

聚焦长三角

义乌换“衣”记

——“世界小商品之都”全面深化改革开放观察

人民日报记者 李中文 郭牧龙

一组数据看如今的浙江义乌市:2023年出口额突破5000亿元;汇集着26个大类210多万种商品,关联着3200万名工人、210万家企业;与200多个国家和地区有贸易往来,吸引1.5万名外商常驻,各类外资主体达8000多家;国际商贸城日均客流量达20万人次……

改革开放使义乌成为从“买卖全国”到“买卖全球”的世界超市。

2023年9月,习近平总书记到义乌考察时指出:“义乌小商品闯出了大市场、做成了大产业。”这个地方,既不临海也不临边,怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢?是因为义乌人做到了“无中生有”“莫名其妙”。总书记再次谈起“义乌发展经验”。

针对义乌发展遇到的体制机制障碍,习近平同志在浙江工作时曾生动形象地打过比方:小孩子成长太快,而衣服太小,“得给成长快的孩子换上一件大衣服”。

2005年,义乌国际贸易额首次超过国内贸易额。常驻义乌的外商已有8000多人,境外企业在义乌设立办事处近600家。然而,义乌作为一个县级市,政府的管理权限,已经跟不上经济社会发展速度。

改革开放大潮中,有为政府和有效市场缺一不可。

改革势在必行。义乌这个“成长快的孩子”开启了“换大衣服”的进程:2006年11月,浙江省印发《关于开展扩大义乌市经济社会管理权限改革试点工作的若干意见》,对义乌市实行史无前例的扩权。2009年7月,原金华

海关义乌办事处,正式升格为义乌海关,隶属于杭州海关……

“换上大衣服”的义乌,不断长高长壮:2011年到2023年,义乌的外贸进出口总额由255.04亿元增长至5660.5亿元,增长了20多倍。

在新时代全面深化改革中成长更快的“世界小商品之都”,持续上演换“衣”记。裁量新“衣”,义乌审时度势,着眼的是拓展国内国际市场,融入国内国际双循环。

“以前我是‘坐商’,坐等外商上门做生意;现在要上网当‘电商’,走出去当‘行商’。”来义乌打拼20多年的张吉英,将伞卖到100多个国家和地区。张吉英说,现在与父亲当年教她的“种田不离田头,看店不离柜台”不一样了。去年她跟随义乌的“品牌出海”计划,赴日本、迪拜等地参展,今年5月去摩洛哥参加经贸对接会。

在义乌做生意的多是中小微企业,单个企业出海的风险相对较大,更适合抱团出海。为更好融入服务新发展格局,2023年,义乌实施“品牌出海”行动,组织境外经贸团28个,招引全球采购商超100万人次。如今的义乌国际商贸城,70%以上商户兼营线上线下生意。2023年,义乌直播带货68.3万场,平均一天直播1871场。

定制新“衣”,义乌精准施策,锚定市场功能和政府行为的最佳结合点。

6月15日,满载110个标准柜货物的中欧班列,从义乌西站鸣笛启程,奔赴德国杜伊斯堡。

这标志着长三角地区首趟境外全程时刻表中欧班列顺利开行,全程用时由原来的19天缩短到13天,运输时效和市场竞争能力大幅提升。

“过去义乌商品出口,一般先陆路转关,到上海、宁波等港口后再走海运,不仅绕路,而且各国间的通关手续也比较繁琐。”义新国际贸易服务集团有限公司副总经理叶秋然说,“用一趟火车把货物从义乌送到欧洲,这是来自市场的强烈需求,但现实难度极大。”

改革,由问题倒逼而产生,又在不断解决问题中得到深化。2013年秋天,共建“一带一路”倡议提出,新的发展势能澎湃奔涌。2014年11月,首趟“义新欧”中欧班列从义乌驶往西班牙首都马德里,迄今已累计开行超7400列。义乌国际商贸城商户刘军明说,过去由于没有直接的出口通道和出海口,与中亚国家少有业务往来,现在中亚五国已成为他的主要客户集聚地。

赶制新“衣”,义乌挺立潮头,坚持以开放促改革、促发展、促创新。

7月2日,一排排新能源汽车整齐停放在义乌港机动车登记服务站。随后,义乌港工作人员把新能源汽车开进了集装箱。“这一次我们提供的海事前移服务,让原本需要在宁波港完成的新能源汽车装箱、海事查验等流程,提前至义乌港。”海事执法人员陈磊说。

