

# 海外“千仓万库”，“外贸驿站”支撑中国制造“组团出海”

新华每日电讯记者 张璇 林光耀

商务部数据显示，目前我国已建设海外仓超2500个，面积超3000万平方米。作为跨境电商重要的境外节点，海外仓“千仓万库”的时代正加速到来。

浙江拥有全国三分之一数量的海外仓，面积占总建设规模四成。新华每日电讯记者近期蹲点采访了解到，伴随跨境电商迅猛发展，加之近年来企业以提升供应链效能、降低物流成本等出发点积极应对海外货物“爆仓”情形，海外仓建设进入“快车道”，助力中国卖家打通出海“最后一公里”。

## “开枝散叶”，海外仓建设初具规模

在宁波发现国际物流有限公司总部，多个屏幕实时显示其在海外仓长租仓库实况。

“今年我们准备投入更多资金实现仓储智能化，并把商品展示、售后、维修、组装包装等服务嵌入仓内。”发现国际物流总裁许光辉说，当前大量外贸从TOB(向货物企业销售)向TOC(向消费者销售)快速转变，物流履约时效要求更高，对海外仓的需求也节节攀升。

“没有海外仓，跨境电商物流是‘断层’的。”嘉兴环洋电商物流服务有限公司执行副总裁沈斌说，有了海外仓，跨境电商的仓储、分拣、包装、退返、发货、派送就可能得到进一步的保障。

正是意识到这一点，环洋电商物流在2022年开始布局，2023年年初开始投资海外仓，在美国、越南等地进行系统性布局。

伴随着跨境电商的快速发展，越来越多的企业参与到海外仓建设，其中也有制造业企业。

“以前租用亚马逊FBA仓费用很高，出货旺季还会‘爆仓’。而乐歌产品出口占总

量九成，十分依赖海外仓。2019年，我们投资了1亿美金购买仓库，大规模扩仓，开始发展公共海外仓。”乐歌人体工学科技股份有限公司董事长项乐宏说，截至2024年一季度，乐歌在全球已部署13个自营海外仓，其中美国9个，年发货量近10万个包裹，已服务超700家跨境电商企业出海。

浙江企业海外仓建设初具规模。浙江省商务厅数据显示，目前浙江有319家企业在全中国53个国家布局了839个海外仓，数量约占全国三分之一，在北美、西欧以及“一带一路”沿线布局广泛；占地面积1210万平方米，相当于约1700个足球场的面积，占比达全国四成。“海外仓数量和面积近年来上升很快。”浙江省商务厅对外贸易发展处副处长王舒立说。

不过，在业界看来，目前海外仓发展还处于刚起步阶段。许光辉说，行业很年轻，目前竞争较为激烈，预计再过三五年会出现头部企业，未来海外仓对外贸的贡献会越来越大。

## 海外仓助力中国制造的“最后一公里”

记者在浙江采访发现，海外仓建设不仅使企业有了“存货”能力，而且创造了中国品牌合力出海的机会，中国制造竞争力更强。

首先是更快的时效。物流平台菜鸟在全球18个国家及地区运营超80万平方米的海外仓，仓群主要分布在欧洲、亚太地区及北美。菜鸟集团海外仓供应链总经理孙婷说，海外仓的存在不仅为中国商家出海提供了便利，也大大提高了包裹投递时效。

好的物流服务是加快品牌出海的关键。举例来看，菜鸟美国新泽西海外仓是专

门为家居、汽配等大件商品定制的海外仓，今年一月份以来，已入库超2万立方米的货物，主要来自广东佛山、浙江安吉等地。该仓的配送范围覆盖美国15个州。中国商家将大件家具备货至该仓，美国消费者在电商平台下单后，最快可以在当天或第二天收到商品。

其次是更全面的售后服务。记者了解到，海外仓还能出海企业提供展览、售后、维修等多重服务。例如，义乌商城集团在迪拜、墨西哥等地建立海外仓，采取“海外仓+展厅+地推”的“前店后仓”运营模式；华立集团在泰国和墨西哥建立国家级经贸合作园，园区内海外仓具备了维修和加工功能，提升了业务效率。

