

东北全面振兴

7月1日,吉林省、辽宁省、黑龙江省、内蒙古自治区人大常委会同步举行《关于促进东北三省一区旅游业协同发展的决定》新闻发布会

推动东北三省一区旅游业高质量发展

据吉林日报(记者 李娜)7月1日,《关于促进东北三省一区旅游业协同发展的决定》(以下简称《决定》)正式施行。吉林省、辽宁省、黑龙江省、内蒙古自治区人大常委会同步举行新闻发布会,就《决定》的立法背景、起草过程、主要内容,以及下一步贯彻落实举措作详细解读。

文本内容一致、实施时间一致、通过时间相近、宣传时间同步,作为东北三省一区开展的首部协同立法项目,《决定》广泛凝聚共识,历经20余次修改。《决定》的出台,将为东北地区旅游业高质量发展提供法治保障,同时也为东北三省一区协同立法工作积累了经验。

东北三省一区首部协同立法项目

为深入贯彻落实习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神,推动东北三省一区旅游业高质量发展,按照《东北三省一区人大常委会协同立法工作框架协议》要求,吉林省人大常委会牵头,会同辽宁省、黑龙江省、内蒙古自治区人大常委会开展旅游协同立法,共同研究形成《决定》。

《决定》全文共16条,2600余字,亮点突出、特色分明。

——发挥旅游资源特色优势,明确发展目标定位。梳理提炼东北三省一区自然旅游资源和人文旅游资源的特色、优势,进一步增强公众对东北的了解和认同,同时依托丰富的旅游资源,明确协同发展的目标定位、协同方向和路径,细化落实举措,推动区域旅游资源互补共享,共同做大做强旅游产业,打造具有国内外影响力的东北区域旅游品牌。

——注重统筹协调和机制建设,提升协同发展合力。针对东北地区旅游业发展存在跨区域合作机制不够健全等问题,《决定》围绕建立协同发展机制、落实协同发展举措、夯实协同发展基础、推动贯彻实施等方面,加强统筹协调,制定相关制度,形成协同发展合力,提升区域旅游整体竞争力。

——立足三省一区实际,找准最大公约数。坚持问题导向、目标导向,立足推动解决制约东北三省一区旅游业高质量发展的共性问题,聚焦需要协同推进的重点领域,既做好与相关法律法规的衔接,又把各省区形成共识的决策部署转化为法规规范并落地落实。

“旅游协同立法是贯彻落实党中央区域协调发展战略的重要措施,是规范和促进东北三省一区旅游业协同发展的重要保障。”省人大常委会法制工作委员会副主任韩金华表示,东北三省一区人大常委会通过协同立法推动和促进旅游业协同发展,充分体现围绕中心、服务大局、突出重点的工作要求。

多措并举推动《决定》落实

天下之事,不难于立法,而难于法之必行。

“我们将充分发挥人大职能作用,加大工作力度,多方施策,多措并举推动《决定》贯彻落实。”发布会上,省人大民族侨务外事委员会主任委员蒋延斌说。

下一步,吉林省人大常委会将持续加强与辽宁省、黑龙江省、内蒙古自治区人大常委会的工作联动,共同开展《决定》实施情况的监督检查,推动《决定》贯彻落实;进一步加强旅游法治建设,按照《决定》中关于创造东北三省一区旅游业协同发展有利法治环境的规定,及时组织开展修订《吉林省旅游条例》立法调研,加强与其它省区的沟通与会商,推动制度机制、监管措施、法律责任等

内容相协调,共建有利于促进东北三省一区旅游业协同发展的法治环境。

“东北三省一区旅游业合作传统深厚,合作基础扎实、空间广阔,已初步形成区域互动、资源共享、互利共赢的良好格局。”省文旅厅副厅长金振林表示,省文旅厅将通过“充分发挥东北冰雪资源优势,打造东北冰雪旅游核心圈”“整合优质文旅资源,集中营销推广促进区域联动发展”“加强信用机制和旅游安全保障体系建设”“进一步优化协同发展的公共服务体系”等多种举措,推动《决定》全面落实。

