

## 政策法规

《互联网广告管理办法》施行超一年——

## 推动互联网广告行业健康发展

人民日报记者 林丽鹂

随着大数据、人工智能、云计算、物联网等技术在广告领域的应用不断加强,互联网广告成为拉动广告业持续发展和创新的主要动力,也对广告监管工作提出了新的更高要求。自2023年5月1日起,《互联网广告管理办法》(以下简称《办法》)施行已经超过一年,施行效果如何?对互联网广告行业有哪些影响?还有哪些需要改进的地方?记者采访了市场监管部门、企业、专家和消费者。

## 维护广告市场秩序,保护消费者合法权益

街头巷尾,特色小吃,鲜活食材……美食博主的镜头总能吊起人们的胃口。曾经,这样的美食探店小视频成为一些短视频平台的热点。

“我爱看美食小视频,也愿意实地走访一些网上‘种草’的餐饮店。但发现有些并不像博主介绍的那么好吃,甚至菜品的分量和卖相都不一样。”江苏南京市民朱乐文说。

随着短视频平台的兴起,不少餐饮店发现网络流量能带来可观的客流,希望借助植入广告的方式获客。利益诱惑之下,不少商家不惜通过夸张甚至虚假的手段吸引消费者,造成消费体验中“买家秀与卖家秀不符”“分量不足”等问题。

朱乐文说:“我发现有些小视频右下角有明显标注,便明确知道这是广告,会理性看待里面的推广内容。明确区分广告和普通分享面,非常有必要。”

“软文”广告、短视频广告……打开手机应用软件,广告不经意就弹跳出来。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的数据,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,互联网普及率达77.5%,互联网广告具有受众基数大、覆盖面广等特点。

《办法》明确规定“互联网广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告。”《办法》施行一年多来,进一步明确广告主、互联网广告经营者和发布者、互联网信息服务提供者等相关主体责任,为维护互联网广

告市场秩序提供了有力的制度支撑。

同时,市场监管总局结合互联网监管实际问题和互联网广告具体业务场景,指导平台企业不断完善内部治理规则。各地市场监管部门按照治理工作要求,加强对互联网广告乱象清理整治力度,尤其是针对“软文”“探店”“直播营销”等互联网广告新模式加强监管。

据不完全统计,《办法》施行一年多来,全国市场监管系统共查处各类互联网虚假违法广告案件2.82万件。其中,查处“软文”广告违法案件3058件、短视频广告违法案件576件、直播营销广告违法案件260件。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说:“现在我们正处于‘互联网+法律’的修法高峰期,互联网广告管理体系更加完善。《办法》施行一年多来,互联网广告秩序得到有力维护,各地加大对互联网广告监测监管力度,网络消费环境有所改善,保障了消费者的知情权、自由选择权和公平交易权。”

## 监管与服务并重,优化行业营商环境

“我们这些老商户希望大家一起诚信经营,共同维护网上‘瓷都’的良好声誉。”江西景德镇一家陶瓷商户店主说。

网络直播成为景德镇市许多商户销售产品的重要方式。数据显示,2020年7月,景德镇手工艺术陶瓷产业在短视频、直播平台的首月交易额仅有70万元,但4个月后就迅速上升到3000多万元;2021年全年交易额达到30.67亿元;2023年全年突破70亿元。

然而,在交易额快速增长的同时,部分消费者反映有些商户在网络直播中存在虚假宣传等违法行为,将普通的陶瓷花瓶、瓷盘等编造为名家作品或老物件,宣称具有保值升值空间,诱导消费者购买。

“我们认为针对陶瓷直播营销虚假宣传等违法行为,除依法查处外,还应把规范工作做在前端,进一步加强事前指导与规范。

因此,省、市市场监管部门联动,深入景德镇陶瓷电商基地进行调研,了解商户实际需求。”江西省市场监管局相关负责人介绍,“在调研中,我们发现很多违法行为是由于一些商户对法律法规的认识和了解不足,在实践中不知道具体怎么操作。”

江西省市场监管部门在对陶瓷网络直播营销现状进行调查分析后,正在起草相关直播营销合规指引,为地方优势产业“量身定制”合规服务,帮助经营者降低合规风险,助力规范网络直播经营秩序。

