

# 每一幕，都是时代的注脚

## ——对金融题材剧热播的思考

吕帆

金融是国民经济的血脉。今年尚未过半，已有《繁花》《追风者》《城中之城》3部热播剧涉及金融领域，且将时间轴从上世纪上半叶延伸至当代。《追风者》以20世纪30年代的上海为背景，借“金融+谍战”的创新表达，回溯历史，坚定赤诚信仰；《繁花》书写20世纪90年代中国股市风起云涌的金融史，演绎改革开放弄潮儿的奋进人生；《城中之城》则聚焦2018年前后的中国金融改革与发展，全景式展示银行、证券、信托、投行、房地产业各色人物的命运沉浮，折射时代的潮起潮涌。

金融题材剧集屡屡“破圈”，离不开其专业性、戏剧性、时代性与可看性的交融，更体现出“人民金融为人民”“以金融高质量发展助力强国建设、民族复兴伟业”等时代命题。具体而言，这些剧集均辩证地处理好了“竞”“镜”“境”三重关系。

### 竞：以戏剧之力演绎金融故事

影视剧集要让观众沉浸于不同年代的故事，首先需要引人入胜的情节。为何金融题材广受青睐？从叙事手段看，金融故事本就自带高可看性、强戏剧性。股市决断的惊心动魄、攻城略地的人世沉浮，加上金融高手对阵博弈中的明争暗斗，连同跌宕起伏的人物命运，足以持续吸引观众注意力。

《追风者》中的沈图南与魏若来师徒，如何通过一次次抉择走到彼此命运的分岔口？《城中之城》里的“白衬衫”怎样一点点变灰，又是谁将走向结局，揭开事实真相？在金融市场“高价”“高压”“高危”的戏剧情境中，对垒双方的竞争、人物之间的角逐、博弈进程的竞合，被浓缩、交织、放大，让观众

通过变幻莫测的剧情，收获审美愉悦和金融认知。

更重要的“竞”则体现于时代背景。中国现已是重要的世界金融大国，拥有全球最大的银行体系，外汇储备规模稳居世界第一；科技赋能、结构优化、效率提升等积极举措，更让金融业在高质量发展道路上驰而不息。但在中国现代金融体系日益成熟的发展道路上，始终伴随着改革与阵痛、经验与总结。如《繁花》中的“宝瀛大战”反映的是1993年轰动全国的“宝延事件”；《追风者》被网友誉为中国共产党粉碎国民党经济封锁、顽强开展革命斗争的“红色金融党史课”；《城中之城》则聚焦金融反腐的复杂性与艰巨性。

而在这些不同年代的金融故事里，个体的奋斗与成长始终是极为亮眼的一笔。“竞”不仅体现于外在的情节冲突，更是人物内心的写照：一个人若面对难关无法坚毅前行、智勇双全，必然会在大浪淘沙中丧失葆初心、明方向、担重任的自我要求，更不必说金融报国、金融向善的使命感。

### 镜：以众生之相描摹复杂性

如果说“竞”要求的是创作者在专业度、真实感、戏剧性方面的精妙平衡，“镜”考验的则是如何将这份思索向历史延伸、向当下开掘，在观众心中埋下见天地、见众生、见自我的可能。

金融业服务各行各业，本就具备见众生百态的基础，金融题材剧经由戏剧性呈现，长于铺陈各种人物关系，描摹多彩时代风貌，编织情节纷繁的故事。难能可贵的是，这些剧集并未受限于将笔墨对准职场众生相，还浓墨重彩展现主要人物对自我的剖

析、对幽深人性的洞察，也因此为剧集带来更为深刻、广阔的表现空间。

《繁花》写尽大上海的繁华，却归于“人不响，天晓得”。阿宝为了与雪芝的十年之约，誓成伟业，终成老总；宝总是老字号品牌“三羊”的发展步步谋划，但逃不开“玲子拿走运气，汪小姐拿走单子，李李拿走至真圆的筹码”，终不得不入局股市，与能够搅动市场的“鲶鱼”对垒。所幸最终虽四面楚歌，宝总仍靠底牌做回阿宝，虽然人情还清、商战未败，但他选择孤身离开，再也没有回过黄河路、见过旧相识。

《城中之城》同样留下“巨响无声”的自我审视式结尾。当赵辉犯下数罪，站上天台准备结束自己的人生，虽有女儿安抚、老友苦劝，但他脸上复杂而怅然的神情，正是心中那面“镜”里的扭曲影像：曾几何时，他竟变成了自己最厌恶的模样？那件变灰的“白衬衫”，从何时起丧失了初心？剧集对腐败的批判、对人性的洞见，为观众带来启迪与反思。

