

义乌小商品拥抱奥运大市场

人民日报记者 季芳 王亮 陶相安

随着巴黎奥运会的脚步临近,义乌日益忙碌起来。近来,“义乌又爆单了”等话题频频登上热搜榜。据义乌海关统计,今年前5个月,义乌体育用品及设备出口额达41.0亿元,同比增长44.4%;其中对法国的体育用品出口额增长显著,奥运经济持续升温。

经过一次次重大国际体育赛事历练,义乌商户积累了丰富的经验,一方面紧跟赛事热点,抢占市场先机;另一方面通过创新转型,提升产品的科技含量和附加值,进一步拓展国际市场。

接到大量订单,商户们尝到奥运经济的甜头

近日穿行在义乌国际商贸城体育用品区,处处都能感受到奥运氛围。运动服、球类琳琅满目,奥运周边商品更是种类繁多。对义乌商户来说,“备战奥运”就是收到大量的展会相关订单。

在国际商贸城一区,一家店铺门口摆放着印有巴黎奥运会标志的硅胶手环。“这款手环是官方授权我们工厂生产的。”商户林道说。去年10月,他的企业在竞标中胜出,接到了生产100万个奥运手环的订单。连续忙碌了几个月,第一批手环已运抵巴黎,第二批也已发货。“这100万个奥运手环让我们的年销量提升了30%。”林道说。

作为中国首个落地的“一带一路”建设实体项目,中哈连云港物流合作基地于2014年5月在两国元首见证下正式启用。这让世界最大内陆国家哈萨克斯坦拥有了商品的“出海口”。

经过10年发展,中哈连云港物流合作基地已成为中亚五国过境运输、仓储物流、往来贸易的国际经济平台,有力促进中国同中亚国家的互联互通。

新华社记者 季春鹏 摄

闽味美「荔」香飘世界

据中国国门时报(张淑美 俞刚 许方馨)近日,在漳州天霖农业发展有限公司,一批重23.9吨的新鲜“妃子笑”荔枝经厦门海关所属漳州海关查验合格后顺利装车发往印度尼西亚,这也是今年福建本地荔枝首次出口海外。

“立夏过后,各类品种的荔枝逐渐成熟,产自九湖的‘妃子笑’荔枝因果肉饱满、口感爽滑、汁多味甜,多年来在海外一直具有较强的市场优势。”漳州天霖农业发展有限公司负责人黄天津介绍,“虽然因今春气候原因,本地荔枝总体产量较2023年有所下降,但与其他产区相比产量还是比较可观的,今年公司的海外订单总体不错,接下来我们的荔枝还将销往新加坡、泰国等市场。”

作为福建省暑期的主打特色鲜果,每到荔枝成熟季,鲜荔枝便畅销海内外。除了“妃子笑”外,“无核荔枝”“玉荷包”“井岗红糯”等品种荔枝也广受海外客商青睐,荔枝产业已发展成为当地的特色主导产业之一。

为推动特色农业高质量发展、特色农产品扩大出口,厦门海关深入推进“智慧强国”行动,通过实行果园注册登记“不见面审批”“即审即批”、加快现场考核评审进度等方式,帮助荔枝果园及包装企业尽早获取出口“通行证”。同时,该关提前深入果园了解果树生长发育情况,指导企业合理使用农业投入品,加大对荔枝蒂蛀虫等有害生物的防治力度,根据输入国家(地区)准入要求健全质量安全管理体系,确保出口荔枝“源头达标”。

在通关方面,厦门海关为企业提供免费“快查”“快检”“快放”服务,实现货物即报即查、即查即放、快速出证,最大程度缩短通关时间,为荔枝出口打造快速验放“绿色通道”,助推福建新鲜荔枝远销海外。

“店里的乒乓球最近卖得非常好。”商户周坚尝到了奥运经济的甜头。在双鱼品牌乒乓球成为本届奥运会乒乓球项目的指定用球后,作为经销商,周坚参加了双鱼乒乓球巴黎奥运的启动仪式。看着乒乓球被运往巴黎,周坚自豪地说:“中国乒乓球运动员实力强,中国的乒乓球器材制造水平也高。”

曾有网友评论:“不论奥运会在哪里举办,‘爆单’的都是义乌。”从去年开始,义乌国际商贸城的各大商家就接到了大量奥运订单。义乌市体育用品行业协会会长王强表示,协会迅速做出准备,去年夏天开始召集企业和商户,商讨营销策略,优化供应链体系,抢占巴黎奥运会商机。

