

## 西部大开发

## 开放的成都“朋友圈”不断扩大

成都日报记者 杨帆

作为国家中心城市,近年来成都以高水平对外开放助力城市高质量发展,以包容的姿态深化国际交往,不断扩大国际“朋友圈”,奋力打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市。

从直飞巴黎、洛杉矶等城市的航线开通,到与全球多个城市缔结友好关系,再到吸引世界500强企业落户,成都正以其独特的魅力和无限潜力,构筑起一个充满活力与机遇的国际交流合作网络,为城市高质量发展拓展空间、增动力。

## 近50家企业“出海”拜访 增强外事资源筹集

近年来,成都在对外开放方面取得了显著进展,外事重要出访活动频繁,为成都的国际交流与合作注入了新的活力。

2024年,成都工业企业代表团首团出海,访问俄罗斯、哈萨克斯坦、阿联酋,携手来自电子信息、装备制造、生物医药、工业消费品等产业领域的近50家成都工业企业拜访上述三国重点客户、对接合作伙伴、争取市场订单、拓展国际市场。

2023年,成都市代表团出访韩国、新加坡、澳大利亚、萨摩亚、新西兰、智利、乌拉圭、阿根廷等国家和地区,开展项目促进和友好交流活动,拓展对外友好,落实共建“一带一路”倡议,推动成都与各国及地区在友城建设和经贸、旅游、文化、教育、体育等领域的务实合作,服务国家总体外交和对外开放战略。

此外,成都在推进对外开放的道路上步伐坚定,除了出访交流,还举办了“国际友城

市长交流会”“成都欧洲文化季”等多场线上线下国际交流活动,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加务实的举措深化国际友谊合作。

## 成都市国际友好城市和国际友好合作关系城市达230个

2024年3月,成都市与墨尔本正式建立友好合作关系,次月,成都市与突尼斯共和国突尼斯市正式建立友好合作关系。至此,成都市国际友好城市和国际友好合作关系城市达230个。

成都以时间跨度弥补空间距离,与世界紧密相连。从1981年成都与法国蒙彼利埃市、斯洛文尼亚卢布尔雅那市相继建立国际友好城市关系开始,成都国际“朋友圈”不断“扩容”,国际友谊持续绵延,碰撞出越来越多的精彩火花。

如今,与成都缔结为友好城市或友好合作关系城市的国外城市遍布五大洲,这些城市不仅与成都进行多元文化的交流与碰撞,更为成都的经济发展、科技创新、教育合作等领域注入新的活力。通过不断加强与其他城市的合作和交流,成都正逐步成为连接世界的纽带,展现出作为国际化大都市的独特魅力。

此外,成都以其开放和包容的姿态,被越来越多的国家看好。2021年以来,尼泊尔、智利、西班牙和土耳其驻成都总领事馆正式开馆,巴西、阿根廷驻成都总领事馆获批设立。截至目前,外国获批在蓉设立领事机构达23个,居中西部第一。

成都通过充分挖掘外事资源优势,友城交往从单纯的官方交流,扩大到政府、企业、社会组织、民众等多方立体交叉互动,推动与

国际友城在经贸、科技、文化等领域的务实合作,并不断扩展国际交往的广度和深度,实现对外交往的提质增效。

## 超100场交流盛会 加快融入全球化进程

城市国际化水平因交流而兴,国际关系因互鉴而发展。成都与国际文化艺术的融合已嵌入市民的日常生活当中,这座世界文化名城正彰显着不凡魅力。自2017年以来,“成都·欧洲文化季”为成都市民呈现了90余场高品质、接地气的文化交流活动。此外,还有成都国际友城青年音乐周、成都熊猫国际美食荟、蓉欧产业对话等活动,超100场交流盛会铸就了蓉城市民与国际友人息息相通、文化交流互鉴的友谊之桥,让对外开放内涵更丰富、动能更充沛。

## 70条定期直飞国际及地区航线 中欧班列运行近50条线路

成都以全球视野构建国际通道体系,加快构建通达全球的国际航空客货运输网络和7条国际铁路通道,5条国际铁路联运通道,形成“欧盟—成渝—日韩”和“成渝—东盟”开放通道,立体对外大通道体系基本建成。

截至5月底,在飞的定期直飞国际及地区客货运输航线已增至70条,畅达全球五大洲,居中西部城市首位。

此外,成渝两地首创中欧班列跨省域共商共建共享,联合打造“中欧班列(成渝)”品牌,稳定运行近50条线路,全程运输时效缩短至15天内,覆盖欧亚112个城市,累计开行近