这背后在于以开放促改革创新。义乌与货物吞吐量世界第一的宁波舟山港连接起

来,成为宁波舟山港的“第六港区”,实现海铁联运班列出口集装箱“一次申报、一次查验、一次放行”。不靠江、不临海、不沿边的浙中内陆县,形成了“陆、海、空、铁、邮”立体式开放新格局,让“买全球、卖全球”变得触手可及。

看点还在于,以小商品闻名于世的义乌国际商贸城,如今有了大商品——全国首个新能源产品市场已于去年投用。从太阳能照明灯到新能源汽车,这里几乎可以买到市面上所有的新能源产品,彰显着中国“新三样”的勃勃生机。

这背后还在于以开放促发展。义乌依托四通八达的物流网络,从零起步打造光伏光电产业。2023年,这一产业产值超过800亿元,成为义乌加快发展新质生产力的缩影。义乌,正在穿上最新潮的“衣服”。

一次次换“新”的过程,是一次次“无中生有”、创新创造的过程,也是一次次集聚各种生产要素的过程。

“群众推着政府走,政府领着百姓跑”。让“鸡毛飞上天”的义乌,一次次“无中生有”、有中新生,新至小商品无所不有。

义乌人感慨:义乌发展看似“莫名”,其实有“其妙”——“妙”在充分尊重群众首创精神,打“市场牌”、吃“改革饭”、走“开放路”,市场和政府各就其位、各展其长,“看不见的手”和“看得见的手”协同发力。

新时代新征程,义乌正在书写“小商品大市场,不断再造新的辉煌”时代新篇。

法治传真

我国首例临时仲裁案件在海南自由贸易港开庭

据法治日报(记者 邢东伟)近日,在海南自由贸易港注册的两家企业合同纠纷一案,在海南省仲裁协会协助下,组成临时仲裁庭开庭审理。该案是《海南自由贸易港国际商事仲裁发展若干规定》(以下简称《若干规定》)颁布实施以来,审理的我国首例临时仲裁案件。

据了解,经海南省人大常委会审议通过的《若干规定》于今年7月1日正式施行。《若干规定》率先在海南自由贸易港探索开展临时仲裁,明确在海南自由贸易港注册的企业之间,以及在海南自由贸易港注册的企业和外国及港澳台企业之间,还有外国及港澳台企业之间的商事纠纷,都可以在海南进行临时仲裁。

本次开庭审理的临时仲裁案件,是当事人双方因合同履行发生争议,正在僵持不下时,及时了解到海南新颁布的《若干规定》有临时仲裁的解决方式,可以更加高效、节约成本地化解纠纷,当事人双方自愿选择了临时仲裁,目前该案正在审理过程中。

该案件的审理,是海南自由贸易港国际商事仲裁新规范落地的一次重要实践。海南省仲裁协会作为临时仲裁的指定机构,在整个案件审理过程中,依据本案当事人的约定,提供庭审场地设施、仲裁庭秘书等必要的协助服务,保障了临时仲裁的顺利进行。下一步,海南将以本次临时仲裁案件审理为起点,全面贯彻实施《若干规定》,把海南打造成为解决国际商事纠纷“优选地”。

点击京津冀

天津培育认定“津农精品”超两百个——

品牌农业拓宽致富路

经济日报记者 商瑞

近年来,天津市围绕发展现代都市型农业,加速推进农业品牌化,累计培育认定“津农精品”品牌225个,并精选10个品牌重点建设。津南区小站稻、西青区沙窝萝卜、宁河区七里海河蟹等一批“津农精品”正在做大做强。

根据《天津市农业品牌化建设实施方案(2024—2025年)》,天津市将用2年时间,通过基地示范、龙头带动、科技赋能、品牌提质等措施,培育一批“小而精”“特而美”“大而优”农业品牌。目前,天津市农业农村委聚焦10个重点品牌确定示范企业18家。

近日,位于天津市东丽区的天津市东信花卉有限公司温室里,一盆盆“宝莲灯”正在打包装箱,发往河南省郑州市。近期已发出20多个品种、超1000盆花卉。

天津市农业农村委市场信息处处长李浩介绍,天津市农业农村委正从打造产业链、培育供应链、建设科技链、探索数字链等4个方面扶持“津农精品”产业,不断壮大品牌影响力。同时,相继实施“津农精品”+伴手礼、+系列活动、+气象服务、+品牌故事等4个项目,丰富品牌推介形式。

