

政策法规

打造政策组合包 消费品以旧换新成效逐步显现

新华社记者 韩佳诺 谢希瑶

《推动消费品以旧换新行动方案》实施以来,落实情况如何?商务部有关负责人在25日举行的专题新闻发布会上表示,消费品以旧换新政策成效逐步显现。

——汽车:截至6月25日中午12时,商务部汽车以旧换新信息平台收到汽车报废更新补贴申请约11.3万份,申请量呈现加快增长态势。

以旧换新激发了汽车市场消费活力。5月,全国汽车零售227.1万辆,同比增长8.7%,其中新能源乘用车零售量同比增长38.5%。二手车交易量158.5万辆,同比增长5.9%。报废汽车回收量52.3万辆,同比增长55.6%。

——家电:1至5月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额3421亿元,同比增长7%,其中5月单月零售额743亿元,同比增长12.9%。1至5月,主要电商平台以旧换新销售同比增长81.8%。

——家装厨卫:5月份,限额以上单位家具类商品零售额增长4.8%,较上月加快3.6个百分点。目前,绿色建材下乡范围从12个试点地区扩展到全国。

今年3月商务部会同有关部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》,提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

3月以来,从中央到地方,一系列财政金融系列优惠举措相继出台,确保“真金白银”的优惠直达消费者。

“我们注重多方筹措资金,积极协调各方推出优惠措施,发补贴、降首付、减利息、免违约金,努力为企业和群众打造以旧换新政策组合包。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说。

从中央财政看,财政部向各地下达了中央财政汽车报废更新补贴预拨资金64.4亿元。

各地也加强资金支持,截至目前,已安排约90亿元汽车以旧换新支持资金,约40亿元家电家装以旧换新支持资金。

湖北,消费者购买符合条件的绿色智能家电家居产品,可按成交价格的10%享受一次性立减补贴;广东已经落实了汽车贷款“零首付”的政策;江苏举办3600多场消费促进活

动,发放超过8.3亿元消费助力券和数字人民币红包,超过10万商家参与;山东贯通财政、金融、平台、厂家、商家“五种资源”,推出惠民利民“政策包”……

湖北省商务厅副厅长李晓燕说:“在政策出台过程中,我们深入调研,确保政策精准。一是拓展补贴范围。由家电产品拓展至包含空气净化器家居产品在内的17类产品。二是突出绿色智能。将洗碗机、扫地机等代表生活消费新趋势的家电家居商品纳入补贴范围,明确所有补贴商品必须是二级以上能效产品。三是线上线下联动。为适应居民不同消费习惯,在线上电商平台和线下实体店同步开展活动。”

据徐兴锋介绍,除政府资金支持外,初步统计,主要家电家居生产企业、家装企业、电商平台等计划投入近200亿元支持旧机回收、产品换新、家庭装修。多家金融机构推出家电以旧换新消费贷、利率优惠分期付款、信用卡支付满减等金融产品。

为了让消费者“去旧更容易、换新更愿

意”,一系列便民惠企举措相继推出。

为便利消费者申领汽车报废更新补贴,商务部开发建设了汽车以旧换新信息平台,在微信、支付宝、抖音和银联云闪付上线汽车以旧换新小程序,联通工业和信息化部、公安部等部门车辆相关数据,实现补贴申请一口提交、一网通办,群众可以实时查询审核进度。

多部门协调解决企业和群众反映的以旧换新中存在的问题。比如,公安部推出网上办理汽车注销手续便民举措;国家税务总局明确资源回收企业可以向自然人报废产品出售者“反向开票”,解决废旧汽车、家电等回收企业税前扣除凭证问题。

山东省商务厅副厅长张型成说:“我们建立了消费品以旧换新评估机制,每月可对进展情况进行评估,确保优惠直达消费者,把好事办实,实事办好。”

徐兴锋表示:“下一步,我们将加大工作力度,持续完善政策体系,加强资金支持,形成工作合力,扎实推动消费品以旧换新取得更大成效。”

法治传真

最高法发布新的反垄断民事诉讼司法解释

据新华社电(记者 罗沙 冯家顺)最高人民法院近日发布关于审理垄断民事纠纷案件适用法律若干问题的解释,在吸收合并最高法院司法文件的基础上,就反垄断民事诉讼相关问题作出系统规定。

