

从成本驱动到技术驱动——

民企抢抓机遇加速出海

经济日报记者 曾诗阳

今年以来,我国外贸走出了一条殊为不易的反弹曲线。外贸势头向好,既与我国经济运行持续回升向好息息相关,也离不开广大外贸主体的艰苦努力,特别是广大民营企业积极开拓新市场,不断提升品牌影响力。

积极布局

近年来,民营企业外贸主力军作用不断凸显。一季度海关数据显示,每10家有进出口记录的外贸企业,差不多9家是民营企业。

“民营企业实力显著增强,已具备资金、技术、人才基础,有能力在国际市场上拓展业务。”中国人民大学国家中小企业研究院副院长、国家发展与战略研究院研究员孙文凯表示。

格林美集团董事长许华对此十分赞同。2018年,格林美联手全球优质企业设立印尼青美邦公司,结合自身技术优势和当地资源优势开展红土镍矿生产镍钴锰电池原料项目。2023年,项目一期工程出货27050吨金属,进一步稳固企业的全球核心竞争力。

万兴科技副总裁朱伟介绍,公司在成立之初就积极布局海外,依靠自主知识产权站稳脚跟,业务覆盖200多个国家和地区,海外市场营收占比超90%。

聚焦新基建、云网算力等服务的中贝通信集团在2019年成立国际公司,目前已设立6家海外分公司。集团国际公司负责人表示,出海有助于企业扩大规模、增加收入,学习先进技术,增强抗风险能力。

政策端也在持续发力。例如,四川省出台支持民营外贸企业发展壮大10条措施,在融资、降低物流仓储成本等方面给予帮助;湖北省成立“走出去”企业战略合作联盟,为中小企业抱团出海搭建平台,并积极在国内外工程类会议、活动中宣传推荐优秀民营企业。

拓宽领域

中贝通信集团国际公司负责人表示,企业出海主要依靠技术优势,为客户提供高质量、高效率的解决方案。随着数字化转型加速,中贝通信正积极拓展智算业务,实现收入持续增长。

万兴科技走的是“自主研发、自主品牌、自建渠道”路子。朱伟告诉记者,下一步,公司计划实施品牌升级和整合,深入本地化细分市场,提升品牌传递的宽度与准确度。

还有一批企业选择在海外延长产业链,吸纳优质资源与国内产业联动。宝业湖北

建工集团董事、投资公司总经理张健告诉记者,以承建海外大型项目为契机,公司在施工过程中,同步在当地建设配套的商砼站、铝合金门窗车间、采石场等制作车间,参与当地建筑市场。“国内的产能优势、人才优势、门类齐全等优势增添了我们的底气。”张健说。

民营企业出海,除了丰富当地市场供应和消费选择,也在创造就业、培养人才、推动转型升级等方面实现共赢。

许开华介绍,格林美以“产业+科技+文化”融合投资发展模式出海,在印尼建成高技术镍资源产业园,建设湿法冶金与新能源材料创新中心,为当地发展提供技术支撑。

从初级产品出海到技术出海,从代工出口到品牌出海,从承揽项目到产业链出海、标准出海,民营企业“走出去”的边界不断拓宽,层次不断提升。孙文凯分析,民营企业出海呈现以技术驱动提高新兴技术领域国际竞争力、以塑造品牌提高海外市场认同度和适应性、以数字化转型实现资源高效配置和成本优势等趋势。

应对挑战

民营企业出海有自身优势。孙文凯认为,

民营企业决策流程简短,能快速适应国际市场变化及时调整战略,抢占先机,且具备较强的创新能力,善于进行产品和服务的本地化创新,建立竞争优势。

但相比国际知名企业,民营企业品牌影响力不足,一定程度上限制了扩张能力。国际招投标项目竞争激烈、企业间压价严重、海外产业配套不足、融资服务有限等仍是影响民企出海信心的现实因素。

“进入新市场后,需要企业提高跨文化管理和国际化运营能力。”孙文凯建议,民营企业应在出海前进行充分调研,评估风险与机遇,明确出海目标,制定符合自身发展的国际化战略。