第三是更强的竞争力。一方面，对于国内出海企业来说，有了更多的海外仓，连点成片，可以撬动更多跨境生意。另一方面，多点布局以后，物流边际成本快速下降，从仓储到目的地的尾端物流，都有了更高的议价能力。“就好比，以前谈尾端物流是零售价，现在大家合起来谈，谈的是批发价。”项乐宏说，物流成本的下降对于外贸企业来说，也意味着更高的市场竞争力。

与此同时，浙江打造海外智慧物流平台，集成海关物流、境外线上线下营销、海外代办、金融保险等4大类19种业务，构建从供到管仓的闭环服务体系，截至目前，共吸引407个海外仓入驻，累计订单达1500多万笔。

## 海外仓建设仍存难点堵点

调研中，受访企业反映，海外仓发展仍面临一些问题。

例如，多位企业负责人反映，现在不乏

“操场搭大棚、车库做仓库”的“海外仓”。这些企业没有正规的仓库，也没有和海外物流企业合作的快递账号，运营起来往往变成“向企业A借仓库，向企业B借快递账号”，打价格战。出了问题则“与我无关”，做不下去就“卷款跑路”。

此外，记者了解到，部分不法的跨境物流公司抓住“时间差”漏洞——一方面国内租用海外仓的工贸企业需要“先付款才能出货”，另一方面运营海外仓的企业和国外物流企业结账是周结、月结。国内一些工贸企业支付物流费用后，发现运营海外仓的公司在给物流企业付款前“跑路”，造成经济损失和损失，“几粒老鼠屎坏了一锅粥”。

业内人士介绍，建立海外仓资金投入较高，需要投入租赁、人工、信息化建设等费用，回报周期较长。以美国海外仓为例，购买一个一万平方米的海外仓，均价在1000万美元以上(不含设备及软硬件投入)，如租赁一个一万平方米的海外仓，年租金平均在120万美元以上，再加上仓租和人工成本不同程度的上涨，对海外仓服务企业来说，年平均使用或出租率达到80%以上才能保本盈利，企业在资金成本和专业运营能力上均面临较大压力。因此需要一些更灵活的融资方式支持海外仓企业与行业的发展壮大。

对此，不少企业呼吁尽快制定海外仓行业规范和标准建设。受访的浙江企业表示，浙江省定期评定并每年审核“省级公共海外仓”对企业帮助很大，通过官方定期对企业进行评估，优胜劣汰的同时进行补贴，避免“撒胡椒面”，让外贸企业能迅速找到合法合规且具备实力的海外仓企业，避免“出海”风险。



近日，浙江宁波舟山港穿山港区集装箱码头，生产工作紧张有序，一派繁忙景象。今年以来，宁波海关扎实推进智慧海关建设和“智关强国”行动，进一步提升港口监管效能，持续优化港口服务水平，全力助推世界一流强港建设。据浙江省港航管理中心公布的数据显示，上半年，宁波舟山港完成货物吞吐量7.08亿吨，同比增长4.2%；完成集装箱吞吐量1916.5万标准箱，同比增长8.4%。图为一艘集装箱船正在靠泊。

吴梦凯 摄(摘自《中国国门时报》)

# 今年以来中欧班列通行量突破三千列

据新华社(记者 徐凯鑫 朱悦)记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉，截至7月12日，今年以来中欧班列“东通道”满洲里、绥芬河、同江铁路口岸累计通行3076列，运送货物321768标箱，同比分别增长4.5%、2.4%，创历史新高。

“我们不断强化干线、口岸通道作用，提升口岸作业效率和交接车能力。”中国铁路哈尔滨局集团有限公司佳木斯车务段副段长迟斌说，今年以来，滨绥铁路绥芬河至国境线、佳木斯至同江铁路改造工程相继开工建设。滨洲铁路西岭口至博克图段改造工程即将开工，投用后将进一步提升铁路口岸后方通道中欧班列通行效率。

# 海口打造机场口岸“一站式”通关新模式 通关效率提升98%以上

据中国国门时报(王楚怡 谢东良)近日，《2023城市营商环境创新报告》发布，海口营商环境创新实践案例《打造机场口岸一站式通关的跨境电商9610新模式》入选《2023城市营商环境创新报告》，在全国进行重点推介。