最高人民法院副院长陶凯元介绍,司法解释积极适应经济新业态发展和国际竞争的新挑战,认真总结反垄断司法经验,充分吸收国内外理论研究成果,体现我国反垄断司法规则的先进性和科学性。

司法解释共51条,对反垄断民事诉讼程序事项、相关市场界定、垄断协议、滥用市场支配地位以及垄断行为的民事责任等作出规定。

司法解释明确规定,原告依据反垄断法直接向人民法院提起民事诉讼,或者在反垄断执法机构认定构成垄断行为的处理决定作出后向人民法院提起民事诉讼,且符合法律规定的受理条件的,人民法院应予受理。原告起诉仅请求人民法院确认被告的特定行为构成垄断,而不请求被告承担民事责任的,人民法院不予受理。

对于反垄断民事诉讼案件的审理,司法解释规定,当事人可以向人民法院申请一至二名具有案件所涉领域、经济学等专门知识的人员出庭,就案件的专门性问题进行说明。此外,当事人可以向人民法院申请委托专业机构或者专业人员就案件的专门性问题提出市场调查或者经济分析意见。

该司法解释自2024年7月1日起施行,《最高人民法院关于审理因垄断行为引发的民事纠纷案件应用法律若干问题的解释》同时废止。

最高法当日还发布了5起近期人民法院审结的反垄断典型案例,涵盖垄断协议纠纷和滥用市场支配地位纠纷两大垄断纠纷案由,涉及问题较为广泛,对于准确理解与适用修改后的反垄断法及新的司法解释具有重要参考价值。

据介绍,2013年至2023年,全国法院共审结垄断民事一审案件977件。最高法知识产权法庭自2019年1月成立以来,至2024年5月底共受理垄断民事案件178件,审结131件,多起案件具有典型意义并产生较大社会影响。

陶凯元表示,人民法院将持续加强反垄断司法,不断开创反垄断审判工作新局面,为促进全国统一大市场建设、推动新质生产力发展提供更加有力的司法服务和保障。

点击京津冀

河北省推出六方面政策 助力高校毕业生就业创业

据人民日报电(记者 史自强)记者从河北省高校毕业生等青年就业创业工作视频会议上获悉:省人社系统将在加快政策落地见效、加速完成招聘招募、加大实施服务攻坚等6个方面推出政策“组合拳”,全面助力高校毕业生等青年就业创业,确保全省就业形势总体稳定。

据了解,河北将普遍设立青年就业服务窗口,大力推行“直补快办”“政策计算器”等服务,推进档案转递、补贴申领、社保缴费等服务“打包办理”,高效办成高校毕业生就业一件事。全省将完善岗位征集发布机制,定期征集岗位需求信息,及时向社会发布。统筹开发乡村全面振兴、司法辅助、医疗卫生、社区服务等基层岗位,优先招聘高校毕业生。挖掘事业单位岗位资源,统筹自然减员,加大补员力度。同时,加快招聘招募进度,7月份完成中小学幼儿园教师招聘工作,8月份完成事业单位招聘和“三支一扶”等基层项目招募工作。

河北省把未就业毕业生、困难家庭毕业生、残疾人毕业生和求职补贴发放对象作为重中之重,实施服务攻坚。省人社部门6月份将发布高校毕业生求职就业指引,7月份将与教育部门完成离校未就业毕业生数据衔接等工作。同时,采用“大数据+铁脚板”方式,做实做准实名信息数据库,对未就业毕业生每半个月至少沟通联系一次,动态掌握未就业毕业生就业需求、培训意愿,做到“人员底数清、就业需求清、帮扶举措清、求职进展清”和“登记到位、联系到位、帮扶到位”。

此外,河北省将适时推出一批职业指导公开课、直播课,组织模拟面试、职业规划、企业参观等体验活动,增强高校毕业生等青年求职适应力;实施数字人才培育行动,采取校企合作、订单培养等方式,推出大数据、人工智能、智能制造等领域新职业培训项目,开发实用性、短期性课程,提升职业竞争力。全省将密集组织“职引未来”系列招聘活动,定期举办专业化、小型化供需对接会。强化数字赋能,拓展线上就业服务渠道,用好各级公共招聘服务平台,做好信息筛查,精准推送岗位。此外,推动服务下沉基层,深入一线收集岗位信息,多渠道、多形式挖掘就业岗位,有针对性地向未就业毕业生推荐。



