

东北全面振兴

一头牛如何让齐齐哈尔“食”力出圈?

人民网记者

“北纬47°黄金养殖带出品的牛肉,口感丰富,活动期间部分产品立减15%……”夜幕降临,在齐齐哈尔市齐商佳清真肉业有限公司烤肉直播基地内,灯火通明。近一个月内,企业电商销售额达713万元。

“2023年营业收入超2亿元,线上销售额占比在70%左右。从后台数据分析,商品的复购率高达67%,广东、福建销量最好。”齐商佳清真肉业电商部总经理王海龙向记者介绍。

电商销售节节攀升的数据,是齐齐哈尔烤肉打造千亿级产业之路的缩影。从一盘烤肉到一条产业链,“一头牛”如何带动齐齐哈尔“食”力出圈?

养:“高”处发力

烤肉飘香,关键在肉。同样是牛肉,为什么齐齐哈尔的牛肉好吃,为什么这里和牛的价格能达到普通牛肉的20倍?这就要从如何饲养一头牛开始讲起。

走进齐齐哈尔龙江元盛和牛产业股份有限公司,伴随着一阵轻柔美的轻音乐,牛群悠闲地踱着弯。每头牛都有自己的身份芯片,手持机器一扫,就能定位“身份”。血统纯正,实现安全可追溯。

这里拥有国家级肉牛核心育种场、国家级和牛种公牛站,主营纯种和牛扩繁,于2012年、2013年从新西兰、澳大利亚分两批引进纯种和牛近2000头。

当初为什么落户齐齐哈尔?齐齐哈尔良好的生态、高寒的环境,使和牛更容易沉积脂肪雪花、口感细腻,能够产出高品质的和牛产品。齐齐哈尔龙江元盛和牛产业股份有限公司蔡承达给出了充分的理由。

为培育壮大高端肉牛产业,齐齐哈尔市龙江县政府采取“企业+农户+订单”模式,政府提供免费冻精、购牛补助等和牛改良扶持政策,引导肉牛养殖户进行和牛冻精改良。2023年底,龙江县畜牧产业从业人员达到2.5万人,全县肉牛饲养量达到49.6万头,同比增长7.3%;畜牧业产值68.5亿元,同比增长13.5%,占农业总产值的52.1%。高端肉牛产业已然成为龙江县主导产业。

销:“链”上增值

下午6点,齐齐哈尔烤肉门店内,人流开始聚集,明档的案板上,新鲜的牛肉铺陈开来,食客们看哪块称哪块,改刀、摆盘、开烤,大快朵颐。“来齐齐哈尔必须来一顿烤肉,原汁原味的肉香,这个味道不可替代。”武汉游客陈琳说。

据“企查查”全国工商注册系统统计显示,全国齐齐哈尔烤肉门店共有23105家,约占全国烤肉门店的12%。而严格选用齐齐哈尔牛肉是齐齐哈尔烤肉的显著标识之一。

来自齐齐哈尔市商务局的数据显示,

齐齐哈尔烤肉借助2023年6月启动的冷链前置仓持续发力,配送时效不断缩短,2023年网络零售额突破20亿元。网络龙头品牌带动齐齐哈尔本地一批中小商家增加了直播业务,线上+线下的齐齐哈尔烤肉品牌矩阵初步形成,“肉+食”一体化全产业链正迈向跨越式发展。

融:“创”出品牌

6月24日,2024龙江美食文化节暨齐齐哈尔烤肉美食节在齐齐哈尔国际会展中心广场开幕。浓浓的烟火气中,伴随着滋滋啦啦的声音,满城尽是烤肉香。

活动期间,齐齐哈尔梅里斯区的柳蒿芽拌肉,将达斡尔族特色食物与牛肉结合,荣获本届美食节齐齐哈尔烤肉创意设计大赛“创意招牌菜”一等奖。

“梅里斯区的40多家门店成立烧烤协会,规范了行业行为。协会进行统一集采,实现抱团取暖。另外通过我们不断地学习、创新烤肉菜品,形成了独具特色的烤肉文化和品牌。”齐齐哈尔市梅里斯区烧烤协会会长陈志海说。