监管与服务并重,各地贯彻落实《办法》的过程中不断探索创新政策助企暖企,努力解决互联网广告经营主体遇到的发展难题,积极营造良好营商环境。

江苏针对本地主要互联网企业、自媒体账号开展“一对一”帮扶,指导62家经营主体进行自查整改。上海加强对不予处罚、减轻处罚清单的研究和政策储备,将广告领域不予处罚、减轻处罚适用情形拓展到19项。

南京大学法学院教授宋亚辉说:“互联网广告市场的健康有序对经济社会发展意义重大。市场监管部门一方面加强监管执法,依法整治互联网广告乱象;另一方面积极探索出台互联网广告指引、指南,优化容错、纠错监管举措,营造更好的法治化营商环境。”

## 加大治理力度,进一步压实平台责任

“在直播间购物操作方便,有实物讲解,还可以询问主播商品细节。”辽宁沈阳市消费者周洋喜欢在直播间购物,“过去不少主播会使用‘最好’‘最低’‘第一’等说法诱导消费者下单,现在这样的现象少了。”

直播带货快速兴起,成为互联网广告监管的重要领域。3月29日,天津市市场监督管理委员会指导天津市互联网协会发布实施《直播电商服务规范》团体标准,从服务必备条件、服务管理制度、经营行为合规、服务监管评价等方面作出明确规定,力求通过标

准制定实施,推进直播营销服务标准化,从而发挥规范直播电商市场秩序、提高从业人员素质等重要作用。

市场监管总局广告监管司相关负责人表示,要鼓励企业、协会等各方积极研究制定互联网广告制作、发布等方面的企业标准、团体标准,在监管规则的框架内,构建可供互联网广告行业在实际经营活动中遵循的技术标准和工作规范,以促进社会共治。比如,针对医美广告监管难题,四川成都以“标准化”为桥梁,协同行业协会、广告企业共同打造广告行业良好发展环境,出台了《成都市医疗美容广告发布规范团体标准》等。

技术场景新、市场规模大,是互联网广告市场的特点。《办法》施行以来,互联网广告市场秩序明显好转,但一些互联网广告乱象尚未根除。比如,“关不掉的弹窗广告”仍然存在。与此同时,互联网广告行业新现象、新问题仍然不少。比如,随着人工智能(AI)技术的快速发展,“难辨真假的主播”给直播、短视频领域互联网广告的监管带来新的难题和挑战。

市场监管总局日前发布的《中国广告业发展指数报告》显示,2023年,全国广告业营业收入13120.7亿元,比上年增长17.5%,广告市场规模占全球比重进一步提高。其中,互联网广告发布业务在各类媒体发布业务总量中占比近八成,且近年来持续保持较快速度增长。

市场监管总局相关司局负责人表示,监管部门、互联网平台、内容运营者、行业协会等应携手共治,形成合力,持续推动互联网广告行业健康发展。市场监管部门将加大与网信、工信等部门的监管协同力度,保持对互联网广告违法行为的严打态势,进一步压实平台责任,推动相关技术标准的制定和完善,多管齐下推动解决互联网广告领域存在的突出问题。同时,加大对互联网广告AI技术规范化的研究力度,积极探索逐步形成互联网广告AI技术运用的监管细则。

## 新一批国家计量技术规范发布

涉及定位导航、海洋观测等领域

据人民日报电(记者 林丽鹂)国家市场监督管理总局近日发布一批重要国家计量技术规范,涉及定位导航、海洋观测、新能源、医疗健康等多个领域。这是新修订的《国家计量技术规范管理办法》自2024年5月1日正式施行以来,发布的第一批国家计量技术规范,将在推动精准定位导航、智能制造提质升级、支撑绿色低碳发展等方面发挥重要基础支撑作用。