今年年初,天津市农业农村委发布“津农精品”伴手礼,选取小站稻、沙窝萝卜、岳龙红薯等明星产品,并在礼盒包装上点缀世纪钟、天塔、解放桥等天津地标建筑,推动文旅加速融合。

近日,“津农精品”重点培育品牌——天津宝坻贡菜韭菜“开镰”丰收。开镰“掘金”、1元购“韭”等农旅项目吸引上万名京津冀消费者前来参与,将宝坻贡菜韭菜、蓼田大米、天鹰椒等农业品牌加快推向京津冀市场。

天津市农业农村委还以特色品牌品种直播联赛、西甜瓜擂台赛、小站稻擂台赛等赛事活动,发掘新媒体营销渠道的新农人、乡村主播,通过开展丰富多彩活动、创新产品展销场景等方式推介“津农精品”,促进消费升级。

天津市农业农村委党委书记、主任金江表示,天津市聚焦现代都市型农业,从强基础、壮品牌、促消费、拓营销等方面推进“津农精品”品牌提质,把“津农精品”打造成为农民增收、农地增值、农业增效的重要载体,让精品农业成为乡村振兴、农民增收的新动能。

东北全面振兴

辽宁:

室内冰雪赛事夏季受热捧

据新华社电(记者 张逸飞)提起冰雪运动,印象里受季节影响比较大,通常属于冬季项目。但连日来,2024年辽宁省青少年滑雪挑战活动(夏季)掀起了一阵“反季”冰雪运动热。

该活动正在沈阳星摩购物中心雪乐山室内滑雪馆举行,吸引了来自全省各地的近150名小选手在滑雪机上滑行技能比拼。赛事活动分为男、女两个组别,每个组别包括U8单、双板,U10单、双板和U16单、双板项目。

雪乐山室内滑雪馆负责人张起家向记者介绍,随着冬季运动的快速发展,不仅冬天滑雪的青少年越来越多,非雪季通过室内滑雪机训练的学员数量也在快速增长。如今,滑雪机已成为专业运动员和滑雪爱好者非雪季的主要训练方式之一,非常适合纠正、改进滑行动作。滑雪机的雪毯实际上是一种旱雪雪道,与固定的旱雪雪道不同,滑雪机能够较好地模拟滑雪场环境,滑行速度和坡度可调节,滑雪者的实时数据会通过软件反映在电脑上,据此可以纠正动作,进行精准训练。

辽宁省冬季运动管理中心副主任余宇表示:“今年,辽宁省体育局会在夏季举办一系列滑雪挑战活动,青少年滑雪爱好者将通过室内滑雪机提高滑行技能,这将促进冬季项目的开展和普及。同时,本次活动也是今年辽宁省全民冰雪运动会的系列活动之一,有助于为辽宁筹备2028年第十五届全国冬运会营造良好的社会氛围。”

瞭望环渤海

烟台入境游全球加速“圈粉”

大众日报记者 杨秀萍

近日,一架从俄罗斯哈巴罗夫斯克飞来的航班稳稳地降落在烟台国际机场。相比其他国际航班,这班飞机载来的100名乘客有些特别:他们都是哈巴罗夫斯克至烟台首发旅游包机团的成员,他们即将开启一场山海烟台之旅。

据介绍,哈巴罗夫斯克是俄罗斯远东第一大城市,与中国东北相邻,是中国商品进入俄罗斯的重要集散地。今年是中俄建交75周年,随着两国间互免签证政策的实施,旅游业务也迅速升温。为进一步开拓俄罗斯入境市场,烟台市文化和旅游局与相关部门、企业合作,成功开通了哈巴罗夫斯克至烟台的俄罗斯旅游包机。

“来之前做了不少功课,知道烟台是一个非常美丽的海滨城市。尤其是在社交媒体上很火的蓬莱阁、养马岛。这次算是圆梦,从登上飞机那一刻就很兴奋和开心。”首次到访烟台的哈巴罗夫斯克游客纷纷表示期待。

据了解,烟台俄罗斯入境客源以远东地区哈巴罗夫斯克、符拉迪沃斯托克等城市以及周边游客为主,平均停留天数7—14天,俄罗斯游客感兴趣的烟台旅游项目有:滨海休闲度假、沙滩日光浴、温泉体验等。此次旅游包机的开通,将进一步加强烟台与俄罗斯城市之间的文旅交流合作,促进烟台市入境旅游市场快速增长。