在美食节现场文创展车中,一头戴着厨师帽、梳着齐刘海、竖着大拇指的卡通小牛“大齐真牛”迎接市民和游客们,它是齐齐哈尔烤肉的IP形象。据黑龙江琪禧源文化创意有限公司总经理张晓雨介绍,创

意团队设计了有“大齐”元素的手办、胸针等10余款产品。

“今年,为推动齐齐哈尔烤肉与创意设计产业深度融合,邀请全民、全社会创作齐齐哈尔烤肉相关创意,运用更多创意设计元素赋能齐齐哈尔烤肉产业发展。”齐齐哈尔市商务局服贸处副处长从琪说。

作为龙江特色美食的杰出代表,齐齐哈尔烤肉源于辽金,成于清代,已有300多年历史。2022年,齐齐哈尔市被世界餐饮业联合会授予“国际烤肉美食之都”称号,成为全国唯一一个烤肉美食之都。

齐齐哈尔烤肉是齐齐哈尔人的饮食风俗和待客之道,是游子舌尖上的乡愁,也是地方经济社会发展的强劲推动力。响应齐齐哈尔市政府“齐齐哈尔烤肉”全产业链发展号召,由政府招商引资,2024年,齐齐哈尔市共推进烤肉全产业链重点项目13个,总投资63亿元。澳森牛肉深加工,实现肉牛屠宰、深加工的专业化、标准化、机械化;老皮精酿创新推出齐齐哈尔烤肉伴侣啤酒,成为齐齐哈尔烤肉的完美搭档……

做强、做大、做优烤肉全产业链,已成为齐齐哈尔这座城市的共识。而黑龙江也凭借着一头牛打造的齐齐哈尔BBQ“食”力出圈,为全国游客带来全新的“味蕾游”体验。

点击京津冀

安排超100亿元资金支持高精尖产业 北京加快培育发展新动能

据光明日报(记者 张景华)近日,北京市出台新政,安排超100亿元政府投资,支持一批科技含量高、示范带动强的科技创新产业类项目,撬动更多社会资本投资,为高质量发展注入新动能。

6月27日,北京市发改委对外发布《发挥政府投资带动作用支持政策》,围绕创新端、产业端、消费端三个方向发力,集中于高精尖产业、两业融合、老旧厂房改造提升、能源、消费、现代农业等领域。“重点聚焦构建高水平新型基础设施体系、做大做强高精尖产业、激发释放消费潜能,通过加大政府投资力度,引导激活社会资本,强化企业创新主体地位,扩大有效投资。”北京市发改委党组成员、副主任韩伟介绍。

“十四五”时期,北京市深化“五子”联动服务和融入新发展格局,接续实施“3个100”重点工程,其中每年聚焦科技创新和现代化产业投资落地一批重大项目,拉动高技术产业投资连续33个月保持两位数增长,高精尖动能持续增强。

据介绍,新政将全力服务保障国家实验室高质量运行,支持大科学装置和交叉研究平台建设,适度超前布局智慧交通基础设施等。例如对企业主导建设或科研机构牵头引入市场主体建设的交叉研究平台项目,最高给予2亿元补助支持,推动科技自立自强。

值得一提的是,北京将超前布局高品质通信基础设施列入政策支持范围。北京市卫星互联网产业基础雄厚,聚集了全国主要的核心研发单位,创新人才集聚,初步形成了规模化卫星互联网创新产业集群,构建了“南箭北星”的发展格局。下一步北京将重点支持在中心城区、城市副中心、三城一区、数据基础制度先行区、重点产业集聚区等区域内加快卫星互联网发展。

措施还围绕集成电路、人工智能、医药健康、智能网联汽车等北京市重点产业的关键环节,强化产业培育,加强产业支撑要素保障,并提供优质产业空间。“随着人工智能快速发展,北京对智能算力、高速实时信息传输的需求呈指数级增长。”北京市发改委高技术处副处长钟楠介绍,例如对企业开展数字化车间及智能工厂改造等,将最高给予5000万元支持。