“一季度,行业整体销售额同比增长30%—35%。订单不断飞来,我们有能力为巴黎奥运会提供丰富的商品供应。”王强说。

经过多次国际大赛考验,义乌逐渐赢得国际买家的青睐

赛事经济火热,为义乌注入发展新动力。除了巴黎奥运会,今年夏天举行的欧洲杯和美洲杯足球赛,也让商户们看到了商机。为迎接欧洲杯、美洲杯,球迷服供应商温从见早早着手,完成设计和生产,收效明显,“今年,欧洲杯等赛事让我们的营业额增长了约30%。”

经过多次重大国际体育赛事考验,义乌逐渐赢得了国际买家的青睐。义乌国际商贸城汇集了7.5万个商位,26大类210多万种产品销往全球230多个国家和地区。在义乌,小商品闯荡出大市场。

2022年卡塔尔世界杯带来的销售热度,让很多商户津津乐道。“我们2022年卖出了近200万件球衣,营业额较2021年翻了一番。”温从见说。加油助威喇叭、钥匙扣等周边商品的生产与销售增幅同样可观。为保障商品顺利发货,义乌还开通了世界杯专线,相关产品经由海运线路,20多天就直达卡塔尔哈马德港。据估算,“义乌制造”约占世界杯周边商品市场份额的70%。

在各项体育赛事的历练下,紧跟赛事热点、回应市场需求,成为很多义乌商家的强项。

“之前没想到饰品销售也能乘上奥运会的东风。”商户盛锦超说。东京奥运会上,射击小将杨倩为中国体育代表团夺得首枚金牌后,她头上戴的小黄鸭发卡受到人们喜爱。凭借敏锐的判断力,盛锦超在几个小时内收集了3万套原材料,抢占生产先机。很快,订单从各渠道涌来,货品被一抢而空。

“希望巴黎奥运会也能出现爆款产品。”盛锦超说,“你可以相信义乌的反应速度、供应能力。”

通过不断创新,让“世界超市”越来越越好

商户惠萍的店铺主营赛事周边产品,这段时间,来店选货下单的客户不少,一款加油助威用的闪光棒尤其受欢迎。闪光棒可以连续使用10个小时,充分满足观众的观赛需求。

为适应激烈的竞争,商家们越来越注重产品创新,以新颖设计、优良品质抢占市场。奥运订单涉及的品类繁多,除了体育用品,还包括纪念品、餐饮用品、酒店用品等。不少商家表示,巴黎奥运会为他们拓展欧洲市场提供了机会。

国内制造业的蓬勃发展,为义乌市场带来强大支撑,也增强了义乌在全球供应链中的地位。赛事红利具有周期性,如何抓住机遇,进一步增强实力、开拓市场,考验着商家们的智慧。

如今,义乌市场加速转型,通过提升产品的科技含量和附加值。跨境电商的兴起,也让不少企业从“埋头搞生产”变为“抬头找市场”,逐渐做到按需生产,提高了效益。点滴创新,是新时代义乌制造业和贸易模式转型升级的缩影。

“近年来,国际商贸城内经营体育用品的店铺不断增加,义乌制造的体育用品在全球市场中份额不断增长,义乌市场未来会有更广阔的发展空间。”王强信心满满,“我们有信心通过不断创新,让义乌好商品卖向全球。”



2024年上半年云南多个口岸出入境客流量大幅增长

据中新网(记者 韩帅南)记者近日从云南出入境边防检查总站获悉,2024年上半年,云南省中越、中缅、中老边境多个口岸出入境客流量均实现大幅增长。其中河口口岸、瑞丽口岸出入境客流量均突破200万人次。

河口口岸位于红河哈尼族彝族自治州河口县,是中越边境云南段最大的口岸,与越南老街省省会老街市隔河相望。据河口边检站统计,2024年上半年,河口口岸出入境客流量达258万人次,进出口货物达187万吨,同比分别增长79.1%和35.9%。

位于德宏傣族景颇族自治州瑞丽市的瑞丽口岸,是中国对缅甸贸易最大的陆路口岸。记者从瑞丽边检站获悉,2024年上半年,瑞丽口岸出入境客流量高达227.78万人次,出入境车辆达30.56万辆次。

磨憨口岸位于西双版纳傣族自治州勐腊县中老边境,是中国通往老挝等东南亚国家重要的国家级陆路口岸。据磨憨边检站统计,2024年上半年,该站在磨憨口岸共查验出入境人员95万余人次,其中,出入境中国籍人员61万余人次,同比增长33%,出入境老挝籍人员32万余人次,同比增长69%。