眼下在烟台各大景区,外国游客明显多了起来。与此同时,各家有国际业务的旅行社订单也都多了起来,不少外国友人都想来烟台转转。

烟台缘何受到外籍游客青睐?首先要从优越的地理位置和得天独厚的自然环境说起。作为中国最典型的“北海岸城市”,烟台拥有无与伦比的大海沙滩,其绝美的自然风光、丰富的旅游资源吸引着无数游客纷至沓来。

除了得天独厚的自然环境,烟台的美食同样让外国游客回味无穷。黄昏时分,游客们成群结队洗海澡,到了晚上喝啤酒,再来一盘爆炒花蛤,那样的日子让人心醉神往。

在旅游业环环相扣的产业链条中,旅游住宿业占据着举足轻重的位置。烟台数量众多的高端酒店及高端民宿,营造出独具特色的旅游生态,成为外国游客的心头好。据统计,烟台现有住宿业单位近2000家,其中旅游星级酒店49家,五星级7家,旅游星级酒店总量居山东省前列。烟台市还依托金沙湾等10处国家级、省级旅游度假区,打造黄渤海新区高端品牌酒店集群,为游客带来全新休闲体验。

“不一样的烟台”“送你一片海”……为助力“仙境海岸·品质烟台”破圈出彩,精准引流,今年以来,烟台市文旅部门还聚焦胶东圈、东三省、沿黄区域、京津冀、长三角、日韩、东南亚、俄罗斯等重点客源市场,“一地一策”开展城市营销推介,全面引爆烟台文旅市场。



近年来,重庆市江北区按照治脏、治乱、治违、功能提升、品质提升及产业导入的“三治两升一导入”工作思路,聚焦城市存量空间提质增效,大力实施“城市体检”和城市更新行动。通过优化升级公共空间、盘活闲置资源、完善基础设施建设、提升风貌品质、引入新的经济业态、打造多元消费场景等举措,当地政府加快推动老旧小区、街区、厂区、商业区等改造提升,努力打造环境优美、功能完善、安全舒适、管理有序、文化气息浓厚的城市空间,激活城市“二次生长”。

一大批老街区、老厂区、老旧社区变身高品质生活宜居地,旅游“打卡地”、新兴产业聚集地,催生出新的风景,焕发出生机。图为重庆市江北区洋地局1862文创园景象(无人机照片)。

新华社记者 王全超 摄

中部正崛起

规模种植壮大村集体经济

经济日报记者 夏先清 杨子佩

河南省安阳市内黄县梁庄镇冯庄村原本是个集体经济薄弱的“空壳村”,无经济收入,无固定资产,虽有多年瓜果种植历史,但都是各家各户零星、分散种植,产品附加值低。

为改变上述状况,2019年,冯庄村党支部书记冯秀占组织40余名村民,赴山东歌庄村等地参观学习。

因歌庄村的村情跟冯庄村很相似,考察团3次奔赴歌庄学习设施大棚发展经验,并综合借鉴各地发展模式,在广泛征求民意的基础上,制定了冯庄村规划方案和发展目标,确定了以温棚瓜菜与小米椒为主攻方向,推进农业规模化产业化发展思路。

2020年初,冯庄村试点推行“资源变资产、资金变股金、村民变股东”农村“三变”改革,收回长期闲置宅基地12处、厂房1处,用于建设辣椒厂。同时对全村土地进行流转,建成占地620亩的高效农业产业园,用于种植温棚瓜菜,解决产业发展土地问题。资金方面,冯庄村以扶持壮大村集体经济资金50万元入股,动员全体村民以每股1000元入股,共筹措530股散户资金,把农户个体利益与村集体利益紧密捆绑。

除高效园区、辣椒厂外,冯庄村还延长产业链条,成立农资合作社、育苗合作社,邀请内黄县农技专家董中波对温室大棚种植进行

跟踪指导,实现了从种子销售、种苗、回收成品到加工的农业产业化一条龙服务。

辣椒厂成立至今共计分红66.5万元,现在每天加工小米椒80余吨,年产值近2000万元,助力村集体增收达102万元。产业园区内黄瓜套种苦瓜模式亩收益在5万元以上,西瓜套种小米椒模式亩收益在2.5万元以上,带动周边就业1000多人,实现了集体和村民收入的同步增长。

从“一穷二白”到“宜居宜业”,从“零星分散”到“集约高效”,昔日的“空壳村”变身“富裕村”,冯庄村走出了一条“规模化种植、链条化发展、标准化生产”的致富新路子。