

政策解读

统筹农用地整理、建设用地整理、生态保护修复等

全域土地综合整治 助力和美乡村建设

人民日报记者 常钦

从农村到城市,浙江省宁波市镇海区南洪村的吴志毛老人搬进了新家。两年前,镇海区全域推进国土空间综合整治,南洪村实施整体搬迁。“现在,买菜、购物都能在家门口解决,看病、配药也方便。”吴志毛说。

党的二十届三中全会《决定》提出,深化土地制度改革。《自然资源部关于学习运用“千万工程”经验深入推进全域土地综合整治工作的意见》(以下简称《意见》)印发,对深入推进全域土地综合整治工作提出明确要求,助力建设宜居宜业和美乡村。

2019年以来,自然资源部部署开展了全域土地综合整治试点。全域土地综合整治工作如何推进?试点地区有哪些好的经验?近日,记者进行了采访。

1304个试点完成综合整治规模378万亩

“过去村子挨着石化产业区,环境不好,生活也不方便。”吴志毛回忆说。南洪村整体搬迁后,吴志毛和同村的571户村民一起被安置到南部城区,这里学校、菜市场、医院、休闲公园、老年活动中心等配套设施一应俱全。

浙江省自然资源厅厅长邢志宏介绍,浙江累计批准实施土地综合整治项目942个,惠及280万户860万名农民。

为什么要推进全域土地综合整治?

“随着工业化、城镇化和农业现代化的快速推进,乡村耕地碎片化、空间布局无序化、土地资源利用低效化、生态质量退化等多维度问题逐渐显现,单一要素、单一手段的土地整治模式已经难以完全解决综合问题。”自然资源部生态修复司副司长李建中说。

“全域土地综合整治能够系统解决钱从哪里来、人往哪里去、地从哪里出等问题。”自

然资源部生态修复司司长王磊介绍,截至2023年底,1304个试点累计投入资金4488亿元,完成综合整治规模378万亩,实现新增耕地47万亩,减少建设用地12万亩,形成了一系列可推广、可复制的宝贵经验。

《意见》对全面推开全域土地综合整治工作作出安排部署。“这是农村土地制度改革的重要内容,也是自然资源部贯彻落实党的二十届三中全会相关改革部署的重要举措。”王磊介绍,全域土地综合整治将以国土空间规划为依据,在一定区域范围内,统筹推进农用地整理、建设用地整理、生态保护修复等,促进城乡要素平等交换、双向流动,优化农村地区国土空间布局,改善农村生态环境和农民生产生活条件,助推农村一二三产业融合发展和城乡融合发展,助力建设宜居宜业和美乡村。

优化土地开发利用,加强城乡融合发展的政策供给

十里生态河流、百处秀美村庄、千亩特色产业、万顷高标准农田,江西省瑞昌市桂林街道的沃野田畴,铺展一幅乡村全面振兴的秀美画卷。

作为江西唯一街道类型试点项目,桂林街道全域整治区域为7291.8公顷,覆盖12个村庄和3个社区单位,已全面启动土地开发、城乡建设用地增减挂钩、矿山生态修复、高标准农田建设等项目。

《意见》提出,在保持空间布局总体稳定的前提下,可对土地开发利用方式进行局部微调、统筹优化。针对农用地集中连片整治、建设用地整理、自然生态本底保护修复等主要整治内容,明确了整治目标、任务、支持政策和底线要求,并对整治工作中城乡建设用

地增减挂钩、农村集体经营性建设用地入市等政策运用作出详细规定。

在河南,以用地布局优化和整治、生态修复、农村人居环境改善、乡村产业4类项目为主要实施内容,通过政策性金融贷款为项目提供建设资金,以自然资源资产和产业的营业收入作为还款来源实现整体资金平衡。

在湖北,把产业引入、产业振兴作为试点重中之重,引导资金、人才、技术、产业、项目等要素向项目集中集聚,提升产业发展供血能力。

在江西、河南、湖北等地,侧重助推乡村振兴战略实施,着重解决现代农业发展、“空心村”整治问题,促进中部崛起;在上海、江苏、浙江等地,侧重服务城乡融合发展,保障农村新产业新业态发展用地,统筹产业发展空间。

