

中国电动汽车何以在日本“圈粉”

新华社记者 张伊伊 李光正 岳晨星

近日,中国车企比亚迪开始在日本市场销售其在本地推出的第三款电动汽车海豹,定位是纯电动轿跑,进一步深耕日本乘用车市场。

记者在采访中发现,以比亚迪为代表的中国电动汽车企业,正凭借高质量的产品和服务逐渐赢得日本消费者的信任,改变了其对中国制造的刻板印象,成功“圈粉”。

一个周六中午,记者在位于东京目黑区的比亚迪汽车专卖店见到了前来提车尾形真和他的妻子井久美子,他们购买的是比亚迪在日本发售的第二款纯电动汽车海豹。“我是一名工程师,对新鲜事物充满兴趣,”尾形对记者说,“这一次,我想亲身体验电动汽车的便利。”

谈及为何选择中国电动汽车,尾形说,这款车在价格、安全配置、驾乘体验、销售方式上都符合他的期待。“在新闻中看到比亚迪的车,首先被价格吸引,而且所有安全设备都包括在标准配置中,这让我感觉到他们是在认真做产品。”

尾形说,舒适的驾驶体验及完善的售后服务也是他们决定购买的重要因素。他特别补充说,比亚迪在电动汽车领域的技术优势和创新能力有目共睹,兼顾高性能与实用性让他颇为满意。

尾形夫妇的购车经历折射出日本消费者对电动汽车日益增长的兴趣。日本是全球重要汽车市场,但目前电动汽车普及率较低。日本综合研究所创新与发展战略中心研究员程塚正史认为,新能源汽车在日本的市场份额将逐渐增长。

日本汽车进口协会数据显示,2023财年(2023年4月至2024年3月)日本市场的外国产电动汽车新车销量约2.38万辆,较上年增长45%,已连续五年增长。日本政府计划在2035年前实现在日本销售的新车全部为电动汽车,并出台政府补贴等政策支持汽车电动化。

此间人士指出,日本产电动汽车选择有限,日本消费者十分关注海外汽车品牌。自诩为“中国车研究家”的日本“零零

后”自媒体人加藤博人告诉记者,比亚迪在驾驶感受、操控性等方面表现优异,已逐渐确立了独特的品牌形象。“多年的造车经验在其电动汽车中得到了充分体现,这一点是新兴制造商还无法赶上的。”

在试驾了比亚迪在日前推出的海豹四轮毂驱动版后,日本车评人、前赛车手松田秀士迫不及待地与记者分享驾驶体验:“它的设计理念与日本或欧洲的车都不一样。”几年前他曾在中国试驾过比亚迪电动汽车,“现在比那时有了惊人的进步,让我非常惊讶”。

日本汽车信息杂志网络版WEB CARTOP刊文说,尽管日本市场对进口车较为苛刻,比亚迪依然凭借品牌力量和市场策略取得了成功,其竞争力和增长潜力值得关注。中国电动汽车能够在日本市场占据一席之地,本地化的销售策略也是成功因素之一。

尾形购车的比亚迪旗舰店东京目黑店于今年春季开业,是中国经销商在日本开设

的首家比亚迪汽车专卖店,坐落于汇集了全球各大知名品牌的传统高端汽车销售一条街——目黑大道。门店经理福本隆行说,开业以来店内客户络绎不绝。

比亚迪汽车日本公司社长东福寺厚树表示,公司计划每年推出一款新车型,“希望成为日本进口电动汽车的领跑者”。他说,比亚迪迄今已在日本开设55家门店,计划年内增至90家,2025年年底前实现在日开设100家门店的目标。

近年来,中国电动汽车品牌纷纷积极尝试开拓日本市场——一汽集团在大阪开设红旗(日本)体验店,北汽新能源计划今年推出一款针对日本市场的高端智能电动极狐车型……中国电动汽车与中国制造将在日本市场迎来更广阔的前景。

尾形坦言,日本充电设备和基础设施等方面不足,是车主必须考虑的现实问题。“电动汽车的普及和基础设施的完善是相互促进的,我希望日本的电动汽车市场能更加成熟。”

