

权威解读

建设清朗网络空间,维护网民合法权益——

网络法治保障高质量发展

人民日报记者 金欢

日前,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍网络法治保障高质量发展有关情况,并回答记者提问。

“2024年是习近平总书记提出网络强国战略目标10周年,是我国全功能接入国际互联网30周年,也是我国网络法治建设起步30周年。”国家网信办副主任王崧说,为此,国家网信办牵头专门组织力量编撰了《中国网络法治三十年》,全面展现中国网络法治建设成就,总结中国网络法治建设经验,同时也展望了中国网络法治的未来和前景。

王崧介绍,在构建完备的网络法律规范体系方面,中国坚持科学立法、民主立法、依法立法,把握互联网发展规律,大力推进网络法律制度体系建设,截至目前,中国制定出台了网络领域立法150多部;在构建高效的网络法治实施体系方面,中国坚持严格规范公正文明网络执法,捍卫网络空间公平正义,创新网络法治实施模式;在构建严密的网络法治监督体系方面,中国不断规范和完善对网络立法、网络执法、网络司法的运行制约和监督机制;在构建有力的

网络法治保障体系方面,不断完善党领导依法治网的制度和机制,把党管互联网要求落实到网络法治工作全过程和各方面,更好发挥中央网信委的决策统筹作用。

被问及推进信息通信领域的法治建设、促进行业高质量发展方面的相关情况时,工业和信息化部产业政策与法规司负责人崔淑田说,第一是健全完善信息通信法规体系,为行业发展提供长期性的制度保障。工业和信息化部积极推动并参与电信、互联网等相关法律法规制定工作,加强规章立法,细化完善通信基础设施建设、业务经营、用户权益保护等制度。第二是深入推进依法行政,为信息通信业高质量发展营造良好环境。近年来,工业和信息化部持续加强信息通信领域执法,纵深开展APP侵害用户权益整治活动,规范校园等重点市场的竞争秩序,持续强化数据安全监管,深入推进反电信网络诈骗执法,有效维护了人民群众合法权益。

如何通过法治监管,来促进和规范网络市场健康运行?市场监管总局法规司司长彭新民介绍,一方面,根据网络市场发展的规律

和特点,不断完善相关立法,为网络市场活动定规矩、画方圆。比如,推动制定《市场主体登记管理条例》,规定个人开办网店可以将网络虚拟场所作为经营场所进行登记等。另一方面,聚焦网络市场领域的突出问题,积极开展监管执法。近年来,组织开展优化平台协议规则专项行动,指导854家平台企业修改优化协议规则3680项等。

在互联网时代,公众的社交、学习、工作等很多活动都在网络空间进行,随之而来的涉网纠纷也日益增多。对于法院如何应对涉网纠纷,更有效地维护好网络空间的公平正义,最高人民法院研究室主任、一级高级法官周加海进行了解读。第一,逐渐实现把线下审理搬到线上。2023年全国法院受理案件中有三成实现在线立案,一半以上的法律文书是在线送达,方便了人民群众。第二,人民法院通过司法裁判,在把握法律精神的基础上进一步明边界、定规则,确保网络不成为法外之地。比如,去年9月,最高人民法院会同最高检、公安部联合发布了关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见,进一步明确了网

络侮辱、诽谤犯罪的公诉标准和办案要求。第三,人民法院携手各方,以多种方式有效预防、及时化解矛盾纠纷,实现溯源治理。通过制发司法建议、发布典型案例、参与网络立法,联动相关部门完善网络治理,努力实现涉网纠纷和违法犯罪的源头预防和综合治理。

国家网信办网络法治局局长李长喜还介绍了国家网信办会同有关部门建设清朗网络空间、维护网民合法权益等方面的工作:在加强网络正能量建设方面,坚持以法治手段,鼓励和保障网上正能量传播,不断完善网络信息内容建设与管理的法律法规;在加强网络生态治理方面,制定《网络信息内容生态治理规定》《网络暴力信息治理规定》等,近年来先后开展专项行动40余项,清理违法违规信息200多亿条;在加强个人信息保护方面,制定了个人信息保护法等法律法规,持续开展APP违法违规收集使用个人信息专项治理、邮政快递领域个人信息保护专项检查等;在加强未成年人网络保护方面,结合未成年人的特点,对未成年人进行优先保护、特殊保护。

这是近日拍摄的宁夏银川市阅海国家湿地公园(无人机照片)。

地处西北的宁夏银川市近年来沿着生态立市、人水和谐之路护水、治水、用水,谱绘出一幅“城在湖中城愈美,湖在城中湖更秀”的塞上新风景。2018年,银川市获评全球首批“国际湿地城市”。