“新措施将坚持政府引导、市场主导,着力弥补科技创新和成果转化过程中市场失灵的薄弱环节,在投资拉动中形成乘数效应,为加快高质量发展积蓄新动能。”韩伟表示。

聚焦长三角

“江苏出口”掘金“赛事经济”

新华社记者 宋晓华

2024年是体育赛事大年,欧洲杯、巴黎奥运会以及多个职业联赛接踵而来。记者近日走访江苏一些企业发现,火热的“赛事经济”催生各种商机,带火了出口市场。

球类体育用品走俏海外市场。在顶基体育用品(淮安)有限公司生产车间,工人近期正赶制一批即将出口的足球内胆。这家企业是专业生产运动用足球、排球、篮球、橄榄球等球类产品内胆的加工贸易企业,公司产品使用了可配合肢体追踪技术辅助判断是否手球以及越位的内置芯片,被广泛用于欧洲杯及世界杯比赛。“2024年1—5月,公司陆续出口的欧洲杯等赛事用球及训练用球400多万个,在手的外贸订单已经排到了年底。”该公司经理赵列颖说。为助力更多体育用品出口企业抢抓“赛事经济”风口,淮安海关为加工贸易企业提供一揽子政策指导服务,释放简化集中内销手续、暂停加贸限制类担保等政策红利。据统计,2024年1—5月,淮安市各类体育用品出口总值2.7亿元,同比增长25.4%。

与赛事相关的液晶电视等产品的出口热度也节节攀升。不久前,南通伟德电器有限公司生产的一批价值174万元的电视机装箱发往沙特阿拉伯。“欧洲杯、巴黎奥运会让全球目光聚焦欧洲,一场场体育赛事带火了液晶电视出口。”公司关务负责人王永侠说,“出口机遇也是公司‘挖掘’出来的。针对海外消费者的观赛需求,我们推出了系列大屏智能液晶电视,配备广色域、高刷新率,操作系统支持全球消费者使用各种语言进行语音操控,为体育迷送上更好的体验。”据悉,2024年以来,如皋海关累计监管出口的包括电视在内的机电产品货值36.7亿元,同比增长20.9%。

西部大开发

兰州海关支持甘肃与越南增进贸易往来

陈颖

近日,一辆搭载着20个集装箱360吨石棉的列车从敦煌铁路西站发运,通过西部陆海新通道到达广西凭祥口岸后,将由海运发往越南河内。

随着共建“一带一路”倡议深入实施,地处中国西北内陆腹地的甘肃,深耕通道经济“借船出海”,向西、向南开放通道持续拓展。通过西部陆海新通道“铁海联运”方式将甘肃特色产品出口至越南是一条成熟的路线,也是企业的首选方式。这种模式下,产品通关时间更短,企业运输成本更低。

“今年是中国与越南建立全面战略合作伙伴关系16周年,中越两国地理邻近,产业互补,经贸合作基础深厚。近年来,甘肃省加快开放通道建设,加之RCEP等政策红利不断释放,与越南的经贸往来更加频繁。越南的蔬菜种子、草本花卉植物种子等顺利进入甘肃,甘肃省鲜苹果、蜜瓜、鲜葡萄、干红枣等特色农产品也摆上越南消费者的餐桌。”兰州海关综合业务二处副处长黄志恒介绍。

为支持甘肃省与越南经贸合作畅通,兰州海关畅通关企联系机制,高效务实纾困解难,常态化开展“关企面对面”活动,构建“企业点题、海关答题、推动落实、评价效果”的闭环链条,指导进出口企业用准各项惠企政策,打通服务企业的“最后一公里”。同时,该关持续优化通关流程,提升通关便利化水平,帮助企业降低物流成本,支持甘肃省持续拓宽“南下”“东出”等“公铁”“铁海”物流运输通道,促进特色产品通过西部陆海新通道、中老国际铁路等通道输往越南等东南亚国家。

法律讲堂

多项新规保护职工、股东权益 新修订的公司法施行

公司可简易注销和强制注销退出市场主体

第二百四十条规定,公司在存续期间未产生债务,或者已清偿全部债务的,经全体股东承诺,可以按照简易程序注销公司登记。

通过简易注销程序注销公司登记,应当通过国家企业信用信息公示系统予以公告,公告期限不少于二十日。公告期限届满后,未有异议的,公司可以在二十日内向公司登记机关申请注销公司登记。