朱伟告诉记者,万兴科技计划在打造标杆成熟区域市场的同时开发新兴潜力市场,降低对单一国家的收入依赖,并加强对全球突发事件的应对机制建设,提升风险管理能力。

中贝通信集团国际公司在提高本地化运营能力、加强汇率风险管理等方面优化海外布局。公司相关负责人表示,希望有关部门进一步简化海外投资审批流程,降低审批门槛,减少企业成本投入,同时对海外投资企业给予一定的税收减免或优惠。



近日,山东港口青岛港前湾集装箱码头,集装箱船在泊位上有序开展集装箱装卸作业,运送集装箱的车辆穿梭往来。数据显示,今年前5个月,青岛市进出口3561.8亿元人民币,同比增长1.9%,占同期山东省进出口总值的27%。图为一艘集装箱船正在离泊。

韩加君 摄(摘自《中国国门时报》)

福建轮胎驶向全球

据海关总署网电(陈李莉)近日,厦门海沧轮渡码头,夏天的海风中,一艘艘货轮在此起彼伏的汽笛声中准备启航。码头上,工人们正忙碌着将一箱箱轮胎装上即将远航的货轮。这批货值242万元的橡胶轮胎,即将远渡重洋前往欧洲。

据厦门海关统计,1-5月福建省出口橡胶轮胎21.74亿元,同比增长10.52%。其中汽车轮胎出口11.44亿元,同比增长11.21%;摩托车轮胎出口1.07亿元,同比增长0.11%。从出口市场看,福建省橡胶轮胎主要出口共建“一带一路”国家,1-5月出口金额16.14亿元,同比增长15.4%。从企业性质来看,外商投资企业和民营企业为出口的主力军,分别出口12.08亿元、9.14亿元,同比增长3.29%、17.87%。

作为长期从事轮胎制造出口的企业,厦门正新橡胶工业有限公司的产品畅销全球80多个国家。“今年1-5月,我们的轮胎出口额达到了4.26亿元人民币,出口全球30多个国家和地区。”厦门正新橡胶工业有限公司关务部经理陈建介绍。

为助力橡胶轮胎出口,厦门海关积极优化轮胎出口流程,通过“关企面对面”“送政策上门”等方式,定期精准开展政策宣讲,制定个性化服务方案。聚焦服务速度,通过“提前申报”“快速验放”等便利措施,进一步提高通关效率,缩短轮胎出口通关时间。同时加强技术性贸易措施监测,及时通报相关信息,精准解决企业在政策信息上的难点堵点问题。

抢抓“赛事经济”热潮 南通大屏电视扩大出口

据中国国门时报(邹智琬 王平平 张毅)随着欧洲杯和巴黎奥运会等体育盛会接踵而至,“赛事经济”持续升温,与之相关的产品出口热度也节节攀升。近日,走进南通伟越电器有限公司液晶电视机生产车间内,工人正忙碌地赶制订单。不久前,在南京海关所属如皋海关监管下,该公司生产的一批货值174万元的电视机顺利装箱发往沙特阿拉伯。“欧洲杯和巴黎奥运会让全球目光聚焦欧洲,一场场体育视觉盛宴也带动了公司液晶电视出口。”该公司关务负责人王永侠介绍说。

南通伟越电器有限公司是一家专业从事液晶电视、投影机、移动电视机生产的加工贸易企业。近年来,该公司坚持自主品牌出海及体育营销,拉动了大屏电视产品销量提升和

覆盖全球两百多个国家和地区——

深圳扩大外贸“朋友圈”

经济日报记者 杨阳腾

近年来,深圳市坚定推进高水平对外开放,助力各类经营主体提升产品、技术、服务和品牌优势,增加全球市场“含深度”。2023年,深圳进出口2.46万亿元,规模连续31年领跑全国,外贸“朋友圈”覆盖200多个国家和地区;今年前4个月,深圳进出口1.41万亿元,增长31.8%,占全国、广东省的比重分别为10.2%、50.3%。深圳企业深入参与全球产业合作,累计在140多个国家和地区投资设立了约1万家企业及机构。

