

上半年,全国货物贸易进出口总值同比增长6.1%——

# 细读外贸“半年报”,量稳质升看点多

人民日报海外版记者 廖睿灵

全国货物贸易进出口总值21.17万亿元人民币,同比增长6.1%;月度出口总值连续3个月同比增长;机电产品出口同比增长8.2%,占出口总值近六成……近日,海关总署公布今年上半年外贸进出口数据。细读这份成绩单会发现,总量增长、结构优化,中国外贸继续呈现向好势头。

专家分析,面对国内外复杂形势,中国外贸进出口依然保持增长态势,得益于国际市场恢复、中国产业链供应链完备等因素作用。下半年,要继续发挥稳外贸政策的综合效能,推动中国外贸高质量发展。

## 看总量——上半年进出口规模超过21万亿元,贸易规模再创新高

在浙江宁波舟山港穿山港区,万吨货轮云集,桥吊高耸林立。岸边堆场上,尺寸、花色各异的集装箱层层叠叠。距离港口约1公里的一栋办公楼里,桥吊司机们通过实时监控精准观察货物到港离港情况,实现远程装卸。今年上半年,宁波舟山港分别完成货物吞吐量、集装箱吞吐量7.08亿吨、1916.5万标准箱,同比分别增长4.2%、8.4%,实现进出口贸易“半年报”。

港口是观察外贸的窗口。今年以来,中国货物贸易进出口保持较好增长态势。从规模看,3月份以来,全国月度进出口规模保持在3.5万亿元以上,上半年进出口规模首次超过21万亿元,贸易总量再创新高;从增速看,全国进出口增速逐季加快,二季度同比增长7.4%,较一季度和去年四季度分别提高2.5个、5.7个百分点,外贸向好势头得到进一步巩固。

“上半年我国外贸进出口总额创下新高,成绩来之不易。”辽宁大学校长余淼杰告诉记者,“从中长期看,中国产业链供应链完备,劳动力成本相对较低,拥有明显的比较优势。今年以来,国内企业积极开拓国际市场,尤其重视加强与‘一带一路’共建国家合作,开拓新兴国家市场,不仅对东盟、美国、韩国等传统市场进出口保持增长,对‘一带一路’共建国家合计进出口同比增长了7.2%,经贸合作空间持续拓展。”

细读外贸“半年报”,出口成绩值得关注。上半年,全国出口12.13万亿元,同比增长6.9%。路透社、美国消费者新闻与商业频道等外媒评价中国出口表现“超出预期”。法

新社援引高盛经济学家的观点表示,由于海外需求保持增长,中国产品极具竞争力,未来几个月出口可能会保持强劲。

海外市场需求旺盛,企业感知最为明显。影石创新是一家主营运动相机的专精特新“小巨人”企业,“近几年,以社交媒体、网络红人为主导的海外旅行内容激增,运动相机品类越来越受欢迎。今年恰逢‘体育大年’,欧洲杯、奥运会等体育赛事带动全民运动潮。从市场表现看,今年我们对2024年奥运会举办国法国的出货量也实现了翻番,现在我们的产品主要以欧美、日韩市场为主,其中韩国、法国市场增长较快,目前品牌在海外市场的营收占比已经达到八成左右。”影石创新市场总监袁跃说。

## 看结构——出口结构进一步优化,机电产品出口占比近六成,汽车出口增长势头不减

理解中国外贸“半年报”,不仅要看到总量,还要观察结构。据海关统计,今年上半年,中国出口结构进一步优化,机电产品出口7.14万亿元,同比增长8.2%,占出口总值的58.9%。

“今年上半年机电产品出口稳健增长受多重因素共同推动。”中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺向记者分析,“从外部因素看,外部需求改善和国际补库存是需求层面的重要支撑。从内部看,中国机电行业供应链韧性增强,完整度高,在全球需求复苏和制造业恢复增长的过程中,中国机电行业国际份额稳步提升,在多个产品类别中都有所表现。”

海关总署发布的数据显示,今年上半年中国出口的机电产品中,自动数据处理设备及其零部件出口6837.7亿元,同比增长10.3%;集成电路出口5427.4亿元,同比增长25.6%;汽车出口3917.6亿元,同比增长22.2%。

“上半年,中国汽车出口继续保持增长态势,这是中国汽车企业多年深耕国际市场的结果。”高士旺说,在全球汽车产业向电动化转型的过程中,中国车企通过持续的新技术应用和产品改款,实现汽车产品快速迭代,从而巩固中国电动汽车的国际竞争力,“中国完备的产业链配套和庞大的内需市场奠定了汽车行业的规模化优势,这是形成汽车行业国际竞争力的坚实基础。”