6月25日,民警在河北省秦皇岛市卢龙县卢龙镇中学为学生讲解毒品危害。

6月26日国际禁毒日,各地开展禁毒宣传活动,增强群众防范毒品的意识和能力。 新华社发(刘满仓 摄)

公益直播做大「乡村土味」

公益直播做大「乡村土味」

经济日报记者 夏先清 杨子佩

淘洗、蒸煮、发酵……盛夏时节,走进河南省太康县朱口镇朱西村,家家户户在加工、晾晒豆豉,大街小巷,豆豉飘香。

“这是我们的土特产,纯手工制作,风味独特,口感好,俺每年能卖出去几十万元哩。”村民秦乃志说,“豆豉已成为村民增收的‘金豆豆’。”

然而,朱西村的豆豉发展也经历过低谷。过去,由于产业链条不健全,产销不对称,当地有许多土特产“藏在深闺”。“以前,知道豆豉的人很少。我们要自己蹬着三轮车到处吆喝叫卖,销量十分有限。”秦乃志说。

豆豉销量的大幅增长,得益于太康县公益直播助农的实施。

近年来,太康县立足本地资源优势,因地制宜发展特色产业,形成了城关镇的“黄金麻花”“牛骨髓油茶”、马厂的双黄鸭蛋、五里口乡的菊花等一批土特产和特色产业。为了让更多土特产走上消费者的餐桌,2022年初,太康县积极探索网络助力乡村振兴的新路子,由县委网信办从县自媒体协会等互联网行业党委成员单位中选出20名网络达人,成立多支公益直播助农服务队,公布服务电话,定期深入各乡镇农户家中和田间地头,免费帮农户、企业宣传推介当地土特产和特色产业,让“乡村土味”借网出村,助力农民实现增收。

“自从开通了公益直播,俺在家里就能卖豆豉了,价格还合适,真方便。”秦乃志告诉记者算起账来,“2023年,我家豆豉销售了十几万元。今年前5个月,豆豉就已经销售了20多万元,超过了去年全年的销售额。”

与此同时,太康县五里口乡的菊花产业发展也受益于公益直播。

在五里口乡李楼村永春种植专业合作社,10多名工人正在将菊花分拣、包装,现场一派繁忙景象。合作社负责人李富春说:“以前种植菊花缺乏推销手段,销路少。”2年前,公益直播助农服务队帮助合作社开通了公益直播。从菊花育苗、种植到采摘、分拣、加工,经过持续不断直播,合作社的菊花搭上了“互联网快车”,“现在菊花一天最多能卖出20多万元。”李富春说。

在太康县,公益直播助农服务队各显其能,为民服务。不只是土特产,太康县的旅游业也在服务队的公益直播帮扶下快速发展,并带动了餐饮、住宿等相关产业。位于太康县符草楼镇的“红枫森林”负责人马将告诉记者,自从服务队为红枫森林推出每周1次的公益直播后,红枫森林成了热门打卡地,推动了乡村旅游发展。

据统计,2022年以来,公益直播助农服务队已为全县100多个家庭农场、休闲观光园、合作社和300多家种植户、养殖户开展公益直播1200多场次。

太康县委网信办主任马静表示,下一步将继续探索网络助力乡村全面振兴的新路子,通过公益直播助农,让更多的“乡村土味”香飘四海,走向更广阔的市场。



6月25日,在怀安县第六屯乡“妇女之家”,妇女们在加工制作手工花。

近年来,河北省张家口怀安县为促进妇女家门口就业,在乡村社区成立了“妇女之家”,开展劳动技能培训,让妇女们增强务工技能,在家门口实现就业增收。据介绍,该县目前已成立“妇女之家”255个。 新华社发(武殿森 摄)

东北全面振兴

牡丹江72家企业有了“首席质量官”