公司通过简易注销程序注销公司登记,股东对本条第一款规定的内容承诺不实的,应当对注销登记前的债务承担连带责任。

股东可以查阅会计凭证

第五十七条中规定,股东有权查阅、复制公司章程、股东名册、股东会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议和财务会计报告。

股东可以要求查阅公司会计账簿、会计凭证。股东要求查阅公司会计账簿、会计凭证的,应当向公司提出书面请求,说明目的。公司有合理根据认为股东查阅会计账簿、会计凭证有不正当目的,可能损害公司合法利益的,可以拒绝提供查阅,并应当自股东提出书面请求之日起十五日内书面答复股东并说明理由。公司拒绝提供查阅的,股东可以向人民法院提起诉讼。

明确利润分配时间

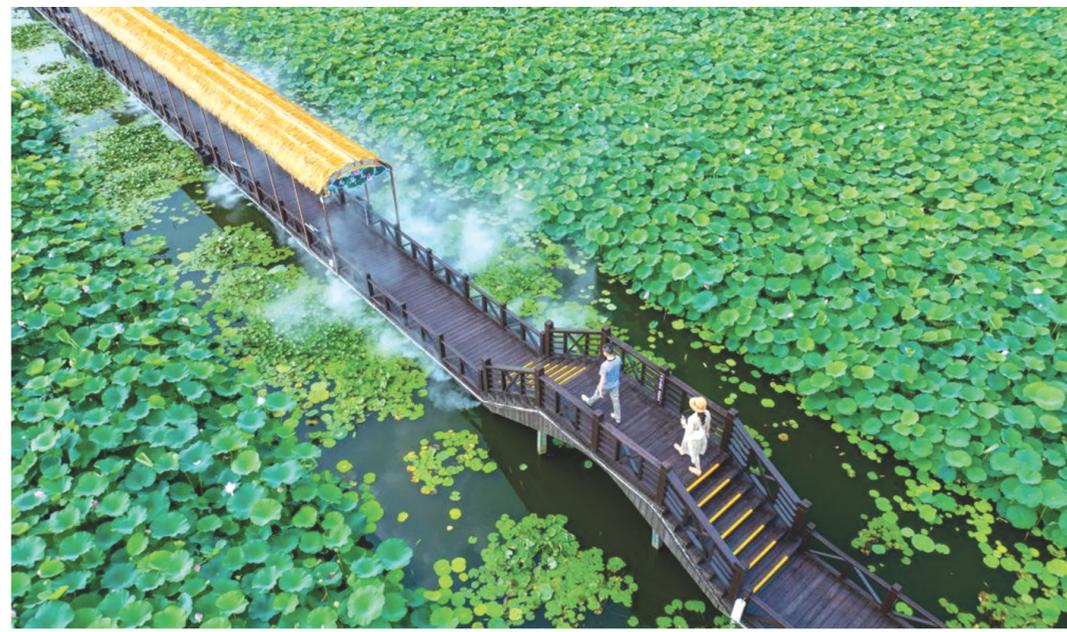
第二百一十二条规定,股东会作出分配利润的决议的,董事会应当在股东会决议作出之日起六个月内进行分配。

强化职工代表参与公司治理实现民主管理的权利

第六十八条中规定,有限责任公司董事会成员为三人以上,其成员中可以有公司职工代表。职工人数三百人以上的有限责任公司,除依法设监事会并有公司职工代表的外,其董事会成员中应当有公司职工代表。董事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

董事长设董事长一人,可以设副董事长。董事长、副董事长的产生办法由公司章程规定。

(未完待续)



7月3日,游人在江苏省兴化市万亩荷塘景区赏荷游玩(无人机照片)。盛夏时节,各地荷花竞相绽放,吸引游客和市民赏荷避暑。

活力珠三角

跨境电商:动能涌 活力足

濮宣

2014年,海关总署增列跨境贸易电子商务海关监管方式(代码9610),跨境电商开启了蓬勃发展的征程。十年来,黄埔海关持续完善跨境电商监管体系,强化智慧监管改革,助力跨境电商“从无到有、从有到优”高质量发展,跨境电商逐渐成为推动外贸发展不可或缺的力量。