作为持续发力国际市场的车企之一,今年以来,哪吒汽车出海步伐不断加快。1月,哪吒汽车宣布在马来西亚建立第三家海外工厂;3月,哪吒汽车在泰国的工厂开始规模化生产;4月,企业在印尼的工厂实现量产。哪吒汽车有关负责人介绍,目前国内的汽车产业供应链已经非常成熟,但海外市场暂未形成和国内一样的便利条件。“国外汽车生产企业建设本土生产线,往往需要满足最低资本条件,外资持股比例、技术和质量标准等多方面要求,对出海的新势力车企来说,把整个供应链‘搬’到海外不太现实。因此,我们着手推进供应链本土化,与当地合作伙伴共建生产基地和销售网络,增强供应链稳定性和灵活性,以此在激烈的市场竞争中形成效率优势。”

中国车企出海积极性较高,但部分国家贸易保护主义抬头,国产汽车出海仍面临一定挑战。不过,在高士旺看来,车企国际化进程刚刚起步,“总体看,汽车出口保持增长、车企国际化和中国汽车产业国际竞争力持续提升,都是可预期的。”

值得关注的是,今年上半年,中国船舶在国际市场的表现同样亮眼。根据工业和信息化部发布的数据,目前,全国造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标分别占世界市场份额的55%、74.7%和58.9%。越来越多国外船东把订单投向中国船厂,全球每10份造船订单,就有超过七成流向中国。

“目前国际需求上涨驱动船舶行业进入快速复苏上行期,全球船队船龄提升、换新需求增加等需求逐步释放,预计中国船舶出口将延续向好发展态势。”高士旺说。

## 看主体——民营企业保持外贸第一大经营主体地位,上半年其进出口占外贸总值的55%

从外贸主体看,今年上半年,中国民营企业、外资企业、国有企业进出口均有增长。其中,民营企业进出口11.64万亿元,同比增长11.2%,占全国外贸总值的55%,比去年同期提升2.5个百分点。民营企业上半年出口7.87万亿元,同比增长10.7%,占全国出口总值的64.9%。

“上半年民营企业出口占全国出口总值超六成,民营企业已经成为中国经济的重要

组成部分。”余淼杰认为,民营企业出口保持增长态势,得益于国内营商环境持续改善、稳外贸政策相继出台,为中国企业“走出去”创造了良好的内外部条件,便于其不断“打磨内功”,发力海外。

一方面,支持跨境电商、海外仓发展等政策文件出台,为企业拓市场发挥着重要作用。

添可是一家主营高端智能生活化电器的企业。2018年末,添可开始布局海外市场时就把重心放在了跨境电商平台。“当时我们第一次参加亚马逊的‘黑五’,有一款吸尘器几乎‘卖爆了’,到现在都是国外沃尔玛商场里的畅销品。”添可智能科技首席执行官冷玲告诉记者,“跨境电商始终是我们的主阵地。伴随跨境电商快速发展,今年上半年,添可产品出口额同比增长超过50%。我们继续把出海战略重心放在美国、法国、德国、加拿大等国的同时,不断深化与印度尼西亚等20多个‘一带一路’共建国家的合作伙伴关系,同时,我们大力拓展俄罗斯、东南亚、中亚地区新兴市场,有效提升了品牌在这些地区的覆盖面和影响力。”

另一方面,减免税费、保险支持等系列政策有力降低了企业成本,推动中国企业不断稳固外贸国际竞争力。

最近,国家税务总局杭州市税务局紧抓海外市场对新能二手车需求增长的机遇,加大对二手车出口企业的扶持力度,通过优化出口退税流程等举措,将二手车出口培育成当地外贸新增长点。“前不久我们刚报关出口二手车退税近800万元,出口退税减轻了我们的资金压力,能帮助企业进一步降本增效,提升国际竞争力。”杭州浑大国际贸易有限公司有关负责人说。

“得益于国内一系列外贸政策组合拳支持,灵活性更高、自主性更强的民营企业继续壮大,保持中国外贸第一大经营主体地位。很多民营企业出口的产品从劳动密集型转向技术密集型,自主研发的创新型产品领跑全球,助推我国外贸结构不断升级优化。”余淼杰说。

展望下半年,商务部新闻发言人何亚东表示,中国外贸发展面临的形势仍较复杂,主要市场库存存力和持续性有待观察。商务部将进一步发挥稳外贸政策的综合效能,切实帮助企业纾困解难,持续培育外贸新动能,全力推动外贸提质量稳。

