

比利时甜椒、奥地利乳品、塞尔维亚蓝莓——

# 新滋味奔向中国餐桌

人民日报海外版记者 李婕

磋商洽谈、采购签约……随着允许进口的“大门”打开,中外进出口商正紧锣密鼓筹备着,助力新滋味早日抵达中国。

根据海关总署近期发布的消息,符合条件的荷兰猪肉、塞尔维亚李子干和鲜食蓝莓、匈牙利鲜食樱桃等已相继获准输华,中国农食产品进口再度扩容。这对当地供应企业来说,意味着终于有机会走入中国市场。

从德国鲜食苹果、奥地利乳品、比利时甜椒到匈牙利樱桃、塞尔维亚蓝莓、荷兰猪肉,全球新滋味正加速奔向中国餐桌。

## 闻风而动,企业抢占市场先机

“我们有出色的生产商”“种植面积扩大,生产水平提高”“蓝莓质量非常高”……塞尔维亚蓝莓获准输华的消息公布没多久,绿地全球商品贸易港集团就收到了当地供应商发来的推介材料。双方有着高度默契:尽早完成采购交易。

5月8日,海关总署发布公告,即日起,允许符合相关要求的塞尔维亚鲜食蓝莓进口。每年6月是塞尔维亚新鲜蓝莓上市季,对许多生产商来说,这份公告来得“正是时候”。

“塞尔维亚是欧洲最大的蓝莓生产国之一,每年蓝莓季从6月开始,比其他欧洲国家早了至少2周。”塞尔维亚工商会驻华代表处主任耶莱娜·斯特凡诺维奇告诉记者,由于技术力量的提升,塞尔维亚蓝莓产业增长可观,目前蓝莓已出口到荷兰、俄罗斯、德国、波兰和英国等20多个国家,出口金额每年也有不错的增长。而进入中国市场,是塞尔维亚蓝莓产业的新机遇。

新的出口季即将来临,不少企业已经准备好大干一场。“技术升级提升了生产的方面。”耶莱娜说,近年来,塞尔维亚在现代化的冷藏设施和配送中心建设上有大量投资,农业企业的生产能力扩大,这也为产品出口到中国打下基础。

一批反应灵敏的企业正抢抓机遇。“眼下,塞尔维亚蓝莓季就要到了,我们正与2家塞尔维亚水果出口企业开展贸易磋商,计划6月底完成首批鲜食蓝莓进口。”绿地全球商品贸易港集团总经理薛迎杰告诉本报记者,该集团首单采购规模近1500万元,全年总体采购规模有望达到2.5亿元。

“塞尔维亚蓝莓果实饱满、香气馥郁、酸甜可口,进入中国市场后将为消费者提供更多选择。”薛迎杰补充道。为了给产品造势,5月11日,塞尔维亚特色产品发布会在绿地全球商品贸易港举行,美食美酒将观众“带到”萨瓦河畔的这个国度。据介绍,接下来,鲜食蓝莓、红酒、果干等塞尔维亚特色商品将全面进入绿地商贸流通体系,包括旗下绿地贸易港、进博集市等业态项目。同时,绿地集团通过自身遍及全国的分销渠道,将塞尔维亚鲜食蓝莓销往中国各个重点省市。

不仅仅是蓝莓,多种农食产品进口正在同步推进。从新近获准输华的荷兰猪肉、匈牙利鲜食樱桃到德国鲜食苹果、比利时甜椒,各路企业闻风而动,为中国餐桌添“滋味”。

## 争相来华,看好中国市场潜力

用进口食材烹任一顿晚餐,可以有多少种选择?