### 境：以自强之心映照信仰之路

文学、戏剧均是“人学”，关注个体境遇一直是现实主义作品的优长。通过《城中之城》，观众是否能实现共情？倘若置身其中，又会做出何种选择？通过《繁花》，观众能否自信地做到情义两全、静待时光见证一切？通过《追风者》，观众能否体会到，坚守信仰的难度其实丝毫不亚于寻觅真相？

现实主义题材文艺作品往往是现实的渐近线。在你我身边，银行信贷、企业债券、股权投资、保险、期货……现代金融促进经济发展、助力百业民生的故事每天都在上

演，而把过去的金融故事讲出彩，是为了把当下的金融事业建设好。金融是现代经济的核心，做好新时代金融工作使命光荣、责任重大。尤其当下全球正处于百年未有之大变局中，怎样通过讲好金融故事，传承金融传统，汇聚金融共识，促进金融发展，是当今时代的一项重要课题。

在这一过程中，影视创作大有可为。如通过《追风者》的讲述，观众形象地理解了既要抓紧“枪杆子”也要抓紧“钱袋子”的理念，剧集还特意展现了当年中国共产党“扁担银行”的由来：由于革命环境艰苦，很多红色金融机构没有固定地址，时常是营业部跟着部队走，连印钞都要在地窖秘密进行。在剧中，随着魏若来抵达中央苏区，投身革命经济工作，剧情迎来了尾声，但中国金融业的故事才刚刚开始。1932年2月1日，中华苏维埃共和国国家银行于江西瑞金宣告成立，毛泽民任行长，即如今中国人民银行的前身。中国金融由此历经风雨，在其后的岁月里加速发展，表现出强大生命力。

欲知大道，必先知史。一部优秀的影视作品，要通过影视语言再现历史，触达时代的本质。这几部金融题材剧讲述了不同年代的故事，展现了鲜活的众生相，并且用影像勾勒了金融业的发展变迁，预示了金融业的辉煌未来。

金融高质量发展，关系中国式现代化建设全局；金融故事的优质传播，体现着中国故事的吸引力、影响力、传播力。期待未来，也相信未来会有更多铭记历史、聚焦当下的行业好剧，不仅为观众带来精彩故事，更为时代书写奋进华章。

(摘自《人民日报海外版》)

## 中国国际动漫节「国潮」涌动

## 电影《你是我的英雄》：展现民间救援队风采

据新华网电(记者 冯源)在企业展位上可以看到吟诗作赋的数字人“苏东坡”；参加声优比赛的选手正准备为“苏东坡”配音；而在“国风盛典”的舞台上，同样有“苏东坡”的形象……第20届中国国际动漫节日前在杭州市滨江区白马湖国际会展中心开幕，观众只要留意，就能与这位近千年前的杭州市“老市长”碰面。

“老市长”频频亮相，正体现了本届动漫节主推国漫的年度主题。它以“动漫的盛会、人民的节日”为办节宗旨，以“国漫正当时”为年度主题，举办展览展示、商务交流、品牌赛事、人才培养等不同板块的30余项活动。据初步统计，全球50个国家和地区的2100余家企业和机构参加本届动漫节。

国漫当时，国潮涌动。本届动漫节还推出了“国漫20年”主题展、“国漫正当时”系列展、“一起走过20年”国际动画电影周、“百年国漫”经典动画佳作回顾展等一系列展示活动，着重展现百年来，特别是20年来中国动漫产业发展的重要节点、重要事件和精品作品。动漫节的国风品牌盛典则以传统五音的“中国韵律”为切入点，推出国风技艺表演、国风走秀、国风舞蹈等一系列彰显国风之美的展示活动。

据新华网电(记者 王鹏)由范元导演，陈永胜、林博洋、邵兵、丁柳元等主演的电影《你是我的英雄》正在上映。影片以福建省登山协会山地救援队为故事原型，展现民间救援队的风采。

《你是我的英雄》讲述了一支由来自各行各业的志愿者组成的山地救援队，在一次次迫在眉睫的救援行动中，不畏艰险、迎难而上，将遇险者成功救出的故事。据介绍，为让影片情节设计更加丰满，导演跟随山地救援队进行了长达10个月的采风工作。通过努力使影片故事讲述更加真实可信、人物形象更加饱满。

据悉，影片由中共四川省委宣传部、中共福建省委宣传部、中共湖北省委宣传部、中共江西省委宣传部等联合摄制。主创团队表示，希望通过这部影片展现平凡人的无私奉献，传递大爱的力量。