# 中欧班列力保国际供应链畅通

经济日报记者 齐慧

近日,随着X8017次全程时刻表中欧班列(武汉—杜伊斯堡)从吴家山站开出,今年以来中欧班列累计开行达1万列,较去年提前19天破万列,累计发送货物108.3万标箱,同比增长11%,呈现量质齐升的良好态势。

中国国家铁路集团有限公司货运部负责人介绍,国铁集团加快共建中欧班列高效运输体系,有力保障了国际产业链供应链稳定,为畅通国内国际双循环、促进沿线地区和国家经济社会发展、服务高质量共建“一带一路”、促进中欧经贸往来注入了新动能。

通道能力稳定增长。积极推进阿拉山口等国内铁路口岸站、天津新港等发运站扩能改造及滨绥铁路绥芬河至国境线等铁路通道补短板项目建设,提升中欧班列通道运输能力和口岸换装能力。上半年,西(经阿拉山口、霍尔果斯口岸)、中(经二连浩特口岸)、东(经满洲里、绥芬河、同江北口岸)三条运输主通道中欧班列开行量同比分别增长13%、20%、5%。

运输组织不断优化。各地铁路部门坚持以市场需求为导向,不断优化中欧班列运输组织,科学调整班列开行线路和开行周期,中国境内目前已铺画时速120公里的固定中欧班列运行线91条,联通中国境内61个城市;优化中欧班列作业流程,补强设备设施和作业人员,对中欧班列优先承运、优先装车、优先挂运,全程重点盯控,确保安全稳定高效运行;各大铁路口岸站对中欧班列实行优先办理,协同海关、边检等联检部门,完善95306数字口岸系统功能,积极推广铁路快速通关业务模式,有效提升中欧班列全程通关效率和便利化水平。

服务水平持续提升。用好中欧班列境内、境外协调机制,稳定中欧班列运输价格,提升货物周转效率,降低外贸企业运营成本。优化班列产品供给,大力开行定制化班列,推出了邮政物资、光伏、冷链、商品汽车专列等特色班列产品,为客户提供高品质的国际物流服务。在中欧班列沿线15个国家建立铁路箱还箱点101个,方便客户用箱还箱。

辐射带动效应日益凸显。目前,中欧班列运输服务网络基本覆盖欧亚大陆全境,有效扩大了中国与沿线各国经贸往来,深化了国际产能合作,加速了要素资源跨国流动,辐射带动效应日益凸显。中欧班列(广东)助力众多粤港澳大湾区知名制造业品牌出口。中欧班列(西安)与公路、海运等运输方式有序衔接,大力发展公铁联运、海铁联运,为多家西安本地企业提供全程物流解决方案。积极探索创新中欧班列“全程时刻表+”分拨模式,与公路运输紧密衔接,提供班列两端全链条物流服务,减少中转环节,压缩到门时限。

## 海口空港综保区：

# “1210”跨境电商网购保税进口业务开通

据中国国门时报(田昊)近日,一批从土耳其进口的洗发水顺利从海口空港综合保税区出区,将配送至各地消费者手中,这标志着海口空港综合保税区完成首单“1210”跨境电商网购保税进口业务。

跨境电商“1210”业务模式下,电商企业可以根据市场预测和消费者需求,先从国外集中采购大量进口商品,以批量报关方式存入海关特殊监管区域,待境内消费者下单后,商品办理出区通关手续并通过国内快递送至消费者手中。该模式具有响应订单快、运输时间短、综合运费低的优点。

跨境电商“1210”业务模式在海口空港综合保税区的正式开通,不仅可以让海口市内消费者受益,还能辐射至海南省外,省外消费者当天下单,通过海口美兰国际机场航空运输,部分地区可实现次日送达。

为保障跨境电商“1210”业务在海口空港综合保税区顺利开展,海口海关所属海口美兰机场海关提前定制“服务包”,靠前服务,指导跨境电商海关监管场所建设工作,实地解决企业注册备案、账册设立、申报通关、视频监控联网等方面的业务诉求。同时协同海口综合保税区管委会优化保税区卡口管理,制定卡口管理和值守管理规定,发挥卡口正面监管作用,安排人员通过实地巡查、库存核对等方式加强对网购保税进口商品的实货监管。

跨境电商“1210”业务模式正式开展后,海口美兰机场海关将以制度创新、管理创新、服务创新为抓手,优化监管服务,依托智慧海关监管手段,全力支持海南跨境电商新业态健康发展,高质量高标准建设海南自由贸易港。

# 江西手机“降温剂”出海送清凉

据中国国门时报(梁中兴)分条、烧结、压延、复合、模切……近日,走进江西德思恩科技有限公司生产车间,只见工人们正按照精密的工序进行生产,经过检验后,一批批手机用人工石墨散热片装箱出货。