澳大利亚牛排、巴西牛肋条、西班牙火腿、丹麦猪软骨、厄瓜多尔大虾、新西兰青口贝……在电商平台上搜索,会发现琳琅满目的全球货品,现实比想象来得更丰富。如今,这一份“国际菜单”还在继续扩容。

去年5月11日,海关总署发布公告称“即日起,允许符合相关要求的法国猪肉进口”。当年,法国猪肉对华出口额达2.6亿欧元。据法方统计,中国是法国最大的猪肉出口市场。

今年以来,中国继续新增多个猪肉进口来源地。中国海关总署接连发布消息,允许

符合相关要求的俄罗斯猪肉、奥地利猪肉、荷兰猪肉(均含可食用猪副产品)进口。媒体报道称,不少国家生产商对这些举措表示欢迎,认为“这将对出口产生立竿见影的影响”。

多国农食产品争相来华,看中的正是中国大市场的潜力和魅力。

以法国为例,据中国海关总署统计,法国是中国在欧盟第一大农产品进口地、第二大农产品贸易伙伴。截至2023年中,法国200余种农食产品获准对华出口,近7000家农食产品生产企业在华注册。

随着居民消费结构持续升级,中国市场对进口优质产品的需求一路增长,为各国企业带来可观的机遇和增长空间。

再以蓝莓为例,过去几年,中国市场对蓝莓的需求“增量惊人”。《中国蓝莓产业报告2023年综述》显示,2023年,中国蓝莓进口量近6万吨,过去5年中国蓝莓需求年增长率约40%。

在此之前,中国的蓝莓进口主要来自秘鲁和智利。随着塞尔维亚等国蓝莓开始进入中国市场,有望为中国消费者带来更丰富的选择。“中国是世界主要的蓝莓进口国,未来几年需求还有望稳步增长,这为新的进口来源地创造了空间,对塞尔维亚蓝莓来说是一个很有希望的开始。”耶莱娜说,期待今年之内,中国消费者可以品尝到来自塞尔维亚的新鲜蓝莓。

## 扩大进口,创造更多市场机遇

“价格跳水”“每公斤下降20元”“广西榴莲100元5个”……近日,随着榴莲季的到来,榴莲价格相关话题频频登上网络热搜。

作为“进口水果之王”,榴莲价格下探受到许多消费者欢迎。业内人士分析,这背后,榴莲进口来源多元化的作用明显。

早年间,在中国进口榴莲中,泰国榴莲占绝对大头。海关总署数据显示,2022年中

国进口鲜榴莲82.5万吨,其中近95%来自泰国。2023年,中国进口鲜榴莲142.6万吨,其中92.9万吨来自泰国,49.3万吨来自越南。随着马来西亚、越南、菲律宾等国榴莲获准输华,大量榴莲进入中国市场,带来更加诱人的性价比。

日益丰富的榴莲品类和果盘子,是中国持续扩大开放的直观写照。

“近年来,我国持续扩大农食产品市场准入,优化完善检验检疫准入程序,越来越多海外农食产品获准输华,境外生产企业获准在华注册。”海关总署副署长王令凌在不久前举行的新闻发布会上介绍,去年有51个国家和地区的146种优质农食产品获准输华,消费者可以享受到更多来自世界各地的的美味。

越南的鲜榴莲和燕窝、南非的鲜梨、厄瓜多尔的火龙果、肯尼亚的牛油果……2023年,这些新的进口产品都呈现快速增长势头。

“扩大进口对经营各方和消费者都是利好。”薛迎杰认为,对于经营方来说,扩大进口丰富了商品种类,满足了消费者多元化的需求,从而提升了销售业绩。对于消费者来说,扩大进口意味着更多的选择和更优的价格。消费者可以购买到来自世界各地的优质农食产品,体验更加多元的饮食文化。

在耶莱娜眼里,中国是农产品进口大国,她希望在中塞两国自由贸易协定的支持下,中国市场也能成为塞尔维亚农产品的重要出口目的地。“中国对全球经济增长是非常重要的,对塞尔维亚企业的经营和增长也是如此。”耶莱娜说。

“一个扩大开放、稳步发展的中国为全球各国提供了更多更大的市场机遇、投资机遇、合作机遇。”王令凌说,下一步还将积极扩大优质产品进口,以更大的力度、更优的服务,把中国这样一个超大规模市场打造成世界共享的大市场。

# 海南自贸港首票空港口岸

据中国国门时报(王楚怡 匡林夕)近日,一批来自中国香港的离岛免税商品运抵海口美兰国际机场,应用了海口海关创新推出的“机坪直提”货物通关模式。

在航班落地后,海关、企业、货站、安检等部门相关人员提前联动配合,迅速完成放行手续,第一时间在机坪空侧完成国内物流分拨操作,直接装车运往海口国际免税城。这是海口海关在海南自贸港开展的首票空港口岸“机坪直提”新模式业务,该模式可有效压缩口岸通关时长和企业物流成本。