韩国关注人工智能半导体人才培养

据科技日报电

(记者 薛严)韩国科学技术信息通信部第二次官姜道铉近日访问韩国汉阳大学人工智能半导体研究生院时,与相关产学研专家一起讨论培养人工智能半导体专业人才的方案。

今年4月,韩国国家科学技术咨询会议审议通过《人工智能半导体倡议》。此次恳谈会旨在通过政府官员访问教育机构及研发现场,确认倡议运营成果,并与专家共同研讨今后的发展方案。

学界方面,已设立人工智能半导体研究生专业的首尔大学、KAIST、汉阳大学的相关教授出席;产业界方面,有半导体晶圆厂企业代表出席,韩国电子通信研究院智能型半导体研究本部和韩国信息通信企划院战略企划本部也派代表出席了会议。

会上,各大学首先共享了人工智能半导体研究生院的

特色教育课程、产学合作项目,以及与海外大学、研究所等全球合作现状及计划等。自由讨论中,与会者重点讨论了产学挂钩项目培养人才参与的现场感,以及研究成果的早期扩散机制,产学研之间紧密合作与联系方案等。

会议结束后,与会人员共同到汉阳大学硕士、博士生人工智能半导体工程实习教育技术中心,听取实习过程和装备运用说明,并就人工智能半导体相关实验室安全管理交换了意见。



近日,在韩国首尔,游客乘坐巨型月亮造型气球升空。当天,韩国首尔市在汝矣岛公园升起巨型月亮造型气球。该气球为系留式氦气球,游客可以乘坐气球在空中俯瞰首尔的景色。

新华社记者 姚琪琳 摄

俄经济发展部:

北高加索地区愿与中国加强投资合作

据新华社电(记者 刘悦 陈汀)俄罗斯经济发展部副部长谢尔盖·纳扎罗夫近日接受新华社记者采访时说,俄罗斯北高加索地区希望开展对华合作,正在寻找机会吸引中国企业来此投资。

纳扎罗夫当天在2024年高加索投资论坛

期间告诉记者,俄方有兴趣与中方多领域开展合作,比如俄方已与多家中国企业讨论了在汽车行业开展合作的可能性,特别是希望推动汽车零部件的本地化生产。

纳扎罗夫说,北高加索地区投资潜力巨大,其自然资源丰富、销售市场不断扩大,并且

每个地区都有自身特点,俄罗斯政府准备支持这些地区提高投资吸引力。

2024年高加索投资论坛15日在俄罗斯车臣共和国首府格罗兹尼开幕,将持续3天。来自50多个国家和地区的4000余名代表参加论坛,共商地区发展与合作。

日本大力扶植初创企业

经济日报记者 陈益彤

据日本媒体统计,日本主要企业中成立时间超过50年的超过90%。有观点认为,这是因为新老交替的“新陈代谢”尚未完成。日本内阁府数据显示,日本对本国初创企业投资占国内生产总值(GDP)的比例仅为0.03%。

近年来,为改变这一局面,日本政府大力扶植初创企业发展,一批初创企业崭露头角。

2022年,日本制定了强化初创企业培育5年规划,提出了“人才·网络的构建”“资金供应的强化和退出战略的多样化”“推进开放式创新”三大核心内容,明确要以2027年度为目标,将针对初创企业的投资额从当时的8000亿日元增长至10万亿日元。计划新创10万家初创企业,并将日本当时仅有的6家“独角兽”企业(企业市值超过10亿美元且未上市)增加至100家。

在后续实施上,日本从2023年度开始,对初创企业投资、并购等加大税收优惠力度。自2024年度起,日本政策金融公库对初

创企业增设了无抵押、无担保的创业支援贷款业务。此外,日本媒体分析认为,随着数字化进程的普及,开展在线业务变得顺畅,创业的门槛降低。伴随社会保障制度不断完善,日本针对初创企业员工的健康保险费率低,企业负担轻,也为初创企业的发展提供了条件。

在破除初创企业发展限制方面,日本经济产业省发现,初创企业与大企业合作是迅速发展的必要条件,然而在实际合作过程中,由于初创企业规模实力处于劣势,会导致发生签署的合同最终挤压其权利。为解决这一问题,经济产业省明确成立专家会议,并研究制定能够保障初创企业权利的合同条款,公开后供企业免费使用。