## 第二十届文博会：“新三样”成文化出海生力军



新华社记者 邓华 摄

据央广网电(记者 朱子荣 刘帆 葛少奇)据中央广播电视总台中国之声(新闻和报纸摘要)报道，第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会聚焦扩大对外文化贸易，首次设立国际文化贸易展，向海内外观众展现国风、国潮、国际范儿，彰显中国文化的多元魅力与蓬勃生机。

本届文博会精心遴选出网文、网剧、网游中国文化出海“新三样”的头部资源和品牌企业参展。汇聚超过一千万部网络小说的国内某网文平台，运用先进的AI技术，将中文作品翻译成符合多国语言和文化习惯的版本，为海外读者展示中国文学的独特魅力。

参展企业代表杨晨：AI技术让我们的整个翻译成本下降了90%，同时我们的效率提升了百倍不止。我们一共翻译了7种语言，尤其是像英语、泰语这些文字的版本，在当地都是深受读者的喜爱。就海外用户而言，我们这些作品中体现的中华文化传统，他们的感兴趣程度，超过了我们的想象。

某微短剧制作公司出品的1分钟左右的短剧，结合中国原创与海外本土化定制内容，以海外用户喜闻乐见的形式讲述中国故事。

参展企业代表南亚鹏：中国的好故事，既可以变成译制剧出海，也可以经过我们本地化改编，请欧美的演员来进行拍摄。

网络游戏具有文化和科技双重属性，拥有庞大的受众基础，尤其受到年轻人的喜爱。国内某H5小游戏和手机游戏发行商向海外市场提供了约2000款休闲游戏，实现了产品的海外本地化。

参展企业代表张昊章：我们的美术、我们自己的风格包括我们自己对于文化和游戏的一些结合，都是非常受欢迎的。

据央广网电(记者 朱子荣 刘帆 葛少奇)据中央广播电视总台中国之声(新闻和报纸摘要)报道，第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会聚焦扩大对外文化贸易，首次设立国际文化贸易展，向海内外观众展现国风、国潮、国际范儿，彰显中国文化的多元魅力与蓬勃生机。

本届文博会精心遴选出网文、网剧、网游中国文化出海“新三样”的头部资源和品牌企业参展。汇聚超过一千万部网络小说的国内某网文平台，运用先进的AI技术，将中文作品翻译成符合多国语言和文化习惯的版本，为海外读者展示中国文学的独特魅力。

参展企业代表杨晨：AI技术让我们的整个翻译成本下降了90%，同时我们的效率提升了百倍不止。我们一共翻译了7种语言，尤其是像英语、泰语这些文字的版本，在当地都是深受读者的喜爱。就海外用户而言，我们这些作品中体现的中华文化传统，他们的感兴趣程度，超过了我们的想象。

某微短剧制作公司出品的1分钟左右的短剧，结合中国原创与海外本土化定制内容，以海外用户喜闻乐见的形式讲述中国故事。

参展企业代表南亚鹏：中国的好故事，既可以变成译制剧出海，也可以经过我们本地化改编，请欧美的演员来进行拍摄。

网络游戏具有文化和科技双重属性，拥有庞大的受众基础，尤其受到年轻人的喜爱。国内某H5小游戏和手机游戏发行商向海外市场提供了约2000款休闲游戏，实现了产品的海外本地化。

参展企业代表张昊章：我们的美术、我们自己的风格包括我们自己对于文化和游戏的一些结合，都是非常受欢迎的。

据央广网电(记者 朱子荣 刘帆 葛少奇)据中央广播电视总台中国之声(新闻和报纸摘要)报道，第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会聚焦扩大对外文化贸易，首次设立国际文化贸易展，向海内外观众展现国风、国潮、国际范儿，彰显中国文化的多元魅力与蓬勃生机。

本届文博会精心遴选出网文、网剧、网游中国文化出海“新三样”的头部资源和品牌企业参展。汇聚超过一千万部网络小说的国内某网文平台，运用先进的AI技术，将中文作品翻译成符合多国语言和文化习惯的版本，为海外读者展示中国文学的独特魅力。

参展企业代表杨晨：AI技术让我们的整个翻译成本下降了90%，同时我们的效率提升了百倍不止。我们一共翻译了7种语言，尤其是像英语、泰语这些文字的版本，在当地都是深受读者的喜爱。就海外用户而言，我们这些作品中体现的中华文化传统，他们的感兴趣程度，超过了我们的想象。