据了解,在传统海关监管模式下,空运货物抵达机场后须转运至指定的机场货运站,等待完成货物进口相关手续后再进行提货作业,操作环节较多,用时较长。在“机坪直提”模式下,企业可事先向海关提出申请,并通过“提前申报”模式进行单证申报,海关在货物到达前完成单证审核、税款征收及风险研判等工作,待运载航班落地,海关立即对抵港前已完税或具备税款担保资格的非开箱查验类货物实施放行,从而实现申报、抵港、卸载、拆板、分拨、提货全流程无缝衔接。

“新模式下,进口商品在机场搬运作业的次数明显减少,各环节的效率都很快,至少压缩了3小时的通关时间,店面上货时间也提前了整整24小时,满足了免税店快速补货上架新品的需求。”办理业务的翼云跨境物流海南有限公司报关代理陈一波说。

为保障空港口岸“机坪直提”新模式业务顺利开展,海口海关所属海口美兰机场海关提前介入,推出“定制化+精准化”海关监管服务包,多次向企业、机场等各环节相关人员征集意见,对货物在境外发货、起运装货、抵港理货、海关申报、货物查验、提货分拨等全流程作业环节的堵点、难点进行逐一排查梳理,根据商品属性、运输特征为企业量身定制“机坪直提”通关保障方案,充分调动机场各方资源,并派专人实时跟踪对接,以确保所有环节运转顺畅、安全高效。

今年以来,海口美兰机场海关在空港口岸不断丰富拓展“两场合一”“卡班运输”“空空中转”“机坪直提”等通关业务模式,让企业充分享受到海关监管模式创新带来的改革红利,持续优化海南自贸港空港口岸营商环境。数据显示,今年前4个月,海口美兰国际机场进出口货运量4700吨,同比增长112.68%。



海轮停靠钦州港集装箱装卸自动化码头卸货(无人机照片)。

广西是西部陆海新通道陆海交汇的门户。西部陆海新通道利用铁路、公路、水运等多种运输方式,由重庆一路向南,经广西北部湾出海通达世界各地。随着铁海联运班列、跨境公路班车三种物流形态的常态化运行,通道经济的发展动能逐渐显现。目前,铁海联运班列实现西部地区全覆盖,北部湾港货物吞吐量增速稳居沿海化吨港口第二,平陆运河、黄桶至百色铁路等重点项目建设推进……以高水平共建西部陆海新通道为牵引,广西正加快构建通达国内、联接国际的综合交通运输大通道。新华社记者 曹伟铭 摄

# 北方大港航线上的“硬核”新优势

据新华社电(记者 王井怀)阳光铺满海面,巨轮踏浪而来。29日清晨,海洋联盟美东线AWE2“中远财富”轮抵达天津港码头,这是不久前天津港开通美东新航线后又一条入港巨轮。

天津港最近一个月时间里连开三条新航线:5月6日开通直航南美洲东海岸航线,5月15日开通美国东海岸航线,5月16日新增直航中美洲航线。

“直航美国东海岸集装箱航线为天津的自行车、陶瓷、家具等传统货类的出口开通了新路径。”中远海运集装箱运输有限公司双品牌运力及航线网络规划中心副总经理吴昊飞说。

近年来,京津冀及周边地区的食品药品、化工原料、塑料制品、机械设备及汽车零部件等货物纷纷出口美洲。同时,美洲的冷冻牛肉、矿产品、水果等商品也加速进入中国市场。

三条新航线的开通,缩短了京津冀地区至美洲的货运时间。美国东海岸新航线的开通将交货期从原先中转的45天缩短至38天,直航中美洲航线较普通航线时间缩短约1/5,直航南美洲东海岸新航线使天津至巴西

的交货期从原先中转的54天缩短至40天。

天津港太平洋国际集装箱码头有限公司操作管理部副经理于成介绍,新航线增强了京津冀地区出口商品在美洲市场的竞争力,后续将吸引电商货物、海外仓货物增加在天津出口的份额,更好服务天津口岸外向型经济发展,港口的“硬核”优势尽显。