从实际效果看,日本国税局数据显示,2023年,日本新注册公司约14.27万家,同比增长8.9%,创下2016年以来的最高纪录。同时,法人的注销数量增至约4.32万家,同比增长14.5%,破产企业数也接近1万家。日本媒体认为,这表明日本企业正在实现“新陈

代谢”。

当前,人工智能(AI)、宇宙开发、尖端半导体、机器人等高新技术的运用前景普遍被看好,初创企业紧抓政府政策红利以及技术上的后发优势,获得了日本国内企业的投资青睐。数据统计显示,2023年度,日本企业面向初创企业的风险投资额达到约6700亿日元,同比增长26%。有分析认为,政府针对初创企业的税收优惠政策,为大企业针对初创企业的投资、并购创造了条件。

在日本,初创企业站上“风口”直接成为“独角兽”企业的案例已经出现。据日本媒体报道,近日,由美国谷歌研究人员与日本企业家合作在日成立的公司Sakana AI有望筹集200亿日元的资金,企业市值将达到11亿美元,成为名副其实的“独角兽”企业。这家企业成立于2023年7月,在短短1年时间内就获得了NTT、索尼等大型企业以及美国风投公司的巨额投资。日本媒体分析认为,其获得成功的原因就是站在了AI的风口上,

将小规模AI结合成高阶AI的自主策略得到了全球关注。

但同时,日本初创企业的“量”有所提升,如何保障“质”仍是问题。有日本媒体统计了开业不足10年的企业和30年以上企业的倒闭数与存续数的比例,发现前者达到后者的6倍,这表明初创企业的倒闭风险相对较高。分析认为,当前,日本正处于汇率的“历史至暗时刻”,物价、原材料价格飞涨,民众消费意愿下降,企业运营成本大幅提升。中小型初创企业虽然坐拥技术上的后发优势,享受政策红利,但受规模、经验等限制,抵御风险能力弱,在核心产品开发过程中需要时间成本和试错成本,如果“选错赛道”,未来不确定性会较强。在短短1年时间内便能发展成“独角兽”的初创企业只是极少数,存在“幸存者偏差”。日本政府在欣喜于初创企业崭露头角的同时,也应认真思考,如何保障这些企业站得住、走得远,真正在其优势领域发挥最大潜能,而非只是“昙花一现”。

据人民网电(李帆)近日,第22届韩国国会韩中议员联盟启动仪式在首尔汝矣岛国会图书馆大礼堂顺利召开。韩国国会议长禹元植、副议长朱豪英、联盟事务总长洪起元等议员出席,中国驻韩大使邢海明出席启动仪式并致辞。

邢海明表示,中韩是搬不走的近邻,也是分不开的合作伙伴。建交30多年来,两国关系全面发展,给两国和两国人民带来许多实实在在的好处,也为促进地区和平繁荣作出重要贡献。不久前,习近平主席出席和平共处五项原则发表70周年纪念大会并发表重要讲话,向全世界宣示中国走和平发展道路的决心不会改变,促进世界共同发展的决心不会改变,促进世界共同发展的决心不会改变。中方愿同韩方一道,弘扬和平共处五项原则精神,坚持友好互信大方向,深化各领域交流合作,推动中韩关系持续健康稳定发展。

邢海明表示,韩中议员联盟在2022年中韩建交30周年之际应运而生,汇聚了100多位关心支持中韩关系发展的韩国国会议员,为活跃中韩立法机构交流、促进双边关系发展作出了重要贡献。期待新一届联盟为推动中韩关系发展积极建言献策,发挥更大作用。

金太年表示,中国是韩国最大的贸易对象国,韩国是中国第二大贸易对象国,中韩两国自建交以来,关系迅猛发展,未来两国关系的重要性更加凸显。

韩中议员联盟旨在增进两国立法机构交流交往,促进两国关系发展,造福两国人民。本届联盟选举共同民主党议员金太年为会长,国民力量党议员金成愿为首席副会长,共同民主党议员朴钉为常任副会长。