下一步,省文旅厅将不断加大区域线路产品协同开发力度,优化整合东北三省一区优质文旅资源,研发打造更多连线成线、联线成面的区域旅游线路,如联合开发环长白山旅游产品,中蒙、中俄、中朝自驾游产品,环日本海邮轮旅游产品等;建立宣传一体化工作机制,通过建立“共盟市场、整合资源、优化品牌、同步宣传”的文旅产业合作机制,实现“强化交流、优势互补、互利互惠、共同发展”的战略目标,共同开发东北旅游市场,不断提升东北三省一区区域旅游品牌影响力。

新政速递

公安交管新措施实施首日: 215.3万车主申领电子行驶证

据新华社电(记者 任沁沁)7月1日起,试点机动车行驶证电子化、摩托车登记“一证通办”、交管业务网上精准导办服务等8项公安交管便民利企改革新措施正式推行。记者1日从公安部交管局获悉,改革新措施实施首日,全国公安交管部门共办理涉及改革新措施业务680多万笔。

北京、天津、苏州等60个城市试点推行机动车行驶证电子化,7月1日当天,试点城市通过全国统一的“交管12123”App为215.3万名车主核发电子行驶证,为机动车所有人以及相关行业和管理部门提供在线“亮证”“亮码”服务。

摩托车登记“一证通办”等4项便民新措施精准落地,惠及6.7万群众。1100多名摩托车车主凭居民身份证跨省异地办理摩托车注册登记等业务,免于提交暂住地居住证明。各地公安交管部门通过“交管12123”App,向6.3万名报废机动车车主发放机动车注销证明电子版,更加便利群众网上申领汽车以旧换新补贴。65个城市试点推行快速上门便民服务,2700多名群众享受优化驾驶证重新申领考试科目带来的便利。

网上精准导办等2项“互联网+交管”服务措施稳妥运行,为400多万群众企业提供精准便捷网上服务。依托“交管12123”App为458.3万人提供业务告知导办服务,实现群众“一次登录、事项提示、一件待办、全程引导”。3.3万个机关、企事业单位在公安交管部门开通“交管12123”App单位用户账号,减少往返窗口办事负担,降低办事成本。

此外,优化城市路口非机动车交通组织措施顺利推行,更好服务保障群众出行。

西部大开发

崇左出台新规破解营商环境难点堵点

据广西日报(记者 管林华)近日,记者从《崇左市优化营商环境规定》(以下简称《规定》)公布施行新闻发布会上获悉,经自治区十四届人大常委会第九次会议批准,该《规定》于2024年7月1日起施行。

据了解,《规定》不分章节,共十九条,包括立法目的、平等保护、政务服务建设、政策推送、政府内部合同审查和诚信履约机制、科技创新扶持、技改扶持、开放发展、口岸通关服务、边民互市贸易、跨境旅游等内容,破解营商环境的痛点、难点、堵点。

促进开放发展方面,《规定》指出,依托中国—东盟产业合作区崇左片区等开放合作平台,先行先试,推进制度与政策创新,推动投资开放、贸易加工、运输往来、人员进出和旅游合作便利化;提升口岸通关服务方面,《规定》支持口岸管理部门推行一站式、全信息化智能通关和进出口货物“提前申报、卡口验放”通关模式;促进边民互市贸易发展方面,《规定》鼓励边民以自有资金或者以边民互市合作组织等模式开展互市贸易,支持互市进口商品在边境产业园区落地加工,推动边境地区加工产业发展;深化跨境旅游合作方面,《规定》明确不断深化跨境旅游合作,推进国际边关风情旅游目的地建设,同时要制定跨境旅游合作区投资优惠政策,鼓励国内外文旅项目落地投资建设。