人工合成石墨导热材料的兴起源于消费电子产品的快速发展,2011年开始大规模应用于智能手机,随后应用领域逐步拓展至平板电脑、笔记本电脑、显示面板、汽车电子、通信基站等领域,主要功能是提高热传导效率,使得热量均匀分散。

江西德思恩科技有限公司是一家生产人工合成石墨导热产品的民营企业,产品主要销往东南亚等国家和地区,是三星等国际知名手机品牌的供货商。“我们今年的订单较去年大幅增长,这得益于海关在通关、原产地等方面的悉心指导和热心服务。今年前5个月,公司出口超5000万元,增长了五成。”该公司外贸业务负责人邓根金说。

通关效率高低直接关系到企业的贸易成本。针对产品空运多、批次多的特点,南昌海关所属新余海关提前了解企业出货安排,引导企业运用“提前申报”“两步申报”模式,设立专人专岗跟进每票报关单流程,为企业产品出海保驾护航。今年前5个月,新余海关高效保障企业393票出口货物顺利通关。

面对企业关心的问题,新余海关综合考量关税减让幅度、原产地规则、客户需求等因素,为企业量身定制最优优惠方案。同时,为进一步便利企业,该关推广“智能审核+自助打印”等改革措施,帮助企业“足不出户”即可办理原产地证书。据了解,今年前5个月,海关为手机用人工石墨散热片产品出具各类原产地证书超300份,可为企业减免进口关税220万元,进一步提升国际市场竞争力。



便利措施落实落地 优惠政策应享尽享

# 江苏 AEO 企业总数达 550 家

据中国国门时报(顾玲瑜 韩闻叶 陈利军)据南京海关统计,截至目前,江苏省AEO企业数量达550家(不含分支机构)。2024年前6个月,南京海关关区新增AEO企业37家。

AEO,即“经认证的经营者”,是世界海关组织倡导通过海关对信用状况、守法程度和安全水平较高的企业实施认证,并对通过认证的企业给予优惠通关便利的一项制度。

“得益于AEO企业资质,我们的货物通关便捷高效,每一笔订单均能及时交付,赢得了客户的认可。”近日,江苏和兴汽车科技有限公司在南京海关所属淮安海关办事大厅办理一批出口汽车装饰条业务时,海外物流部经理陈坤军说。该公司是一家主要生产汽车

外饰件、水切等车身铝部件的AEO企业,产品主要销往欧盟、北美洲、东南亚等国家和地区。近两年,该公司海外订单越来越多,外贸业务增长很快,这与其拥有AEO这块“金字招牌”密切相关。

“我们的产品订单交付期短,时效要求高,海关高级认证让我们享受到了优先办理、减少监管频次、降低通关成本等便利化措施。”陈坤军说,“上半年,我们陆续和海外客户签订新订单,外贸总额同比增长近30%。”

根据《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》规定,海关对高级认证企业每5年复核一次。今年前6个月,南京海关关区共有116家企业接受了海关高级认证复核,位于江苏常熟的中交天和机械装备制造有限公司就是其中一家。

作为一家主要从事盾构机系统集成设计、研发与制造的企业,中交天和机械装备制造有限公司年产各类盾构机超160台。今年前6个月,该公司出口额达4907.46万元,同比增长4.96倍。

近期,中交天和机械装备制造有限公司向菲律宾交付一台自主研发的自推进隧道掘进机,该掘进机是凯萨卡输水隧洞项目所需的重要设备之一,将用来改善菲律宾首都及周边地区用水紧张问题。

“该项目预计明年10月份完工,在此期间,我们将持续出口隧道掘进机配件,以保证隧道掘进顺利完成。”该公司副总经理杨辉介绍,“作为一家AEO企业,在此次出口隧道掘进机过程中,我们切实享受到了优先办理、简化手续、查验率低等通关便利待遇,港口、物

流等贸易成本明显下降。现在我们又顺利通过了海关高级认证复核,对开拓国际市场更有信心了。”

为了帮扶关区AEO企业合法、合规通过高认复核,南京海关一方面组织企业集中培育,深入宣讲海关信用政策、解读认证标准、明确复核要求,加强业务协调沟通,做好复核企业的前置审核工作。另一方面,通过信用评估系统、信用信息公示平台等对复核企业开展信用评估,及时提醒企业建立完善相应制度,守法自律。

下一步,南京海关将持续加大对制造业企业、专精特新“小巨人”企业等培育力度,全力推动高级认证企业便利化措施落实落地,确保优惠政策应享尽享,为江苏企业提供更加优质的营商环境。