3万列,货运规模快速增长,成为全国领先的中欧班列。

## 聚集世界500强企业315家 成都境内外上市公司148家

成都正加快建设“四中心一枢纽一名城”,构建多类型示范性消费场景。成都聚集世界500强企业达315家,与全球235个国家(地区)建立贸易往来,城市创新指数跃升至全球第24位,全球金融中心第44位。经济规模稳居副省级城市第3位;实现全年货物贸易进出口总值居中西部城市第1位;新设外商投资企业、外商直接投资居中西部首位。

截至目前,成都境内外上市公司达148家,居中西部第一,入选第一批国家知识产权保护示范区建设城市(地区),也是西部唯一入选的城市(地区)。成都荣获“2023国际化营商环境建设标杆城市”,已连续十年稳居“最具投资吸引力城市”第一名。

近年来,成都以加快推动“五外联动”发展为抓手,积极推介成都开放合作新优势,无论是第三十一届中国大学生夏季运动会、2023成都世界科幻大会、2024成都世园会的举办,还是四通八达地开往世界的班列,都在推动成都开放合作新优势“走出去”,“引进来”更多国际资源与机遇。

成都与国际接轨的表现形式已经不仅仅存在于经济与贸易、科技与文化,更是浓缩在这座烟火都市的大街小巷中,外化于生活场景中,融入日常交流中。在对外开放的主旋律下,成都将不断在创造人类命运共同体过程中闪光,以开放之姿持续扩大国际“朋友圈”。

## 新政速递

## 为推进普惠保险高质量发展 金融监管总局发布指导意见

据经济日报(记者 杨然)为充分发挥保险的经济减震器和社会稳定器功能,更好满足人民群众和实体经济普惠性的保险需求,金融监管总局日前发布《关于推进普惠保险高质量发展的指导意见》。

据介绍,当前我国普惠保险稳步发展,产品类型不断丰富,社会覆盖面逐步拓展,但也存在服务广度不够、创新不足等问题。意见指出,普惠保险作为我国普惠金融的重要组成部分,要围绕保障民生、服务社会,努力为广大人民群众提供广泛覆盖、公平可得、保费合理、保障有效的保险服务。

意见明确,提高农民和城镇低收入等群体保险保障水平,加大对老年人、妇女、儿童、残疾人、慢性病人、特殊职业和新市民等群体的保障力度,提高小微企业、个体工商户和新型农业经营主体等的抗风险能力。支持保险服务多样化养老需求,创新发展各类商业养老保险产品,开发投保简单、交费灵活、收益稳健、领取形式多样的商业养老年金产品。在风险有效隔离的基础上,支持保险公司参与养老服务体系建设,探索实现长期护理、风险保障与机构养老、社区养老等服务有效衔接。

意见要求,保险公司要建立普惠保险发展领导体制,董事会和管理层定期听取普惠保险发展情况,加强普惠保险战略规划和顶层设计。

金融监管总局有关司局负责人表示,下一步将指导保险公司进一步丰富普惠保险产品,健全普惠保险管理机制,规范普惠保险代理、协办行为,夯实普惠保险数据基础,推动普惠保险业务持续健康发展。

## 聚焦长三角

## 上海现代海洋城市建设 已进入国际第一梯队

据文汇报(记者 张天驰)今年6月8日是第16个“世界海洋日”和第17个“全国海洋宣传日”。“世界海洋日暨全国海洋宣传日”上海主场活动举行,现场发布《上海现代海洋城市建设发展蓝皮书(2023年评估报告)》,并为上海长兴海洋智造港揭牌。

据介绍,该报告是上海首份以现代海洋城市发展评估为主题的研究报告。报告显示,上海现代海洋城市建设已进入国际第一梯队,国内领先水平。

具体来看,报告通过航运资源配置、产业创新应用、绿色发展转型、城市发展实力、海洋事务治理5个一级指标24个二级指标,构建上海现代海洋城市指标评估体系,并选取20个具有代表性的国际、国内海洋城市作分析研究。

站在国际视野分析后,该报告为上海进一步建设国际领先的现代海洋城市提出对策建议:从报告结果来看,尽管上海现代海洋城市建设进入第一梯队,但在航运资源配置、产业创新应用、绿色发展、城市发展实力、海洋事务治理5个方面发展还不够均衡,接下来,上海应积极落实国家重大战略任务,学习国内外先进海洋城市的经验和做法,以建设现代海洋城市为契机,持续深化海洋产业、科技、资源、生态、文化和国际交流,服务保障本市“四大功能”和“五个中心”建设。