深圳市商务局副局长池卫国说,深圳去年推动“产供销、内外贸、上下游”一体化发展。为提升服务贸易发展能级,争创服务贸易创新发展示范区,深圳积极培育平台分包、云外包等服务外包新模式,支持服务外包企业承接高附加值服务外包业务,离岸服务外包业务覆盖全球79个国家和地区;同步加快培育服务出口基地,20家企业入选“2023—2024年度国家文化出口重点企业”。为提升跨境贸易便利化水平,助力企业降

本增效,深圳国际贸易“单一窗口”建设持续推进,完善深港无缝清关、船舶出口无纸化、备案单证及出口退税协同等服务功能,2023年完成主要业务申报超5000万票,占全国、广东省的比重分别为14.1%、66.2%。

中国国际贸易促进委员会深圳市委副主任汤进表示,为织密国际经贸服务网络,向“出海”企业提供支持,深圳市贸促委在“一带一路”共建国家和地区设有11个驻外经贸联络处;打造4个深圳产品海外展示交易中心,深圳名优产品可免费入驻,各中心定期举办开放日、对接会等活动来促成交易。

深圳还持续做大做强前海联合交易中心、电子元器件和集成电路国际交易中心等贸易平台,增强对全球市场、全球资源的配置能力。前海管理局副局长文娟介绍,前海联合交易中心目前已累计上线金属类、能源类、建材类和农产品等9个交易品种。2023年累计成交金额1303亿元,成为深圳首家“千亿级”大宗商品交易平台。截

至今年5月,累计实现交易规模660亿元。当前,深圳正加快建设全球海洋中心城市,深度参与全球渔业市场发展。深圳市海洋发展局副局长成峰曼说,深圳形成了“规划+政策+资金”三位一体的顶层设计体系,并重点从加强全球资源配置、完善物流流通体系、创新消费场景等方面进行部署,加快提升深圳现代渔业国际化水平。

深圳鼓励企业在海外投资,建设海外渔业基地。目前,15家远洋渔业企业在境外设立30家公司、16个办事处。搭建深圳国际金枪鱼交易平台,实施“云端交易、全球交割”大宗水产品交易模式,致力于将深圳打造成以金枪鱼为代表的全球高端水产品消费、交易、物流、集散中心,助力深圳渔业转型升级和高质量发展。连续举办两届国际渔业博览会,2024深圳国际渔业博览会吸引俄罗斯、美国、加拿大、挪威等24个国家和地区近500家企业参展,形成面向全球、集聚高端商贸与科技资源的重要平台。

保税物流中心(B型)的保税仓储功能,指导企业通过保税物流中心开展出口业务,加快出口退税,减轻企业资金周转压力。

“报核前申报单耗极大便利了我们企业进行单耗核算,更加贴合了我们的生产实际。”王永侠表示。据了解,今年以来,该公司电视产品累计出口额近1.4亿元,同比增长2.1倍,其中,85英寸大屏电视出货量同比增长3倍。接下来,企业还将持续开拓南美等新兴市场。

“今年以来,如皋海关累计监管出口机电产品货值36.7亿元,同比增长20.9%。下一步,如皋海关将继续落实好海关总署、南京海关促进跨境贸易便利化各项措施要求,加大政策宣传推广力度,助力外贸发展提质增效。”如皋海关副关长张晓春表示。

据新华社电(吴涛 洪泽华 李幸子)近日,粤港澳大湾区的首列全程时刻表中欧班列满载着商品,从华南地区最大铁路集装箱中心站广州国际港隆开出发,开启一趟横跨亚欧大陆的长途贸易行程。

这趟中欧班列将经由中国二连浩特口岸出境,穿越蒙古国、俄罗斯、白俄罗斯,最终抵达波兰首都华沙,全程约11200公里,历时约16天。

据广铁集团广州铁路物流中心营销部副经理张帆介绍,全程时刻表中欧班列在境内外各铁路作业站点均有固定的车次、线路、班期和运行时间,优先编组、优先挂运、优先发车,优化出入境口岸站换装、交接等作业环节,实现了全程快速无缝衔接,有效缩短运输时间,提高运行准点率。