据悉，在机场口岸“一站式”通关的跨境电商“9610”新模式下，海关助推海口美兰国际机场建设“9610”通关“一张网”，打破企业申报、货站管理、海关监管间的数据屏障，提升通关便利化水平。海关入驻监管场所开展实地监

管，与各主管部门及第三方机构加强联动协调配合，为跨境电商企业提供全流程服务。同时，升级X光机、CT机等查验设备，打造机场口岸通关“集成式”服务环境，实现9610业务在机场“一站式”通关办结。新模式下，“9610”通关流程从过去至少需要72小时缩短至1.04个小时，通关效率大幅提升98%以上。

“9610”全称“跨境贸易电子商务”，适用于境内个人或电子商务企业通过“清单核放、汇总申报”模式办理通关手续，依托电子商务交易平台实现交易，因链路短、成本低等特

点，正成为当前跨境电商出口主流渠道。

2022年8月，海口海关所属海口美兰机场海关推动海口美兰国际机场完成海南省首单通过机场跨境电商监管场所开展的跨境电商“9610”业务，填补了海南机场货站处理跨境电商及国际快件业务的空白。跨境电商企业可将货物直接交付至美兰机场国际货站出航。机场口岸“一站式”通关新模式的落地，进一步提升了通关便利化水平，为跨境电商“9610”业务的发展增添新动力，助力海南自贸港建设加快推进。

# 中国电动汽车丰富澳大利亚消费者选择

人民日报记者 陈致卫

近日，澳大利亚联邦汽车工业协会首席执行官托尼·韦伯在接受媒体采访时表示，截至2024年6月，澳大利亚市场上销售的电动汽车中，超过80%产自中国。中国电动汽车满足了澳大利亚市场对低排放车辆的需求，丰富了消费者的选择。

据澳大利亚《每日电讯报》报道，近年来，进入澳大利亚市场的中国汽车数量持续增加，已从2017年的近5000辆增至2022年的约12万辆。

截至目前，比亚迪在澳市场推出包括插电式混动多用途车在内的多款车，并将增加两款休旅车和一款皮卡。中国上汽集团

旗下的名爵品牌今年将在澳大利亚继续推出3款新能源车型。

据比亚迪澳大利亚分公司总经理尤赞介绍，早在10年前，比亚迪纯电动大巴就已进入澳市场，并根据当地市场要求，不断进行测试并改进，目前在澳设有30家展厅，分布在全澳6个州中的5个。

澳大利亚政府推动节能减排计划并降低贸易壁垒，是中国电动汽车在澳大利亚销量增加的重要原因。

近年来，澳大利亚政府不断出台支持政策鼓励民众购买电动汽车。例如，自2022年7月1日起，澳大利亚民众购买电动汽车可免缴

5%的进口关税；购买电动汽车的民众所在公司可免缴员工福利税。2023年3月，澳大利亚电动汽车委员会发布的一项调查结果显示，超一半澳大利亚受访民众表示未来愿意购买电动汽车。

澳大利亚昆士兰大学教授沃里克·鲍威尔认为，中国电动汽车物美价优，受到越来越多消费者青睐，“中国电动汽车推出了一些不错的车型和款式，有的配置非常科技现代，提供了舒适的体验。”澳大利亚商会—上海董事主席海蒂·杜根表示，澳大利亚电动汽车市场增长空间巨大，期待澳中进一步加强电动汽车产业合作。

据新华社电(记者 邹多为)海关总署近日发布数据显示，以人民币计，今年上半年，我国货物贸易进出口总值21.17万亿元，历史同期首次超过21万亿元；进出口总值同比增长6.1%，其中，二季度增长7.4%，较一季度和去年四季度分别提高2.5个和5.7个百分点，外贸向好势头进一步巩固。

出口额、进口额分开来看，上半年，我国出口12.13万亿元，同比增速继续回升至6.9%，进口9.04万亿元，同比增长5.2%，增速较前5个月小幅回落1.2个百分点。

具体来看，机电产品竞争优势明显。上半年，我国机电产品出口同比增长8.2%，占出口比重的近六成，其中集成电路、汽车、自动数据处理设备及其零部件是我国出口产品“大头”，同比分别增长25.6%、22.2%、10.3%。

