管理和用地审批改革,强化预审准入把关,深化规划用地“多审合一、多证合一、多测合一”改革;加强监督,落实监管责任、严守安全底线,依法定规划实施用途管制,健全监管手段,提升监管质效;完善技术标准,加快数字化转型,加快从传统的“管理管制”向“治理服务”模式转型。

外交部:中欧班列已成为名副其实的亚欧贸易“黄金通道”

新华社北京5月28日电(记者 邵艺博)

就中欧班列开行新纪录,外交部发言人毛宁28日表示,作为共建“一带一路”旗舰项目和标志性品牌,中欧班列已成为名副其实的亚欧贸易“黄金通道”。

当日例行记者会上,有记者问:上周末,中欧班列累计开行数量突破9万列,货值超3800亿美元。回望中欧班列从无到有十多年的发展历程,发言人如何看待班列对中欧及全球经贸往来发挥的独特作用?

“祝贺中欧班列创造开行新纪录。”毛宁说,作为共建“一带一路”旗舰项目和标志性品牌,中欧班列已通达欧洲25个国家223个城市,连接亚洲11个国家

100多个城市。过去8年间,中欧班列年开行数量由1702列增加到超1.7万列;年运输货值由80亿美元提升至567亿美元,已成为名副其实的亚欧贸易“黄金通道”。

毛宁说,道路通则百业兴。中欧班列运载的是商品,传递的是机遇,带来的是希望。班列不仅便利中欧商品更快更便捷通达对方市场,也带动新的物流、工业、商贸中心和产业园区不断涌现,架起了中欧互通有无、互利互惠的桥梁。

毛宁表示,中方愿同沿线各国共同努力,推进中欧班列高质量发展,为世界注入更多稳定性,为共同发展提供更多新动能。

在建最北高寒高铁正式铺轨 加速“城际穿梭”进程

新华社哈尔滨5月28日电(记者 徐凯鑫)

记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉,28日,在黑龙江省铁力市哈伊高铁铁力至伊春段铺轨施工现场,随着首对500米长钢轨铺设在石砟轨道床上,标志着我国在建最北端高寒高铁伊高铁正式进入铺轨施工阶段,为后续全线贯通奠定坚实基础。

黑龙江铁路发展集团有限公司铁力指挥部副指挥长郭英勋说,进入铺轨施工阶段标志着站前施工基本完成,将正式启动铺轨及后续“四电”工程设备安装调试,是决定铁路能否如期开通运营的关键阶段。

哈伊高铁是我国“八纵八横”高铁网京哈-京港澳通道的延长线,也是我国在建纬度最高、全线所处地区全年温差最大、首条穿越多年冻土区的高速铁路。

哈伊高铁起自黑龙江省哈尔滨市,途经绥化市,终至伊春市,正线全长318公里,设计时速250公里,全线设哈尔

滨、呼兰北、绥化南、庆安南、铁力、伊春西等9座车站。

为确保工程进度和质量,施工单位中铁四局集团有限公司结合当地全年气候特征,科学合理安排工期,加大物资、机械设备投入力度,克服高寒地区气温低、施工工期短等难题。

“我们采用了国内首台自主研发的CPG500型铺轨机组进行作业,进一步提升了施工效率。”中铁四局集团有限公司铁力指挥部副指挥长郭英勋说,CPG500型铺轨机组可将500米长轨、轨枕一次性铺设到位,具有交叉施工作业少、机械化程度高、铺设精度高等多项优势,使铺轨施工更加安全高效。

哈伊高铁全线建成通车后,将大幅缩短沿线主要城市群间的时空距离。哈尔滨至伊春旅客列车运行时间将由7小时左右缩短至2小时左右,形成以哈尔滨为中心的“一小时、两小时”交通圈,助力实现“城际穿梭”,持续为地方经济发展和东北振兴注入新活力。

吉林珲春:“国际范儿”越来越足

(上接一版)“我们店就在防川民俗村,店里共有300多套服装。随着珲春旅游市场的火爆,来我们这儿租赁朝鲜族服装、预约妆造的市民游客明显增多。赶上节假日,顾客需要提前两天预约,五六位化妆师忙得不可开交。”一家摄影工作室负责人崔女士说。

多元业态激发新活力

充分利用得天独厚的文化和旅游资源,珲春在“文旅+”多元发展的道路上不断探索创新,点上发力,面上开花。

每天早上,在珲春口岸,满载俄罗斯帝王蟹的货车川流不息。这些帝王蟹在当地集散后,再通过数小时的空运物流抵达全国各地。在珲春海鲜街,巨大的帝王蟹模型格外引人注目,大大小小的海鲜产品经销店遍布街道两侧并延伸到周边,店内帝王蟹、板蟹、毛蟹、极板贝、扇贝等各类海鲜琳琅满目。凭借独特的区位优势 and 口岸优势,珲春成为一座不临海的“海产城”。下一步,我们将进一步扩容升级海鲜街,增加海鲜街的面积,丰富业态,将其打造成集海