“这趟班列每逢周三从广州国际港发车,相比普通中欧班列可以节省约30%的运输时间。”张帆说。

粤港澳大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,经济总量已突破14万亿元。

2023年,广东跨境电商进出口总额为8433亿元,占全国比重超过三分之一,同比增长25.2%。今年一季度,广东跨境电商整体仍然保持着强劲的增长势头,进出口总额突破2000亿元。庞大的进出口规模带来了强劲的货物运输需求。

组织发运企业广东广物国际物流投资发展有限公司业务负责人张涛说,大湾区首条全程时刻表中欧班列线路的开通,将打造一条班期稳、时效强、服务好的国际物流新通道,助力粤港澳大湾区经济发展。

作为国际间货物运输的重要方式,中欧班列运行表现非常出色。据广铁集团统计,今年前5个月,广东、湖南、海南三省共开行中欧班列649列,同比增长21.5%;其中5月份,粤湘琼三省和粤港澳大湾区分别开行中欧班列133列、82列,刷新单月开行纪录。

运输时效较普通班列大幅提高的全程时刻表中欧班列越来越受到青睐。记者了解到,目前全国已开行多条境内外全程时刻表中欧班列线路。今年以来,西安至德国杜伊斯堡、成都至波兰罗兹等全程时刻表中欧班列相继稳定开行。

“广铁集团将针对粤湘琼三省尤其是珠三角地区工业制成品、社会消费品和电商快递等货物丰富的特点,优化设计产品,推出更多特色班列。”张帆说。

全面生效一周年

RCEP助力中国扩大高水平对外开放

据人民日报海外版电(记者 罗珊珊)今年6月,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效满一周年。商务部新闻发言人介绍,RCEP全面生效一年来,进一步促进了本区域更大范围、更高层次和更深层次的开放合作,为提振全球经济复苏增强了信心。

激发区域经济发展活力。2023年,RCEP区域内部贸易达到5.6万亿美元,较协定正式生效前的2021年略有增长。域内产业链供应链合作愈发紧密。2023年,RCEP区域共吸引绿地投资2341亿美元,增长29.8%,是2021年的2.2倍。

助力中国扩大高水平对外开放。货物贸易稳中有进,2023年,中国对RCEP其他14个成员国合计进出口12.6万亿元人民币,比2021年增长5.3%。投资合作持续升温,2023年,中国对RCEP其他成员国非金融类直接投资流量达到180.6亿美元,同比增长26%,高于中国对全球增速14个百分点。更多企业从RCEP中获利,2023年,中国企业在RCEP项下享受进口905.2亿元,税款减免达到23.6亿元。

RCEP是世界上参与人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定。2020年11月15日,东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰共同签署RCEP,并推动协定于2022年1月1日正式生效。2023年6月2日,RCEP对菲律宾正式生效,标志着RCEP对15个签署国全面生效。

衡阳输变电装备出口势头强劲

据海关总署网电(隋鑫 林俊)近日,特变电工衡阳变压器有限公司生产的7台变压器启运出口欧洲。“这批变压器以加工贸易方式生产并出口,在衡阳海关支持下,所用的进口料件通过保税方式进口,降低了成本178万元。”公司进出口负责人介绍。

湖南衡阳市输变电产业集群有上下游企业225家,涵盖输变电、配电、用电装备、配套设备等智能电网电力装备。今年,当地产品相继获得了欧洲、中亚、东南亚等多个国家的项目订单,出口势头强劲。

为进一步助力当地输变电产业提质增效,衡阳海关不断优化监管和服务。支持龙头企业通过AEO认证,享受到多项政策红利和通关便利。落实落细重大技术装备进口税收优惠政策,为相关企业进口的直流变压器等关键零部件减免税款3000余万元。对出口变压器“量身定制”RCEP、东盟等自贸协定享惠最优方案,帮助获得进口关税减免近千万元。

据统计,1至5月,衡阳市输变电产品出口货值共计7.1亿元,同比增长71.7%;其中变压器出口4.31亿元,同比增长170%。