从“大卖场”到“保税直购店” 跨境电商监管更加规范便捷高效

“我们公司成立于2014年,是黄埔海关所属穗东海关辖区较早开展跨境电商业务的企业。”广州跨境电商电子商务有限公司董事长俞健苗说,“公司早期是经营跨境电商大卖场,后来逐步转型为机场店,今年更是开设了‘保税直购店’,门店越来越多,商品种类也越来越丰富。”

今年1月20日,跨境通保税直购店在广州开发区西区红酒文化街正式开业。保税直购店采用“前店后仓”模式,实体店零售店(前店)和大容量保税备货仓库(后仓)直接连通,实现了跨境电商商品线下体验、线上下单、区内发货、快速交付。

“10分钟就拿到货了。”在广州西区生活了十几年的杨女士说,“以前我购买跨境电商商品,一般都要几天时间才能到货,现在有了保税直购店,在店里选购好商品后,商品直接从保税仓快速发出,在直购店内立等可取,真的太方便了。”

保税直购店是这10年跨境电商高速发展的一个缩影。俞健苗对此感慨良多:“这

10年变化太大了,最直观的感受是监管越来越规范,通关越来越便利。”

从“迈开步子”到“动手指” “足不出户”就能完成税款电子支付

“税单已生成,请在国际贸易单一窗口进行支付。”近日,京东国际华南片区关务负责人马俊宇登录“单一窗口”,通过新一代海关税费电子支付系统,顺利完成跨境电商零售进口税款电子支付,从网上支付到海关税单核注完成仅用时30秒。

2023年6月1日,海关总署统一部署推行跨境电商零售进口税款电子支付试点,黄埔海关是试点海关之一。电子支付系统可实现跨境电商企业与海关、电子口岸、银行之间办税数据的互联,企业仅需在网上提请三方签约成功后,即可在“单一窗口”一站式办理税款缴纳等手续。

穗东海关电商业务监管二科科长林桂坚说:“为保障电子支付工作顺利开展,我们主动加强对辖区企业的宣讲培训,及时收集解决试点企业疑难问题,确保电子支付改革成功落地。”

“我们公司从2018年开始在广州保税区开展跨境电商业务,以前缴纳税款要先去海关领取已打印的纸质缴款书,再到银行柜台缴款,最后将缴款证明送至海关进行核注。”马俊宇说,“2023年6月电子支付改革后就方便多了,现在全流程线上办理,动手指,不到1分钟就能完成缴款。”

据统计,该项改革试点以来,截至今年

6月18日,穗东海关电子支付试点已实现辖区跨境电商企业全覆盖,通过电子支付缴纳的税单累计超600份。

从“地上跑”到“空中飞” 低空经济为跨境电商注入发展新动能

“3.2.1,起飞。”近日,在广州黄埔综合保税区跨境电商监管中心,一架载着跨境电商进口商品的无人机,在安全员引导下顺利起飞,按照既定路线将商品送到广州黄埔区至泰广场消费者手中,全程13公里,用时仅20分钟。

“以前都是快递员送货上门,第一次体验无人机配送,感觉很新奇。”取到商品的消费者说。

跨境电商进口商品无人机直达配送,开启了“低空经济+跨境电商”融合发展的新篇章。用无人机替代传统运输车,减少了地面运输交通堵塞等情况,跨境电商进口商品配送再提速。

广州开发区低空产业发展有限公司总经理吴伟文说:“目前,无人机运输距离可达100公里。无人机配送丰富了跨境电商商品配送方式,速度更快,极速配送辐射范围更广。”

为建立跨境电商进口商品无人机配送监管体系,穗东海关实地调研相关企业无人机管理系统,推动建设低空物流管控平台,着力实现无人机配送全流程智慧监管,让海关监管“飞”在无人机前面。

(摘自海关总署网)