上海长兴海洋智造港也在现场举行揭牌仪式。据介绍,该项目位于长兴产业园区海洋装备产业重点布局区域,项目占地面积约150亩,一期建筑面积近10万平方米,总投资约10亿元,规划建设高标准厂房、总部研发中心以及综合配套楼。项目将重点引进海洋装备、海洋生物医药、智能制造等企业入驻,旨在打造千亿元级海洋装备产业集群,通过引进高质量企业,进一步完善长兴岛的产业链,提升产业集聚效应。

## 《排污许可管理办法》

第二十条 审批部门收到排污单位提交的申请材料后,依照《条例》第九条、第十条要求作出处理。

审批部门可以组织技术机构对排污许可证申请材料进行技术评估,并承担相应费用。技术机构应当遵循科学、客观、公正的原则,提出技术评估意见,并对技术评估意见负责,不得向排污单位收取任何费用。

技术机构开展技术评估应当遵守国家相关法律法规、标准规范,保守排污单位商业秘密。

第二十一条 排污单位采用相应污染防治可行技术的,或者新建、改建、扩建建设项目排污单位采用环境影响报告书(表)批准文件要求的污染防治技术的,审批部门可以认为排污单位采用的污染防治设施或者措施能够达到许可排放浓度要求。

不符合前款规定情形的,排污单位可以通过提供监测数据证明其采用的污染防治设施可以达到许可排放浓度要求。监测数据应当通过使用符合国家有关环境监测、计量认证规定和技术规范的监测设备取得;对于国内首次采用的污染防治技术,应当提供工程试验数据予以证明。

第二十二条 对具备下列条件的排污单位,颁发排污许可证:

(一)依法取得建设项目环境影响报告书(表)批准文件,或者已经办理环境影响登记表备案手续;

(二)污染物排放符合污染物排放标准要求,重点污染物排放符合排污许可证申请与核发技术规范、环境影响报告书(表)批准文件、重点污染物排放总量控制要求;其中,排污单位生产经营场所位于未达到国家环境质量标准的重点区域、流域的,还应当符合有关地方人民政府关于改善生态环境质量的特别要求;

(三)采用污染防治设施可以达到许可排放浓度要求或者符合污染防治可行技术;

(四)自行监测方案的监测点位、指标、频次等符合国家自行监测规范。(未完待续)

《人与环境》专栏  
环保举报电话:12369 0433-7511752  
电子邮箱:hcs112369@163.com  
联系电话:7539371

## 活力珠三角

## 深圳水贝:怀揣着文化科技 散发着珠光宝气

深圳晚报记者 谢启宗

“世界珠宝看中国,中国珠宝看深圳,深圳珠宝看水贝。”每当提及黄金珠宝,人们总会不约而同地想到深圳罗湖水贝。如今,水贝以一平方公里的“黄金宝地”,年交易金额超上千亿元,成为全国最大、发展水平最高、产业链条最完善的黄金珠宝产业集聚区之一,堪称中国珠宝产业风向标。

在文化与创新交融、转型升级的大潮下,水贝正朝着“全球黄金珠宝的设计中心、文化中心”目标迈进,通过拥抱新质生产力,持续释放资源配置能力,继续书写中国黄金珠宝业“春天的故事”。

## 从批发到定制 突破传统消费模式

金光闪闪的柜台,熙熙攘攘的人群,此起彼伏的议价声……构成了一幅热闹非凡的商贸画卷。日前,深圳晚报记者来到水贝片区,感受这片金银珠宝之地所激发出的活力。站在水贝一路与贝丽北路的十字路口,人来人往,车水马龙,琳琅满目的黄金珠宝商铺让人“眼花缭乱”。其中,一座造型独特的建筑格外引人注目。这便是水贝片区“当红小生”——金展珠宝广场。据悉,这里是中国黄金珠宝“梦开始的地方”。

在水贝金展中心,一家不足10平方米的店铺挤满了人,在柜台从事销售工作的黄小姐告诉记者,当前K金凭借其设计的灵活性与较高的性价比,在年轻及中年消费群体中日益受到欢迎。得益于工艺技术的进步,K金饰品在保留黄金美感的同时,增添了更多佩戴的趣味性和日常实用性,成为了跨年龄段

消费者的新宠。

年轻人的大举进场,让市场上的黄金品类从大金镯子、大金戒指,向金豆子、金瓜子和创意产品转向。与此同时,消费理念的变化在推进工艺的进步,3D打印,5D硬金,钉砂工艺,CNC切割,不断升级的现代生产加工技术正在与“古法”手艺充分融合,美感和创意在推动产业的进步。

深圳晚报记者走访水贝发现,从最朴素的金条到最时尚的网红款式,从最简单的圆环到最复杂的图案,从最传统的龙凤镯到最潮流的四叶草,这里应有尽有。在水贝还有很多专业一流的设计师和工匠,可以根据需求定制各种造型和图案的黄金首饰。无论你是想要投资黄金还是佩戴黄金,都可以在水贝找到适合自己的。