吃一碗好面 喝一杯“村咖”

陕西西安:新业态为乡村游“引流”

新华社记者 刘彤 闫馨禾 唐璐

酷暑时节,陕西省西安市鄠邑区石井街道蔡家坡村,一派繁忙和兴旺的景象。

“家里面”农家面馆里麦香四溢,年过花甲的老板盛兴和儿子盛颖欣一边招呼客人,一边端水送水。透明玻璃窗后的厨房里,老伴正在擀面、下面、配调料。

忙里偷闲,记者与爷俩攀谈起来。盛颖欣说,得益于麦收后连续举办多届“忙罢艺术节”,村里的客流量与日俱增。今年“五一”前,他们将自家老宅加固修缮后办起了“家里面”面馆。

关中地方民俗“忙罢”指农忙结束,村民们聚会娱乐,共庆丰收。自2018年起,蔡家坡村将乡土变为艺术空间,将田野化为展演现场,用艺术激活忙罢节庆传统,通过举办“忙罢艺术节”,带动乡村产业、乡村治理、基层组织全面提升,走出一条文艺赋能乡村全面振兴的新路子。据统计,2023年蔡家坡村共接待游客51.6万人次,年旅游综合收入超过1400万元。

味道地道、价格公道,面馆甫一开张,就受到游客的欢迎。盛颖欣说:“周末,我们面馆的面粉消耗量在100斤以上,营业收入超2000元,周内日均收入也能超过1000元,这两个月小面馆每月会为全家带来近3万元的收入,我也为全家找到增收致富的好生意而高兴。”

距蔡家坡村不远处的栗峪口村,一家乡村咖啡馆吸引了记者的目光。店内,客人三三两两围坐桌前,一边喝着咖啡,一边享受着秦岭山脚下的乡村自然风光。宽敞明亮的后厨里,村里的“嫂子”们正神情专注地为咖啡拉花。

在这里从事咖啡师、服务员工作的当地妇女被亲切地称为“嫂子”,土锤咖啡主理人、“乡创客”王绘婷向记者介绍:“‘嫂子’们经过培训,都获得了专业机构的拉花师认证。我们咖啡店解决了十几名‘嫂子’的就业问题,她们和城里的咖啡师拿着一样的薪资,但在家门口就可以工作。”

以原生态、乡村风情为卖点,土锤咖啡馆已成为社交媒体上西安最受欢迎的网红咖啡店之一。

除提供咖啡外,土锤咖啡馆还融合商务接待、图书阅读、艺术装置展览、文创产品销售等功能,并采取“保底+分红”的模式,让村民们分享新业态带来的红利。

土锤咖啡馆成功破圈后,创始团队又成立“全村人”运营团队,为栗峪口村进行乡村创业项目的统一招商、管理和服务,吸引更多村民和青年创业者共建乡村。山泡茶、阿喵茶餐厅……目前,越来越多的“乡创客”在栗峪口村扎根创业,为乡村全面振兴聚力赋能。2023年,栗峪口村人均年收入已达2.39万元,村级集体经济收入达52.6万元。



7月1日,在位于四川省宜宾的中车铁投轨道交通产业基地生产车间,氢能智轨电车总装下线。该氢能智轨电车由我国自主研发,将于今年8月在宜宾智轨T4线投入使用。
新华社发(庄歌尔 摄)

中部正崛起

江西省在全国率先上线医保码“一码付”应用

据江西日报(记者 洪怀峰)近日,记者从江西省医疗保障局获悉:江西省已在全国率先上线医保码(医保电子凭证)“一码付”应用。这是江西省推动落地医保服务领域“高效办成一件事”,提高医保便民服务水平的重要举措。