鲜销售、品尝、文化体验于一体的高品质特色旅游休闲街区。”珲春市文化广播电视和旅游局副局长俞美说。

俄罗斯风情主题乐园哇斯托克欢乐岛,作为延边旅游新晋网红打卡地,“五一”假期迎来大批游客;被誉为“一眼望三国”的防川景区,凭借特殊的地理位置、淳朴的朝鲜族民俗,成为备受中外游客欢迎的打卡地;东北亚国际商品城等购物新地标,通过跨境电商体验、互市贸易免税等方式,为消费者提供便捷的购物环境……优化消费供给,提升消费体验,珲春正下足力气,让游客玩得开心、吃得舒心、购得尽兴。

据俞美介绍,近年来,珲春以建设旅游百亿市为目标,加快构建两极、三带、六区旅游发展产业集群,建设了丝绸之路渤海古镇、哇斯托克欢乐岛、东北虎豹科普教育展馆、东北亚国际商品城等文旅项目,满足了游客多样化的文旅需求。随着中俄自驾游线路等恢复通行,珲春的跨境旅游必将迎来新高峰。

国务院国资委:国资央企要进一步突出重点深化改革

新华社北京5月28日电(记者 王希)

记者从国务院国资委了解到,国务院国资委日前召开扩大会议,强调国资央企要保持爬坡过坎的责任感,狠抓落实不动摇,全面推动国有企业改革深化提升行动落地见效。

国务院国资委要求国资央企进一步突出重点深化改革。一是要围绕服务国家战略深化改革,推动国有企业把充分发挥战略功能价值放在优先位置,在建设现代化产业体系、构建新发展格局中充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。

二是要围绕优化资源配置深化改革,坚持以企业为主体、市场化为手段,突出主业、聚焦实业,更加注重做强和做优,推进国有企业整合重组、有序进退、提质增效,积极布局产业新赛道,因地制宜发展新质生产力,大力培育发展新动能。

三是要围绕提升活力效率深化改革,全面落实“两个一以贯之”,健全中国特色现代企业制度,更广泛落实企业三项制度改革,健全更加精准灵活、规范高效的收入分配机制,激发各级干部员工干事创业的积极性、主动性、创造性。

四是要围绕完善监管服务深化改革,坚持授权与监管相结合、放活与管好相统一,深化分类考核、分类核算,健全各类监督贯通协同机制,构建上下贯通、实时在线的数字化智能化监管体系,提升国资监管的科学性、针对性、有效性。



5月28日,运输物资的船只在京杭大运河航行(无人机照片)。

初夏时节,江苏省淮安市水上立交京杭大运河水道运输煤炭、建材等物资的船只往来穿梭,一派忙碌。

新华社记者 毛俊 摄

吉林长春:办精品赛事 促“体文旅”融合发展

新华社长春5月27日电(记者 王帆)

记者从27日举办的2024年长春市体育赛事活动新闻发布会上获悉,吉林省省会长春将组织开展包括马拉松和龙舟赛等百余项“体育+文化+旅游”融合发展的精品赛事活动,以满足人民群众健身新需求,培育体育赛事消费新增长点。

5月19日,2024“我要走”全国徒步联动日(主会场)活动在长春市莲花山旅游度假区浅山星空露营地举行,3000多名徒步爱好者在雨中徒步。“呼吸着山野中的新鲜空气,既能锻炼身体、放松心情,又能欣赏沿途美景。”长春市民李铭说。

3月,国家体育总局、商务部、文化和旅游部联合印发《关于开展“体育赛

事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》,鼓励各地因地制宜、因时制宜、因地制宜,结合运动项目特点,将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域,推动完善配套设施,提升服务水平,加强安全管理,培育体育赛事活动品牌。

“我们努力打造符合长春地域特色、适合人民群众广泛参与的体育精品赛事活动品牌。”长春市体育局副局长贺勇说。

据介绍,为掀起体育新消费、健身新热潮,长春将于5月底举办净月潭马拉松赛,6月初举办伊通河龙舟赛,以及在天津山举办爬坡赛和速降自行车联

赛,在红旗街万达广场商圈举办“街BA”篮球赛等赛事。

作为今年长春市体育赛事重头戏之一,2024年长春马拉松已定档9月开跑。记者从发布会上了解到,目前赛事各项筹备工作正在有序推进。与往年比,今年该赛事将突出运营服务高质量,线路优化上采取起点、终点分设方式,并减少坡路,更利于跑者体验。此外,主办方还注重城市人文景观宣传,力求赛道途经城市经典线路、独特建筑和历史街区,展示长春魅力。

“通过体育赛事活动的辐射、引流和带动效应,以长春体育、商贸、文化、旅游等多业态的深度融合,助力长春经济社会高质量发展。”贺勇说。