目前,银川市共有湿地总面积5.31万公顷,其中自然湖泊近200个,拥有5个国家级湿地公园,湿地率达到10.65%,湿地保护率达到85%。

新华社记者 王鹏 摄



西部大开发

中国西部地区能源基地加快建设

据人民日报海外版电(记者 丁怡婷)

记者从国家能源局获悉,近年来,中国加大对西部地区的能源开发和利用,加快建设一批国家重要能源基地。重点建设的新疆、黄河上游、河西走廊、黄河几字弯、冀北、松辽、黄河下游七大地区新能源基地中,4个位于西部地区。截至2023年底,西部地区12个省份新能源装机总规模超过4亿千瓦,占全国新能源装机的40%左右。

水电方面,西部地区水能资源丰富,技术可开发量占全国的八成以上,主要分布在金沙江、长江上游、黄河上游、雅砻江、大渡河、乌江、红水河等流域。截至2023年底,西部地区12个省份已建成水电2.7亿千瓦左右。

当前,依托西部地区主要流域水电调节能力,带动流域及周边风光电新能源基地规模化开发,实现风光一体化规划建设,规划布局了雅砻江、金沙江上游、澜沧江上游等风光一体化基地,主要分布在西藏、四川、云南等省份。目前雅砻江流域风光一体化基地规划已印发,金沙江上游、澜沧江上游等流域风光一体化基地规划正在研究编制。

煤炭方面,“十四五”以来,国家能源局优化煤炭产能布局,推动建设蒙西、蒙东、陕北、山西、新疆五大煤炭供应保障基地,基本涵盖了山西、内蒙古、新疆3个省份和陕西榆林市、延安市。2023年,全国五大煤炭供应保障基地煤炭产量38.3亿吨,占全国煤炭产量的八成左右。

点击京津冀

天津加快布局智能制造

六年来安排市区财政资金超五十六亿元

据经济日报(记者 周琳)走进位于天津市武清区的交控技术装备有限公司“黑灯工厂”,机器人24小时“在岗”,全自动生产线不开灯仍能高效运转,自动履带将一块块列车运行控制系统电路板源源不断地送出。

近年来,天津出台多项政策推动智能制造产业发展。2018年以来,天津市、区两级财政安排资金56.25亿元,累计支持8批近3000个项目。天津市工信局副局长陈良文介绍,目前,天津市已建成300家智能工厂和数字化车间,其中11家入选国家级智能制造示范工厂。

瞭望环渤海

山东青岛莱西市擦亮区域品牌——

农特产品联动“出圈”

经济日报记者 刘成

优质农产品市场做大做强。来自不同农户的农产品,如何保证产品质量?“莱西有礼”品牌运营方组建了专门的选品团队,建立“三重认证,六重标准”品牌准入机制,严把把控质量关,严选绿色、优质、安全可追溯的特色农产品。严控优选的高门槛,换来选品的好品质,更赢得公众的好口碑。

市场是检验产品竞争力的试金石。为提升“莱西有礼”的影响力、美誉度和竞争力,当地不断创新宣传推介方式,推动莱西农产品线上线下联动“出圈”。

走进位于青岛市新闻中心的“莱西有礼”品牌店,各种莱西特色产品摆满货架,不时有消费者前来购买。“莱西有礼”品牌负责人王艺达介绍,线上,他们开展形式多样的直播带货活动,增加在各平台的曝光度;线下,他们开设了多家体验馆,参加各类展会,让消费者亲身体验商品的良好品质。

牌旗舰店3家、展示展销点17处,各类产品销量稳步提升,品牌名声渐渐打响,越来越多外地消费者开始熟悉这一区域公共品牌。

莱西市通过区域公共品牌建设,整合本地零散产品,构建本土产品矩阵,并借助品牌溢出效应,帮助农特产品闯出“大市场”,实现了品牌和农户的双赢。“通过各类集中宣传推广,我们的产品已经卖到了省外,品牌效应带动销售收入增加了300多万元。”青岛夏格庄蒜香鸡餐饮管理有限公司总经理张为连说,未来他计划逐步扩大生产规模,把好品质,借着“莱西有礼”品牌的影响力实现销售收入再突破。