据悉,第22届韩中议员联盟共有102名议员,其中包括执政党国民力量党议员26名,在野党共同民主党议员71名、祖国革新党议员3名、进步党和新未来党议员各1名。

蒙古国国庆那达慕落幕

据新华社电(记者 阿斯钢 苏力雅)随着蒙古国的象征——九旄白纛日前从首都乌兰巴托中央体育场被仪仗队护送进国家宫,持续两天的2024年蒙古国国庆那达慕落下帷幕。

当晚,国庆那达慕最主要赛事——搏克赛决出冠军,乌布苏省籍选手巴特苏日经过两天9轮角逐,最后一轮险胜色楞格省籍年轻选手鄂尔浑巴亚尔,艰难夺冠。

由于巴特苏日已累计夺得第四个蒙古国国庆那达慕冠军,蒙古国总统呼日勒苏赫根据相关法律签署命令授予巴特苏日“达尔罕(蒙古语神圣、常胜之意)冠军”称号。

呼日勒苏赫在闭幕词中说,在这个风调雨顺的季节,蒙古国国庆那达慕不但顺利进行,还得到国内外观众的高度关注。

那达慕,蒙古语意为游戏、娱乐或玩耍,又称“男子三项竞技运动”,包括赛马、射箭和摔跤比赛,是蒙古国国庆活动中最受民众青睐的部分。三项赛事中创造佳绩的选手在蒙古国拥有很高的荣誉和地位。

蒙古国国庆那达慕于2010年被联合国教科文组织列入世界非物质文化遗产名录。

日本华人亲子团赴京都开展黄檗文化研学

据中新网电“去京都 访隐元”日本华人亲子研学团活动近日在位于日本京都宇治的黄檗宗大本山万福寺结束。

研学期间,华人亲子研学团先后走进黄檗山宝藏院、黄檗青少年文化研修道场、黄檗宗大本山万福寺等,听取黄檗宗法师讲解印刷、稿纸等黄檗文化内容。

黄檗山宝藏院“铁眼版一切经版木”收藏库被定为日本的重要文化财产,被称为“日本近代印刷术的发祥地”。黄檗山宝藏院收藏有六万多件黄檗宗铁眼师版的雕版木,其雕刻的是中国的“宋体字”,然而,在日本称这种由明末东渡黄檗僧人传入的字体,被称为“明朝体”文字。

据黄檗文化促进会会长林文清介绍,日本宽文八年(1668年),渡日弘法的隐元禅师将带来的一部方册本《嘉兴藏》赠给日本僧人铁眼道光,鼓励铁眼的刻藏事业。铁眼禅师曾三度筹集印经的资金,终于把大藏经印成。

17世纪,福建福清的黄檗山万福寺住持隐元禅师受邀东渡日本,不仅传播佛学教义,还带去了先进文化和科学技术,涉及建筑、雕刻、印刷、绘画、书法、文学、医学等方面,在日本被称之为“黄檗文化”,深刻影响了江户时代的日本。

日本华文教育基金会理事、黄檗文化促进会理事长陈熹表示,隐元禅师作为民间交流的使者,他所传播的黄檗文化体现了中日两国一衣带水、文化交往源远流长。希望黄檗文化成为两国文化交流的纽带和桥梁。

日本企业物价指数涨幅连续5个月同比扩大

据新华社电(记者 钟雅 欧阳迪娜)日本央行近日公布的初步统计结果显示,受能源补贴减少与日元贬值影响,今年6月日本企业物价指数同比上涨2.9%至122.7,涨幅连续5个月扩大。

日本电力和城市燃气补贴从6月起开始减半,加上日元疲软对进口价格造成上涨压力,6月日本企业物价指数涨幅环比有所上升。

分类别看,电力、城市燃气和自来水价格同比上涨0.1%,环比上涨1.5%;石油煤炭制品价格同比上升4.5%;信息通信设备、电气机器、化学制品等价格也有所上涨。在国内需求下降的背景下,木材和木制品价格下降2.1%,矿产价格降幅为1.2%。

此外,6月以日元计算的进口价同比上涨9.5%,出口价同比上涨10.4%。企业物价指数反映的是企业间交易的商品价格水平,是日本衡量本国通货膨胀水平的重要指标之一。