某微短剧制作公司出品的1分钟左右的短剧，结合中国原创与海外本土化定制内容，以海外用户喜闻乐见的形式讲述中国故事。

参展企业代表南亚鹏：中国的好故事，既可以变成译制剧出海，也可以经过我们本地化改编，请欧美的演员来进行拍摄。

网络游戏具有文化和科技双重属性，拥有庞大的受众基础，尤其受到年轻人的喜爱。国内某H5小游戏和手机游戏发行商向海外市场提供了约2000款休闲游戏，实现了产品的海外本地化。

参展企业代表张昊章：我们的美术、我们自己的风格包括我们自己对于文化和游戏的一些结合，都是非常受欢迎的。

## 国产悬疑剧水平一浪高过一浪

北京晚报记者 李夏至

悬疑网络剧《微暗之火》播出期间收视数据领跑同期在播剧集。为沉淀剧集创作经验、激发创新活力，近日，《微暗之火》研讨会在京召开。

该剧此前在央视八套黄金档、优酷同步播出，播出期间，优酷站内最高热度8279，收视率最高值1.9863%，酷云实时收视率稳居黄金时段电视剧前三，全端播放市场占有率前三。剧集由千禧年跨年夜的罗生门案件引入，浓重的悬疑氛围一开局就牢牢抓住观众的眼球，播出后口碑亦节节攀升。

制片人张书维表示，《微暗之火》从2018年开始筹拍，初衷是做一部不一样的剧集，它由悬疑展开，揭露人性，探讨女性困境，是一部“情感+悬疑”的剧集。该剧呈现出丝滑娴熟

的镜头调和耐人寻味的构图色调，复古还原的场景道具和配乐音效，充满了电影质感。

作为曾推出《追风者》等优质剧集的导演姚晓峰，直言该剧是一部具有实验性的作品，想表达的是“人在困境里如何被美好的、充满诗意的、属于精神的共鸣所救赎。”他认为，“好的现实主义创作需要在现实的基础上有一定的超越性表达，要高于现实，让观众在现实故事的讲述中看到希望，看到更广阔的世界”。该剧主演张新成表示，其饰演的主人公周洛是一个非常有张力的角色，也是一个兼具反叛精神和悲悯人性的救赎者。在对角色深入体验的同时，他也完成了对自己内心的新探索。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长、

教授杨乘虎认为，《微暗之火》没有刻画以往悬疑剧中的极端变态、反人类的人格，展现了很多真实存在于现实生活中的普通人，折射并反思了一种稀松平常却又扭曲的社会心理。

中国文艺评论家协会副主席王一川认为，《微暗之火》的表述题旨丰厚而不确定，值得反复品味。它具备心理剧的鲜明特点，同时又通过有意识地营造悬念、闪回、追踪等镜头组合，激发起观众的好奇心和观剧热情，满足观众窥见真相、洞悉社会奥秘和反思人生的愿望。他认为，该剧是2017年的《白夜追凶》以来国产剧在创作手法上不断探索创新并且取得进步的又一重要标志，也可视为国产剧集艺术水平提升的代表作之一。

### 《乘风踏浪》：从家庭展开的创业史

徐健

电视剧《乘风踏浪》讲述了彭锦西夫妇借改革开放东风艰苦创业，带领企业走出国门、走向国际的故事。该剧的整体创作类型是年代剧，但没有像常规年代叙事那样着重描摹大开大合的时代风浪和命运起伏，而是突出烟火日常里普通人的坚定不移和勇往直前。它有着创业剧的外壳，但没有套用既有的创业模式，而是把时代与社会变迁浓缩在几个家庭中，投放在兴城这样一个中国北方小县城里，以小切口、小支点展现中国从计划经济向市场经济转型这一重大历史进程，给普通人生活、情感、观念等带来的激荡与改变。

故事从1978年夏末某天的凌晨开始讲起——天还未亮，彭锦西就带着两个兄弟出门卖干豆腐。此时，一束车灯发出的亮光划破了凌晨的黑暗，照亮了他们前行的路，那是彭锦西们改变贫困生活的梦想之光，是逆境中不向命运低头的精神之光，更是预示着即将到来的希望之光。象征性的场面，拉开了这部表现平凡人在大时代激流勇进的作品的序幕。全剧的叙事结束于兴城古城墙上彭锦西一家三口的温馨场面和彭家的大团聚，让横跨十余年的创业故事最终落在了每一个中国家庭对美好生活的向往和追求上。