水贝金展运营总监赵丽在接受深圳晚报记者采访时表示,近段时间来,金价的震荡导致一部分以投资为目的的消费者进入了观望模式。然而,对于非投资性消费者而言,金价波动的影响则显得微乎其微。尤其是年轻消费群体,他们更关注于满足个人的情感需求,追求独特的体验感受,以及能够展现自我个性的消费方式。

## 从传统到新潮 文旅赋能“黄金宝地”蝶变

如今的水贝日新月异,这里不仅是投资淘金的热土,也逐渐成为年轻人的“新宠”,网红潮流打卡地。未来,如何促进黄金珠宝产业升级发展、不断提高产品的竞争优势,营造良好的市场消费环境,让水贝逐步走向国际

化、高端化,这无疑是大家关注的问题。

聚焦“珠宝+文旅”,罗湖正全力把水贝打造为一个别具一格的黄金文化旅游地标。近年来举办了“珠宝新IN象”水贝电商直播节,携手抖音、淘宝、快手等头部直播平台,强势激活电商直播经济,开辟珠宝销售新蓝海,为传统珠宝行业注入数字经济活力。

在创新与引才的双重驱动下,水贝市场引领风气之先。今年1月,一条崭新的黄金珠宝空中运输航道在水贝上空徐徐铺展,为珠宝鉴定、展示销售的物流运输开辟了新的通道。联袂多所高校,探索专业人才培养,为黄金珠宝产业的高质量发展蓄积深厚的人才动能。

在主动拥抱新质生产力。与华为建立战略合作,以云计算、大数据等高新技术为依托,为黄金珠宝产业数字化转型按下加速键。以全链路智能化为核心,探索工艺科技融合发展,为行业插上科技的翅膀。水贝以“文化+科技”为笔,勾勒出珠宝行业未来愿景,展现出传统与现代交织、文化自信与技术创新并重的独特魅力。

深圳市金银珠宝创意产业协会秘书长成宝林表示,水贝市场正全力推动数字化和智能化向黄金珠宝产业的各个链条深度渗透,推动黄金珠宝企业深度融入直播经济,数字营销,激活了全新的消费市场和消费群体,孵化了全新的黄金珠宝消费品牌,也催生更多的黄金珠宝的新业态和新模式,为全国珠宝行业提供了新的发展模式和方向。

水贝,这个曾经的传统专业市场,如今已

蝶变为中国乃至全球黄金珠宝行业的一面旗帜。它讲述的不仅仅是黄金珠宝的故事,更是关于文化自信、科技创新与时代脉搏共振的华章。在这片热土上,每一克黄金都承载着匠人的智慧,每一款设计都蕴含着对未来的期许,每一个故事都在述说着这片“黄金宝地”的新篇章。

## 从制造到创造 “水贝模式”彰显资源配置能力

上世纪80年代,深圳珠宝产业以“三来一补”模式起家。随后,首张黄金生产和加工销售的许可的诞生,为深圳开启了贵金属产业的大门。此时水贝工业区内珠宝企业寥寥无几,而到上世纪90年代末,得益于“黄金寄售”政策的春风,水贝珠宝产业发展迅猛。

凭借毗邻香港和改革开放等多方面优势,水贝珠宝产业不断壮大发展,大大小小的珠宝企业陆续进驻。2004年,水贝国际珠宝交易中心的落成,标志着中国首个珠宝专业采购平台的诞生。同年,罗湖水贝正式挂牌为《深圳市黄金珠宝产业集聚基地》。深圳珠宝产业由此步入体系化、市场化、专业化的快车道。

在水贝购买黄金首饰,不仅可以选择多样,计价方式也大有不同。一条黄金项链,从设计到选配,最多只花费20分钟,价格也较其他市场优惠一半,这种“国际金价+工费”的批发购买模式也被业内同行称为“水贝模式”。

水贝强大的产业集聚效应,引起了全社会的广泛关注,近几年很多地方纷纷建起黄金产业园,希望复制水贝的辉煌。对此,深圳珠宝博物馆馆长王振则表示,水贝是整个中国黄金珠宝产业生态的有机组成部分,具有综合的资源配置能力。这种生态模式是其他地方难以拷贝的,天时、地利、人和缺一不可。

时至今日,水贝年交易金额超千亿元,占国内黄金珠宝批发市场份额的50%以上,黄金珠宝产业市场主体约7000个,从业人员超7万人。随着科技不断进步,渠道逐步多样化,“水贝模式”在黄金珠宝市场中崭露头角,逐渐从深圳走向了全国,享誉全球。



张丽玮 摄(人民图片网)