打洛口岸位于西双版纳傣族自治州勐海县西南部,与缅甸接壤。据打洛边检站统计,2024年上半年,打洛口岸出入境客流量超过80万人次,是2023年同期的3.4倍。

据昆明边检站统计,2024年上半年,昆明机场口岸出入境客流量突破136万人次,昆明长水国际机场出入境航班达10600余架次,同比分别增长234%和131%。

云南是中国通往东南亚、南亚的窗口和门户,与缅甸、老挝、越南接壤,共有28个口岸。

从这里更快进入中国、更好融入全球

——国际“城小二”眼中的海南自贸港发展

新华社记者 钟群 吴茂辉

有着多年在华工作生活的经历,又了解西方特别是欧洲人的商业习惯,夏洛特如同一座沟通桥梁,向国际企业介绍来华投资相关政策,展示海南如何帮助他们快速融入中国乃至全球市场。

她的工作卓有成效,崖州湾科技城也加快了国际化发展。截至目前,崖州湾科技城落户外资企业达100余家,其中包括来自欧洲、美国等地的企业。在种业科技领域,德国科沃施种子欧洲股份两合公司、荷兰科因公司等国际行业龙头先后进驻。

“国际行业龙头和外资企业来海南投资,不只是因为海南市场,更是着眼中国乃至全球市场。”夏洛特说,借助海南自贸港一系列开放政策,跨国公司可以从这里更快进入中国市场,更好融入全球市场。

近日,马耳他MFF渔业集团(MFF集团)在三亚设立分公司,这是海南自贸港首家来自马耳他的外资企业。项目落地后,将逐步开展蓝鳍金枪鱼贸易、蓝鳍金枪鱼养殖技术研究、蓝鳍金枪鱼养殖加工等业务。

MFF集团相关负责人说,希望与三亚在深

海科技、深海渔业等领域加深合作,并以海南自贸港为支点进一步扩大东南亚市场。

夏洛特见证的崖州湾科技城变迁,正是近年来海南依托自贸港建设,打造新时代中国改革开放示范的生动写照。数据显示,2018—2023年,海南新设外资企业年均增长65%,经济外向度提高17.4个百分点,达到36.7%。

为加快自贸港建设,海南实施了跨境服务贸易负面清单、服务业扩大开放综合试点等系列政策,形成一批改革创新成果。

今年5月,海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通,资金跨境流动更加自由便利,上线一个多月以来,交易资金折合人民币超46亿元。

今年4月,海南最大的国际运输港口洋浦港开通首条直达中东的集装箱航线。截至目前,洋浦已累计开通外贸干线16条,其中包括洋浦至澳洲、西非、南美东等多条远洋洲际航线。

“海南处在东亚和东南亚的中心位置,也是‘一带一路’重要节点,海南自贸港的区位优势和政策优势,会带来很多国际贸易和投资的商业机遇。”夏洛特说。

随着中国外贸向好势头不断巩固,自主品牌产品出口不断增长,不少国货潮牌凭实力“圈粉”海外市场。

中国贸促会近日发布的信息显示,目前中国品牌遍布全球200多个国家和地区,48个中国品牌进入“世界品牌500强”,品牌对提升出口产品附加值作用显著。“品牌,是企业乃至国家竞争力的综合体现,也是赢得市场的重要资源。”中国贸促会新闻发言人赵萍在日前举行的中国贸促会例行新闻发布会上说。

据介绍,自2018年以来,中国贸促会一直致力于中国出口商品品牌评价服务,以“标准化+商标注册+贸易促进”的创新模式助力出口型企业品牌建设,帮助企业进一步增强产品的国际市场竞争能力。近期,中国贸促会依据《中国出口商品品牌评价规范》团体标准,从研发创新、国际认证、知识产权保护、市场认可、企业信用、全球化经营等多维度评价筛选,发布《中国贸促会出口商品品牌认证名录(2022—2023)》,共录入574件出口商品品牌。

评估结果显示,相比较2022年,2023年出口商品品牌在综合评价方面,平均得分增加3.1分达到93.4分。在研发创新方面,评估得分满分企业的比例由76%上升至78%;在国际认证方面,评估得分满分企业的比例由54%上升至75%;在企业信用体系方面,评估得分满分企业的比例由71%上升至78%。