省医保局有关负责人介绍,“一码付”应用上线后,参保群众看病就医时,只需扫一次医保码,即可轻松快捷完成医保结算和自费

缴纳等流程,免去了在各种线上平台来回切换、多次操作以及线下收费窗口反复奔波的麻烦,解决了在就医高峰期患者及家属长时间排队等待医保结算的问题。另外,医保码由国家医保信息平台统一签发,是参保人办理医保线上业务的唯一身份识别凭证。通过“一码付”应用,链接医保码进行身份认证和医保结算,所办事项均实现了操作留痕、有迹可循,参保群众的医疗信息、结算信息链条的

完整性和安全性都可得到保障。

据介绍,医保码自上线以来,以其安全、便捷、高效的特点,受到广大参保群众的青睐,已逐步成为参保群众看病就医、医保结算的主要方式之一。参保群众可通过国家医保服务平台、“赣服通”APP或微信、支付宝等渠道,自助进行人脸识别认证医保码后激活使用。医保码以动态二维码展示,实现一人一码,具有安全可靠、跨区域互认、全国统一等特点。截至

目前,全省医保码激活人数3700余万名,全省开通医保码的定点医疗机构2万余家,开通医保码的定点零售药店1.2万余家。

据悉,近年来,医保部门持续推动医保码“全场景通”“全流程通”“全国通”,实现群众看病买药“一码通”的三个“转变”:一是服务场景从“单点”向“全程”转变;二是服务范围从“本地”向“全国”转变;三是服务功能从“可用”向“好用”转变。

聚焦长三角

合肥领跑“场景创新”的方法论

安徽日报记者 许根宏

“0到1”的研发突破到“从1到100”的科技成果转化,最终演变成了千亿级新赛道。

合肥场景创新工作自2021年开始谋划,2022年5月率先成立全国首个城市场景促进机构——合肥市场场景创新促进中心。自成立以来,场景创新促进中心累计服务企业超1000家,挖掘场景需求超600个,促成意向合作超70项。

场景创新中,政府如何发力?合肥市建立统一场景创新决策指挥体系,设立市推进战新产业发展工作委员会,安排11名市委常委专职负责,统筹科技产业创新与场景创新深度融合。在合肥市发改委设立场景创新推进处,把场景创新放在与新兴产业同等重要的位置,运用场景思维促进科技创新、赋能产业发展、提升城市治理水平。

政府引导,尤其要发挥规划的引领作用。合肥市发改委一位负责人介绍,合肥将支持人工智能应用示范场景建设,打造一批

具有全国影响力的应用示范场景、企业和园区。在规划的引领下,包括科大讯飞星火大模型V4.0在内的一大批人工智能应用场景加速“开花结果”。

如何推动企业和市场参与?合肥市场场景创新促进中心帮助企业优化场景解决方案,激发企业场景参与活跃度;发挥国有资本引领作用,以“科大硅谷”服务平台为主体,联合市区两级国资平台,组建全国首个城市级场景公司,统筹全市场场景资源,集成资本、人才、技术、数据、算力等要素,累计为1200多家企业提供场景创新服务。

解决了“场景哪里找”,接下来便要解决“场景如何用”。经过探索,合肥市聚焦场景征集发布、打磨路演、对接招商等主要服务形式,全方位、多渠道提升“场景应用”的生产力、竞争力、影响力。

场景征集发布。合肥市建立“五有四

非”场景遴选标准(愿开放、可落地、有资源、好推广、能带动,排除政府基建、采购、信息化和企业研发项目),将“场景清单”创新拓展为场景需求的“机会清单”和场景供应的“能力清单”,一手抓需求、一手抓供给。

记者了解到,合肥市围绕创意性、社会性、前沿性、便捷性、成长性五大要素,识别有价值的场景,通过系统打磨,提升场景匹配市场能力,让场景有“潜力”更有“实力”。为云玺量子的“智能印章用印审批”场景提供打磨服务,使之更加符合市场需求,目前已与碧桂园、钉钉等企业签署多个智能印章服务。

如今,合肥全力推动的全域场景创新,无疑会正处于厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期、关键期的安徽高质量发展注入新动能。