《乘风踏浪》从家庭视角书写创业，以创业的过程展现改革开放进程中每一次试水、探路对于普通家庭的意义，在家庭伦理叙事与创业叙事的结合上进行了创新的尝试。从彭锦西决定迈出第一步，成为兴城第一个从事个体经济的人，到成为第一个万元户，跻身当地有名的泳装厂负责人，再到成为泳装行业的领头羊，一个民族品牌的创立者，他事业发展的每一个环节、每一次转型都与家庭成员之间的关系、生活化的场景、家庭成员之间的情感有着密切的关联。此外，创业过程中从原材料、资金、厂房、劳动力到产、供、销的各个细微环节，也作为情节上一个重要支撑节点，连牵着儿女情长、家长里短、人情冷暖，囊括了中国人非常熟悉的兄弟关系、兄妹关系、姑嫂关系、表亲关系、亲戚关系中。特别是剧中不断出现的新问题，不断产生的新阻力，不断牵扯出的新矛盾，最终都落在了人与人的关系层面。这就让一部有着创业情节框架的作品，融进了中国式的家庭和普通中国人的情感生活。

家庭叙事之外，《乘风踏浪》还是一部带有浓郁东北喜剧风格的作品，这种风格的基础建立在地域特色鲜明的语言运用与扑面而来的生活场景上。剧中不少喜剧场面自家庭生发，来自家庭内部成员、家庭成员与熟人之间的斗气、斗嘴，但情境和矛盾的设计比较巧妙，不是纯粹地制造笑料，而是让观众在“会心的笑”里，从生活化的小摩擦、小误会、小和解中，感受到了人与人之间真情流露。

稍显不足的是，剧作在时代厚重感的营造、生活细节的运用上，仍有进一步提升的地方。此外，还存在着过于追求个别场面的喜剧效果，而忽视情节的合理性与逻辑性的问题。希望这部作品积累的经验与实践的方向能为今后同类题材电视剧创作提供更多启示。

(摘自《光明日报》)

### 全国朗诵雅集年会举办

据人民日报海外版电(记者 黄敬惟)日前，全国朗诵艺术第十一届朗诵雅集年会在北京举办，来自全国的朗诵艺术家及群众朗诵艺术团体代表齐聚一堂，以朗诵艺术传承中华优秀传统文化，推动朗诵艺术发展。该活动由中国诗歌学会朗诵演唱专业委员会、中国戏剧家协会朗诵专业委员会、北京市语言学会朗诵研究专业委员会共同主办。

年会由表演艺术家翟弦和代表主办单位主持。他简要汇报了去年全国朗诵艺术界的重要活动和精彩瞬间，重点介绍了“放歌新时代，诵说新辉煌”活动中，京外朗诵艺术团体在京展演情况。他还以现场对话的形式，从朗诵者如何精进表演、创新朗诵艺术形式等多个角度，对山东、浙江、河南、广东等16个省区市的展演进行了点评和研讨。

据悉，今年是“和弦曲朗诵艺术工作室”在北京市东城区文化馆挂牌和组织京外朗诵艺术团体来京展演的第二年。该展演不仅搭建了全国朗诵艺术界的学习交流平台，也促进了全国各地朗诵艺术、有声语言艺术和全民阅读活动的开展，今年将继续由江苏、河北、陕西、广东等10个省区市的朗诵艺术团体奉献精彩演出。

翟弦和表示，从事和热爱朗诵艺术的人要积极传承弘扬中华优秀传统文化，主动融入时代创新发展，在守正创新中作出新的成绩。

### 现代京剧《弄潮》聚焦当代产业工人

据人民日报海外版电(闻逸)五彩斑斓的集装箱、高耸如林的桥吊、现代化的操作设备……一幅现代工业图景在舞台上铺展开来。日前，由山东省委宣传部、山东省文化和旅游厅等指导，山东港口集团、青岛演艺集团联合出品的现代京剧《弄潮》在北京中央歌剧院剧场上演，带来一场传统艺术与现代科技的碰撞。

京剧《弄潮》以“时代楷模”——山东港口集团青岛港“连钢创新团队”的先进事迹为原型，通过张建峰、王艳、王越3位当代京剧界“角儿”声情并茂的表演、酣畅淋漓的演唱，把张连钢、王晓燕、许振超等人的形象栩栩如生地呈现在舞台上，也艺术化地展现了“连钢创新团队”自主打造智能无人全自动化码头的坎坷历程，再现了当代产业工人勇担使命、矢志报国的家国情怀，奋力攻关、敢为人先的创新精神和精益求精、追求卓越的工匠精神。

该剧以京剧艺术讲述现代工业题材故事，既融合传统京剧的美学特征，又在唱腔设计、音乐创作上守正创新，将情感表达与戏曲唱腔有机结合，使之符合当代观众的审美需求。创作团队巧妙运用多块冰屏和多媒体技术，增加舞台的空间感、色彩感，艺术化再现现代化、智能化港口的建设。