贸易方式方面，上半年，产业链更长、附加值相对较高的一般贸易进出口13.76万亿元，同比增长5.2%，占我国外贸总值的65%；加工贸易和以保税物流方式进出口同比分别增长2.1%和16.6%。

贸易主体方面，上半年，民营企业进出口11.64万亿元，同比增长11.2%，占我国外贸总值的55%，比去年同期提升2.5个百分点，继续保持我国外贸第一大经营主体位置。

贸易伙伴方面，上半年，东盟为我国第一大贸易伙伴，我国与东盟贸易总值为3.36万亿元，同比增长10.5%；我国与第二、第三、第四大贸易伙伴欧盟、美国、韩国分别进出口2.72万亿元、2.29万亿元、1.13万亿元，增速分别为同比下降0.7%、增长2.9%、增长7.6%。

同期，我国对共建“一带一路”国家合作空间稳步拓展，合计进出口10.03万亿元，同比增长7.2%。

“总体来看，上半年我国货物贸易依旧展现出较强韧性和活力，尤其出口端，保持稳中有进态势。”国务院发展研究中心对外经济研究部研究员陈红娜说，展望下半年，受主要贸易伙伴经济走势不明朗、订单转移等因素影响，我国外贸仍然承压，但随着一系列政策组合持续发力显效、新业态新动能加快培育，外贸实现全年“质升量稳”目标基础坚实。

# 江门跨境电商零售出口开启“陆空联运”新通道

据中国国门时报(钟志杰)日前，装载着772票服装和小饰品等“江门制造”商品的货车在海关监管下驶离江门跨境电商快件分拣清关中心，转广州白云国际机场空运出境，标志着江门关区跨境电商零售出口(9610)“陆转空”通道顺利打通。

据悉，跨境电商零售出口(9610)“陆转空”业务，实现了江门电商出口物流与广州航空运输通道高效对接，为货源地与机场间的无缝衔接提供了便利，有助于实现江门本地特色产品“卖全球”，促进外贸高质量发展。

江门市跨境电商快件分拣清关中心负责人罗广生说：“陆路转空运的运输方式有效填补了江门市跨境电商国际航空货运的空白，提升了江门货物空运物流和出口转关效率，给企业带来了实实在在的通关便利，帮助企业降本增效。”

为助力江门市抢抓“大桥经济”“黄金内湾”重要机遇，加快培育发展新质生产力，江门海关成立工作专班，全力支持跨境电商等新业态发展，在规范出口申报、监管场地设置等环节给予企业全面指导，实现从货车申报至放行各个环节的运转顺畅。

# 闽粤港“跨境一锁”快速通关正式启动

据海关总署网(吴昊 张真 冯星杰)近日，3辆满载出口快件、电子元件、冷冻禽肉的车辆经厦门海关监管放行，分别从厦门进出境快件监管中心、厦门火炬(翔安)保税物流中心、龙岩陆地港三地同时发车，经深圳湾口岸运往香港，标志着闽粤港“跨境一锁”快速通关正式启动。

与传统公路转关模式相比，“跨境一锁”业务模式由香港、厦门两地海关对进出口货物实施监管，深圳海关实行途中自动核放，实现货物在内地与香港间公路口岸不装车、不锁、自动快速验放，在实现运输车辆24小时往返的同时，可有效压缩约28%的物流成本和30%的运输通关时长，为三地企业拓展市场、稳定优化供应链创造了有利条件。

“我司液晶显示面板经常通过香港机场发往世界各地，和传统转关模式相比，“跨境一锁”真正实现了家门口一站式验放服务，减少了深圳口岸堆存、装卸等费用，一车节约成本约3000元。”作为首批“尝鲜”企业，天马集团厦门区域关务经理邓盛伟说道。

厦门海关将在推进“跨境一锁”的基础上，聚焦物流通道建设，叠加铁海联运、陆水联运、空空中转等多式联运方式，探索建设“跨境空港中心”，让进出口货物实现“无感流转”“无缝衔接”，借助粤港口岸优势，扩大福建省优势产品出境，推动跨境电商、快件等新业态发展。