“这表明,我国出口商品品牌的综合实力不断增强,品牌影响力日益提升。”赵萍说,下一步将继续完善中国出口商品品牌评价服务网络体系和体系,帮助更多中国外贸企业擦亮“金字招牌”,助力推动中国品牌竞争力加速跃升。

会上发布的数据显示,今年5月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书56.83万份,较上年同比增长13.64%,表明外贸进出口持续表现出稳健的上升趋势,也彰显中国外贸的强劲韧性和活力。

全国贸促系统RCEP原产地证书签发金额为5.23亿美元,同比增长3.04%;签证份数为18677份,同比增长24.43%;出口目的国包括日本、印尼、韩国、越南等12个成员国。“这说明,随着RCEP全面生效一周年,政策红利在不断释放,越来越多外贸企业享受到了关税减免、通关简化、贸易投资便利化等实惠。”赵萍说。

“港车北上”一周年

逾96万辆次香港单牌车进出境

据新华社电(记者 魏蒙)拱北海关日前发布数据,至2024年7月1日0时,“港车北上”政策已实施满一周年。过去一年里,拱北海关所属珠海澳大桥海关累计监管放行实际进出境香港单牌车突破96.7万辆次。

2023年7月1日,“港车北上”政策落地实施。为便利港澳居民驾车入粤探亲访友、度假旅游、工作生活,拱北海关将海关备案融入“港车北上”整体办理流程,对符合条件入内地的港澳单牌车实行“免担保”政策,有效降低港澳居民的申办成本。

据统计,已有6.8万辆香港单牌车完成海关备案,且香港居民备案申请热情持续高涨,最近一月新增备案车辆5500余辆,预计未来经港珠澳大桥进出境车辆数将继续保持高速增长态势。

今年以来,“港车北上”日均实际进出境超11万辆次。今年6月份数量再上新台阶,单月首次突破13万辆次,较政策实施首月增长17倍。截至7月1日,已连续三个月保持月通行量12万辆次以上。

同时,口岸“周末热”“节假日热”已成为“港车北上”潮流的显著特征。今年周末及节假日口岸进出境港、澳单牌车日均通关量达1.2万辆次,其中香港单牌车日均通关量达7000辆次,清明假期单日通行峰值更是达到8700辆次,进一步展现了“港车北上”政策对促进粤港澳大湾区深度融合发展的积极作用。

“通过持续推进海关风险云卡口改造、优化司机卡口查验等微改造,口岸客单单向验放数量较2023年‘港车北上’首月增长1.5倍,风险查验效率提升80%,助力打造大湾区宜居宜游宜业的优质生活圈。”港珠澳大桥海关监管一科副科长李国凤说。

跨境电商为“甘味”农产品出口提速

据中国国门时报(滕宗敏)核对单据、开箱查验、登记、抽样送检……近日,在陇南华龙恒业有限公司生产车间,兰州海关所属天水海关关员正认真查验一批即将出口哈萨克斯坦的核桃仁。

“今年以来,我和电商团队的小伙伴们格外忙碌,在多个共建‘一带一路’国家考察市场,签订订单。”甘肃千里丝路国际贸易有限公司负责人张珏娅高兴地说。

这家以陇南市成县核桃仁加工为主的企业从去年至今实现了跨境电商海外仓注册登记、首单发车、贸易额几倍增长增长的“三大跨越”,目前已建成注册跨境电商海外仓2个,扩建农产品加工车间3种,实现出口产品4种,产品已出口到哈萨克斯坦、阿联酋、吉尔吉斯斯坦等9个国家。今年前5个月,该公司出口额达1200多万元。这是高质量共建“一带一路”背景下兰州海关护航甘肃省跨境电商新业态蓬勃发展的生动缩影。

天水海关主动对接地方政府,积极挖掘陇南市跨境电商贸易潜能,通过“数据+调研”分析,研判外贸发展现状和潜力,安排专人对跨境电商企业提供“一对一”指导服务。目前,陇南市备案跨境电商出口企业达21家,出口农产品近2亿元。

近日,商务部等9部门发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,为跨境电商外贸新业态发展带来新利好。兰州海关将持续释放海关跨境电商监管政策红利,提供“7×24小时”通关服务,快审、快验、快放,不断提升企业通关便利化水平,积极培育跨境电商经营主体,推广“关邮快通”“属地查检企预约服务”小程序,助推甘肃省特色农产品通过跨境电商方式实现出口、香飘海外。据兰州海关统计,今年前5个月,“甘味”农产品出口额达15亿元,同比增长22%。

中国品牌遍布全球二百多个国家和地区

人民日报海外版记者 李婕