据牡丹江日报电(记者 张建华)牡丹江市全面深入推进首席质量官制度建设,截至目前,全市已开展企业首席质量官培训142人次,72家企业已实施首席质量官制度,较去年增长121%。

据了解,企业首席质量官作为企业中的第一质量人,主要负责组织制定企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量安全保障

措施,建立并实施先进质量管理体系和管理方法,组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动,以及实施质量成本管理,加强质量统计分析等。推进企业首席质量官制度,是推动产品从“制造”向“质造”转变,提高企业核心竞争力、实现高质量发展的重要举措。

目前,牡丹江市实施首席质量官制度的72家企业涵盖制造业、生物医药业、食品加工

业、新材料产业等领域。

下一步,该市将广泛推广重点行业、优势企业设立首席质量官,结合“一站式”服务,主动深入企业,开展一对一服务,帮助企业多维度提升首席质量官队伍专业化水平,助推企业加强质量管理,让首席质量官真正成为企业质量提升的倡导者、推进者和守护者,为企业高质量发展赋能,助力质量强市建设。

生活与法

毕业季旅游市场火热 这份防骗指南请收好

据人民网电(记者 周静圆)随着毕业季和暑期的到来,夏季旅游市场火热。一些不法分子假借“低价游、冒充客服机票退改签”等名义实施诈骗。人民网整理了旅游相关的诈骗套路,提醒大家增强防范意识。

套路一:境外旅游代办签证

暑假来临,出境旅游也将迎来高峰。不法分子在网络平台发布境外旅游签证办理的广告,在内容上标注“官方机构名称”“快速代办签证”等虚假信息,并自称与使馆关系密切,有内部渠道可以减少办理流程,快速拿下签证,从而实施诈骗。

【提醒】办理各类签证要选择正规的、具有合法资质且良好信誉的代理机构,切勿轻信所谓的快速办理途径。

套路二:冒充客服借口机票退改签

不法分子自称是某旅游团的客服,给受害人打电话,以航班取消为其免费退改签及赔偿的名义,“引导”受害人下载可以远程操控和屏幕共享的“云服务”软件,从而获取受害人的银行卡账号以及密码等信息,转走受害

人银行卡内的钱。

【提醒】订购机票要通过官方途径、正规平台,避免信息泄露。当被告知航班延误或取消,务必提高警惕,通过官方渠道核实信息真伪,不要随意开启“屏幕共享”。

套路三:谎称“零元游”、低价团

不法分子通过冒充航空公司、旅行社,发布低价折扣促销的跟团游信息,甚至推出“零元游”项目,吸引受害人上钩。当受害人拨打网上预留的电话,不法分子又以“名额有限”等借口,要求其通过网银转账或者ATM机汇款的方式,先支付费用预约团游产品,一旦受害人汇款后,便将其拉黑。

【提醒】出门旅游要选择正规旅行社并签订旅游合同。此类“零元游”、低价团往往不会签订旅游合同,发生问题后,游客想要投诉或者追回钱财,难度也会相应增大。

套路四:办理“旅游预付卡”

这类骗局往往针对防范意识薄弱的老年群体下手。不法分子出售“旅游预付卡”,以高额返利或者享受免费旅游等福利为诱饵,

骗受害人充值,但在充值或者购买相关产品后,受害人便会遭遇卷款“跑路”、承诺福利无法兑现、预存款无法退还等情况。

【提醒】由于预付费形式有非法集资之嫌,方式隐蔽,且游客需要预存资金数额较大,存在极大的资金安全隐患。

套路五:景区低价票

游客出行经常会先在网搜索想去的景区门票,这时有可能会搜索到一些广告和虚假信息。这类景区低价票相关广告,往往打着诱人的门票价格幌子,吸引受害人添加关注后转账购票,结果当钱转出后对方便消失不见。

【提醒】旅游景区门票要通过官方渠道购买。遇到来路不明的网站或信息,要谨慎辨别,对于远低于市场价格的门票要慎重购买。

人民数据研究院研究员和纳表示,随着毕业季和暑期旅游高峰的到来,旅游类骗局增多,一些不法分子利用游客追求便宜低价的心理和对客服退改签流程的不熟悉等进行诈骗。