如今,随着线上线下的全方位发力,“莱西有礼”品牌全面起步,品质优、信誉好、竞争力强的“莱西有礼”地方特色产品叫好又叫座,端上了全国各地消费者的餐桌。“下一步,我们将继续秉承‘立足青岛,走出山东,面向全国,放眼全球’的运营理念,在品牌建设、管理、推广等方面持续发力,助力产业增效、农民增收,努力实现生产、生活、生态‘三生共赢’。”刘成说。

蓝色海岸线

浙江杭州市上城区调动多方力量下沉街道社区 党群服务中心添了更多专业服务

人民日报记者 刘军国

“我原先经常往医院跑,现在专家来了党群服务中心,在家门口就能问诊,方便多了。”浙江省杭州市上城区望江街道居民王阿姨说。为了让居民享受更便捷的专业化服务,望江街道挖掘辖区联建单位、社会组织、能人骨干等资源,让医生、教师、律师等专业力量来到群众身边。

近日,望江街道居民张女士来到党群服务中心求助,她因店面租赁问题与店主产生了经济纠纷。律师项梦颖“接单”后,线上线下指导张女士依法维权。“在项律师的帮助下,我的纠纷顺利解决。”张女士拿到赔偿金后很满意。

“群众诉求在哪儿,我们就往哪儿发力。”上城区南新街街道红梅社区党委书记孙燕芬说。红梅社区建于20世纪90年代,加大配套空间供给是居民反映最多的诉求。红梅社区党委走访2608户居民,积极争取与联建单位合作,结合旧改打造了5层4300平方米的社区党群服务中心,落地11大类36项服务。南新街街道还积极推动社区间服务项目的差异化、互补式配置,该街道的17个党群服务中心已经落地为老服务场景14个,托育服务场景5个。

与此同时,上城区让居民自治力量成为社区治理的重要补充。凯旋街道南肖埠社区党委书记梁旭珍扎根社区十几年,她表示:“居民参与社区治理的积极性是需要调动的,我们搭平台、建组织、聚资源,将居民志愿者纳入社会组织中,一带十、十传百地传递下去。”南肖埠社区党群服务中心举办了一场敬老生日会,30多名老人聚在一起过生日,这是由社区的社会组织开展的“银龄互助”活动。该社区培育孵化26个社会组织,发动志愿力量700余人,常态化为居民提供救助帮扶、文明劝导等服务。

“我们将深入开展党群服务中心专业化服务集成供给探索,推动部门资源下沉服务、引入专业机构服务,实现共建共治共享,提升群众获得感、幸福感、安全感。”上城区委组织部相关负责人说。

东北全面振兴

实施重大工程 加强主体培育

吉林推动服务业质效提升

据经济日报(记者 马洪超)吉林省日前召开服务业高质量发展促进大会,把脉行业发展,推动服务业质量变革、效率变革、动力变革。今年一季度,吉林省服务业增加值增长5.7%,对经济增长贡献率达53.5%,占GDP比重达63.4%。

吉林省委书记景俊海表示,吉林要全面振兴,服务业要强,新服务要活,传统服务业要转,现代服务业要优,生产性服务业要大,生活性服务业要新,生态性服务业要好。吉林省将优化结构,提升能级,推动服务业实现新发展。

近年来,吉林省实施服务业22项重大工程,出台服务业发展60条政策措施,落实服务业新体系84项重点任务,服务业发展成绩亮眼。截至去年底,吉林省服务业企业达60.44万户,增长10%。

吉林省发展改革委主任张志新介绍,有关部门研究制定了“新服务产业发展实施方案”,将着力打造新服务区域发展体系,实施集聚带动、融合促进、品牌塑造、消费扩容、开放合作、主体培育“六大行动”。

壮大高附加值生产性服务业,是服务业高质量发展的重要内容。以中车长春轨道客车股份有限公司为例,近年来,中车长客积极推动企业从传统产品提供商向系统解决方案提供商转变。打造智能制造、智能运维体系,构建轨道交通装备数字化服务新模式。

吉林省商务厅厅长李洪亮表示,吉林省商务系统将顺应消费数字化、绿色化、国潮化、服务化升级趋势,从培育新主体、打造新场景、发展新业态、优化新服务等方面入手,千方百计促进消费升级,创造更多发展新动能。



近日,市民在青岛邻居节20周年系列活动启动仪式上合影。

当天,以“崇德尚礼·里仁为美”为主题的2024年青岛邻居节启动,当地将开展民生服务大集、百家宴、社区议事、文化展演等系列活动。据介绍,青岛邻居节经过20年培育和发展,已成为当地扎根城乡基层、立足社区楼宇的邻里活动平台。

新华社记者 李紫恒 摄