在定位导航领域,《天通/北斗一体化高精度导航定位终端校准规范》《基于卫星导航的陆地定向系统校准规范》等规定了相关测量装备的计量特性要求、校准项目和校准方法,为天空、陆地、海洋定位导航系统实现高精度定位提供支撑;在海洋观测领域,《海洋资料浮标传感器校准规范》将引导各涉海部门和单位统一技术参数,提高数据可比性;在新兴产业领域,《钙钛矿太阳能电池校准规范:光电性能参数》为钙钛矿太阳能电池的性能评测提供统一、合理、可实现的技术依据;在医疗健康领域,《特定蛋白分析仪校准规范》为检测血清、血浆或尿液中特定蛋白含量的蛋白质分析仪提供技术依据。

## 沿边看新城

## 边民线上申报认证落地满洲里

张兴华 解奔文

近日,在满洲里海关所属满洲里车站海关关员的指导下,42名边民应用“铁路互贸区边民互市贸易申报一体化平台”开展线上申报认证,67吨进境油菜籽顺利完成申报,标志着边民线上申报认证模式成功落地满洲里铁路口岸边民互市贸易区。边民在“铁路互贸区边民互市贸易申报一体化平台”实名认证后即可在电子围网范围内随时随地进行线上申报认证,实现了远程线上边民申报认证。

为解决一些边民存在无法到实地申报认证的困难,满洲里车站海关积极推动边民线上申报认证工作,严格落实海关总署针对互市贸易落地加工商品的“委托申报”便利措施,成立边民互市贸易工作专班,主动对接满洲里商务局、互贸区管委会等单位,通过“关长送政策上门”“驻区调研”“跟班测试”等方式,指导地方平台公司完善“铁路互贸区边民互市贸易申报一体化平台”功能。同时,深化“移动窗口办公”模式应用,深入居民社区开展边民线上申报认证政策宣传,指导边民掌握互市贸易流程及要求,宣传委托申报、免到查验等优惠政策,全力推动铁路口岸边民互市贸易高效运行。

“在满洲里海关的积极推动下,边民线上申报认证成功落地,申报认证时间仅需半个小时,较以往通过现场申报认证方式所需时间缩短约2个小时,铁路互市贸易通关效率进一步提高,参与边民体验感进一步增强。”满洲里中俄互市贸易区经济发展局局长周颀说。

(摘自海关总署网)

## 东北全面振兴

## 中欧班列“东通道”上半年累计通行2899列

据人民网电(尚城)来自中国铁路哈尔滨局集团有限公司的消息,2024年上半年,中欧班列“东通道”满洲里、绥芬河、同江铁路口岸累计通行2899列、运送货物30.4万标箱,同比分别增长5.1%、3.4%,创历史同期新高,实现稳定增长。

今年以来,中欧班列总体呈现稳步增长趋势,前5个月,中欧班列“东通道”去、回程班列占全国总量31%,其中回程班列开行数量占全国总量42.4%,居全国首位。哈铁不断强化干线、口岸通道作用,与国内口岸监管部门及境外铁路加强协调协作,全面提升口岸作业效率和交接车能力。滨绥铁路绥芬河至国境线、佳木斯至同江铁路改造工程今年相继开工建设,将进一步提升铁路口岸后方通道能力。

同江铁路口岸开通中欧班列已近一年时间,今年月均通行量与去年相比增幅达176%。绥芬河铁路口岸1月份通行中欧班列94列,同比增长28.8%,创历史同期新高。目前,经中欧班列“东通道”已通达欧洲14个国家,连通国内60余个城市,通行线路达26条,运输产品涵盖电器产品、日用百货、工业机械、农副产品等12大品类。

此外,哈铁积极推动黑龙江省中欧班列开行质量,今年首次开行黑龙江省商品车专用车型中欧班列,开辟了黑龙江至荷兰中欧班列新线路。今年上半年,黑龙江省开行中欧班列达91列9132标箱,同比分别增长116.7%、99.4%,实现大幅提升。

## 法律讲堂

## 新修订的公司法施行 多项新规保护职工、股东权益

新修订的《中华人民共和国公司法》自7月1日起施行。该法共分为15章,总计266条。在优化公司治理机制,强化各方主体责任,维护股东、职工和债权人的合法权益等方面均有许多制度创新亮点。一起来了解。