海向新航线开通,陆向班列也稳步增长。数据显示,今年1月至4月天津海关监管发运天津中欧、中亚班列236列,25.53万标箱,货运量同比增长10.2%。

“货物有汽车、自行车、日用品等,这里面既有京津冀地区的本地货物,也有日韩、我国南方地区运来的产品。”天津中铁联合国际集装箱有限公司经营开发部主任李志武说。

乘着京津冀协同发展和共建“一带一路”的东风,依托港口战略资源核心优势,天津加快建设北方国际航运核心区。天津市港航局综合业务处处长邹鸾说,天津港通达全球180多个国家和地区,500多个港口。2024年1月至4月,天津港完成货物吞吐量1.88亿吨,同比增长3.5%,集装箱吞吐量739.81万标箱,同比增长6.2%,再创历史同

期新高,带动天津市外贸规模进一步扩大。

天津港正在实现“货通全球”:北京的汽车运往东南亚,装满进口矿石的列车驶向中国西北,日韩生产的日用品短暂停留后发往蒙古国,新疆的番茄酱从这里“乘船出海”前往欧洲……

依港口聚资源,依资源兴产业,依产业兴城市。天津滨海新区区长单泽峰说,作为适港产业的主要承载地,滨海新区逐步构建以海洋油气及石油化工、海洋装备制造等为特色的海洋产业发展格局,以海水淡化、高端装备等为代表的海洋新兴产业加快发展,海洋经济规模突破3300亿元,成为国家首批海洋经济创新发展示范城市。

同时,依托港口优势,东疆综合保税区近年来大力发展飞机、船舶、海工装备等融资租赁业务。作为全球第二大飞机租赁聚集区和全国最大的租赁飞机资产交易中心,东疆综合保税区飞机租赁交付数量超2000架,飞机、船舶、海工产品租赁占全国80%。

天津港集团副总裁罗杰杰说,今后天津港集团积极发挥港口“硬核”优势和枢纽作用,不断开拓提升海陆辐射能级,服务京津冀协同发展等重大国家战略。

近日,新疆霍尔果斯口岸,满载镍钴锰酸锂、汽车配件、百货、液晶显示板等货物的X8157次中欧班列在此通关出境并换装,预计于12天后抵达波兰马拉舍维奇。

这是累计开行的第9万列中欧班列,25日从西安国际港站开出。记者追随着这趟列车,探秘9万列背后中欧班列的发展新变化。

运输时效越来越快、线路辐射越来越广、货品种类越来越多……近年来,中欧班列开行保持强劲增长态势。中国国家铁路集团有限公司最新数据显示,自2020年5月起,中欧班列已连续48个月单月开行数量保持在千列以上。

国铁集团不断加强国内国际协调合作,创新运输组织模式,持续提升中欧班列运行品质和效率,加速推进数字口岸建设,全程通关效率和便利化水平明显提升。

新疆乌鲁木齐国际陆港区,龙门吊林立,集装箱装卸作业正在进行,一派繁忙景象。“运输时效有保障,中欧班列的稳定开行极大增强了客户信心。”新疆国际陆港(集团)有限责任公司班列事业部总经理郑魏国说。

中欧班列以其便利快捷、安全稳定、绿色经济等物流优势和强大的运输体系成为众多企业的选择。

“今年4月,我们首次开行至意大利的跨里海、黑海南通道中欧班列新线路,大约35天到达目的地,运输时间相比海运节省一半以上。”新疆天顺供应链股份有限公司董事长丁治平说,中欧班列大大缩短了途途时间,为企业降低了物流成本,贸易量随之大幅增加。

2023年以来,电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”成为中欧班列运量新的增长点。中欧班列正助力更多“中国制造”走向世界。

在西安国际港,即将搭乘中欧班列出口的新能源汽车整齐排列在特货作业区。“每列JSQ6型运输专用车可容纳261台新能源汽车。之前每月发送1至2列,今年已增加到每月5至8列。”中铁特货西安分公司汽车物流部负责人曹屏说。