**完善注册资本认缴登记制度**

第四十七条规定,有限责任公司的注册资本为在公司登记机关登记的全体股东认缴的出资额。全体股东认缴的出资额由股东按照公司章程的规定自公司成立之日起五年内缴足。

法律、行政法规以及国务院决定对有限责任公司注册资本实缴、注册资本最低限额、股东出资期限另有规定的,从其规定。

**允许设立一人股份有限公司**

第九十二条规定,设立股份有限公司,应当有一人以上二百人以下为发起人,其中应当有半数以上的发起人在中华人民共和国境内有住所。

(未完待续)

## 蓝色海岸线

## 海口发布二十八条举措促进跨境贸易便利化

据人民日报电(记者 孙海天)近日,海口印发《海口市2024年促进跨境贸易便利化专项行动实施方案》(以下简称《方案》),全面开展促进跨境贸易便利化专项行动,持续提升海口跨境贸易便利化水平。

《方案》围绕进一步提升进出口全链条货物通关效率、优化促进外贸新动能产业发展、赋能提升口岸信息化智能化水平、协同规范和降低进出口环节税费、改进提升广大企业和社会公众获得感满意度等6个方面,提出了28条具体的工作措施。

在进出口全链条货物通关方面,海口将进一步压缩检验检疫审批许可时长、提升鲜活农产品通关效率、优化海关预裁定管理等。在外贸新动能产业贸易便利方面,提升跨境电商支撑服务能力;扩大“零关税”清单覆盖面,简化进出口手续。

## 巴克图口岸出入境交通运输工具突破3万辆次



7月2日,车辆在巴克图口岸等待出境。

入夏以来,随着一辆辆商品车有序出境,位于中哈边境的新疆塔城地区巴克图口岸进出口贸易日渐火热。据新疆巴克图出入境边防检查站统计,2024年上半年,巴克图口岸出入境交通运输工具突破3万辆次,同比增长6.84%。

新华社发(马丁 摄)

## 西部大开发

## 1—5月崇左规上工业企业总产值增速全区第一

广西日报记者 管林华

铁面、粗轧、退火……6月30日,在广西中国—东盟青年产业园的广西鑫科铜业有限公司生产车间,可控气热式连续退火炉以及精轧机等各种自动化设备不停运转,一派繁忙景象。鑫科铜业主要生产高精密铜合金带材,公司相关负责人李俊东告诉记者,公司技改完成以后,月产能将从1000吨左右提高到1500吨。

今年以来,崇左市全力以赴抓调度、扩投资、促升级、优服务,工业经济运行延续稳中向好、进中提质态势。据统计,今年1—5

月,全市规模以上工业企业总产值完成636.64亿元,同比增长18.5%,增速排全区第1位;规模以上工业增加值同比增长15.3%,增速排全区第1位。

聚焦关键调度稳增长。该市统筹做好能源保供、原料供应、安全生产等工作,推动产值前100家重点企业稳定运行,正增长面超过70%。1—5月,全市百家重点企业完成规模以上工业总产值487.1亿元,同比增长28.9%,占全市规模以上工业总产值76.5%。

聚焦项目建设促投资。以“2024年百项

重点工业项目”为重点,建立工业动态项目库,紧抓“开工、续建、竣工投产”三张项目清单,及时协调解决项目用地、用能、环保等难点问题,服务项目加快开工、加快建设。组织31家企业71个项目申报自治区设备更新改造项目计划,推动4个重点项目列入工信部第一批工业领域技术改造和设备更新专项再贷款项目清单。

聚焦产业升级强支撑。加快构建现代化产业体系,充分发挥铜铝稀新材料、化工及新能源电池、高端家居及造纸、糖等

“321”特色产业体系经济引领作用。1—5月,全市“321”特色产业体系完成产值594.97亿元,同比增长21.3%,占全市产值比重达93.5%,拉动规模以上工业总产值增长19.5个百分点。

聚焦精准服务增活力。健全和完善市本级工作专班、各专项工作组,不断增强调研服务机构保障力量;推动印发实施《崇左市2024年壮大实体经济推动高质量发展集中调研服务方案》,全市调研服务发现问题134个,办结率100%。