陕西康佳智能家电有限公司的智能车间内,平均每20秒就有一台洗碗机组装完成。这批产品将搭乘中欧班列销往德国、法国、意大利、西班牙等欧洲国家。公司总经理陈利告诉记者,截至今年4月份,康佳已累计发运30列白色家电专列,出口量达13.5万台。

汽车配件、电子产品等发出去,木材、粮油等运回来。受益于中欧班列的稳定开行,一家总部位于俄罗斯莫斯科的物流公司业务量实现较快增长,并于2022年在西安成立分公司,总经理苏鲁是一位哈萨克斯坦姑娘。

“中国和亚中地区的经贸关系越来越紧密。”苏鲁说,短短两年时间,分公司员工从3人增加到20多人,每个月中欧班列的发送数量从10列扩大到70列左右。

截至目前,中欧班列累计开行超9万列,共发送货物超870万标箱,货值超3800亿美元,通达欧洲25个国家223个城市,连接11个亚洲国家超过100个城市,服务网络基本覆盖欧亚全境。

深化互联互通,促进合作共赢。新丝绸之路上的“钢铁驼队”正奔赴更加美好的“新里程”。

# 京津冀三地海关共促国际邮件业务发展

据中国国门时报(邱鲁东 王亚兴)近日,北京邮局海关、天津邮局海关、石家庄机场海关在石家庄签署《北京邮局海关、天津邮局海关、石家庄机场海关业务合作协议》(以下简称《合作协议》),持续完善“三关如一关、三地一盘棋”协作格局,形成工作合力。

根据《合作协议》内容,三关将在进出境邮递物品转关、途中监管、邮运渠道智慧监管等方面开展具体合作,加强联合监管,推动三地进出境邮递物品在口岸安全便捷通关。

据悉,自2023年9月12日石家庄国际邮件业务开办以来,三关在转关邮件监管、单证审核等方面加强协作,共监管北京、天津等地转关进境邮件6.6万件,整体物流时间缩短1至2天,截获濒危物种及其制品2批次,截获外来物种19批次。

下一步,北京邮局海关、天津邮局海关、石家庄机场海关将围绕“完善工作协调机制、落实总体国家安全观、共享监管资源、推进智慧海关实践、深化党建交流合作”五个方面,积极推动《合作协议》落地见效,助力京津冀打造成为中国式现代化建设的先行区、示范区,开创协同发展、互利共赢的新篇章。

# 云南“花经济”海外绽放

据中国国门时报(单珊 郑朝阳)近日,在昆明长水国际机场查验现场,一箱箱玫瑰、康乃馨、百合等鲜切花花团锦簇、香味扑鼻,正在接受昆明海关所属昆明长水机场海关关员的监管,而后准备搭乘国际航班出口至海外市场。

“鲜花出口对于鲜度要求高,蔫了的鲜花卖不上好价钱,为确保我们的产品能迅速抢占国际市场,降低折损率,海关推出一系列便利化措施,从申报到查验,全程高效便捷,最大程度保留了鲜花的鲜度,让我们企业非常放心。”昆明锦宇物流有限公司业务主管董志红说。

得益于云南得天独厚的地理和气候条件,云南鲜花不仅品种丰富,而且品质上乘,成为更多国内外消费者的首选,催生了“花经济”。云南鲜切花出口销售“浪高过一浪”。今年前4个月,昆明长水机场海关已查验各类鲜切花2635吨,货值达1.02亿元人民币,同比分别增长60%和23.1%。

鲜花出口具有“鲜、活、急”的特点,为保障鲜切花卉更少物流折损、更长观赏周期,昆明长水机场海关贴近企业服务,提前介入,指导企业建立和完善自控体系,根据出口要求,做好有害生物防控。同时,昆明长水机场海关打造云花出口“绿色通道”,优化监管流程,提供全时段、全方位的值守通关服务。

“我们对企业做出了‘7×24小时’通关保障的承诺,除此之外,还采取建立微信群对企业进行通关政策指导等方式,确保全天候都能向企业、找到人,让企业少跑路,让通关更便捷。”昆明长水机场海关综合业务科科长郑朝阳说。

# 跨越山海奔赴「新里程」

中欧班列开行九万列一线观察

新华社记者 唐诗凝 樊曦 夏晓