李建中介绍,《意见》在全面总结5年试点经验基础上,进一步突出全域土地综合整治的政策平台作用,着力加强促进城乡融合发展的政策供给。

健全公众参与机制,切实维护群众合法权益

绥德县位于陕北腹地,地下水资源匮乏,水土流失严重,生态环境脆弱。2020年,绥德县选取基础条件好的常家沟、郭家沟、满堂川3个行政村,申报满堂川镇全域土地综合整治试点项目,经自然资源部批准确定为全国试点项目之一。

当地将项目区划分为一带、两岸、三坡3个保护修复单元,统筹布局保护保育、自然恢复、辅助再生、生态重构4种修复模式。干部群众共同开展河道清理、农村生活污水治理、村落空间整体美化,全面提升乡村生态与生

活环境。

通过全域土地综合整治,绥德县生态系统的物种多样性从38个提升至51个,重点领域林草覆盖率由13%提升至30%以上,耕地质量提升率达到90%以上。

全域土地综合整治工作与群众利益密切相关。李建中说,《意见》在制定过程中,关注群众权益保障相关制度设计,对更好发挥群众主体作用和保护群众合法权益提出了明确要求。

建立“全流程”的群众参与机制。确定整治区域环节,对划入整治单元内的村庄,要求在取得村民支持、农村集体经济组织或村民委员会同意后,方可纳入整治区域;制定实施方案环节,要求切实发挥专业机构、本地村民作用,确保方案体现村民意愿、具有实用性;项目实施环节,对当地群众可直接参与的,鼓励群众以投工投劳等方式参与实施工作;项目验收环节,鼓励吸收当地群众代表参与验收,增强认同感。

建立“全方位”的权益保障机制。在总体要求上,坚持农村基本经营制度不动摇,尊重集体土地所有权、土地承包经营权、土地经营权现状,把握好土地经营权流转集中、适度规模经营的度。具体工作上,坚决维护农民宅基地使用权等不动产权利,发挥现有土地经营权主体的积极作用,并保障其参与权和合法权益;坚决杜绝为整治而整治、片面追求指标交易、损害农民利益等行为。

“全域土地综合整治是一项政策性强、涉及面广、社会关注度高的系统工程。”王磊表示,自然资源部还将召开全国经验交流会议,出台实施指南,发布典型案例,指导各地用好相关政策工具包,推动全域土地综合整治工作取得实实在在的成效。

开发区传真

当好推进高水平对外开放的先行者

证券日报记者 刘萌

今年是首批国家级经济技术开发区(以下简称“国家级经开区”)设立40周年。近日,商务部新闻发言人何亚东在例行新闻发布会上表示,国家级经开区是中国高水平对外开放的“国家队”。2023年,国家级经开区进出口总额10万亿元,实际使用外资395亿美元,占全国比重均超过24%。

仅占全国千分之三国土面积的国家级经开区为何成为巩固外贸外资基本盘的“主力军”?对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟在接受《证券日报》记者采访时表示,这是政策优势、产业集聚、基础设施完善和开放平台作用等多重因素共同作用的结果。这些因素共同构成了一个吸引外资、促进贸易的“磁场”,使得国家级经开区在较小的土地面积上创造了巨大的经济价值。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖国华表示,坚持扩大开放,坚持改革创新,充当改革开放的试验田,通过不断地优化投资硬环境和软环境,国家级经开区成为巩固外贸外资基本盘的“主力军”。

1984年,在借鉴经济特区成功经验基础上,我国在沿海12个城市设立了首批14家国家级经开区。随着对外开放向纵深推进,国家级经开区布局不断向内陆扩展。如今,国家级经开区数量达到229家,遍布31个省份。

何亚东表示,作为国家级经开区工作的牵头部门,商务部在推动高水平对外开放方面主要开展了以下工作:一是突出政策引领;二是突出招商引资;三是突出产业培育;四是突出国际合作;五是突出经验分享。

10月20日召开的国家级经开区40周年座谈会提出,要深刻认识国家级经开区发展面临的新形势,围绕中心服务大局,打造体制机制改革创新的试验田,当好推进高水平对外开放的先行者,建设因地制宜发展新质生产力的示范区,争做区域开放和区域协调发展的推动者,成为推动经济转型升级、服务构建新发展格局的生力军,努力开创经开区工作新局面。

何亚东表示,商务部将会同相关部门和地方,一要推动相关政策出台,并切实转化为改革成效;二要支持国家级经开区加大引资稳资力度,为招商引资和企业服务提供更多支持;三要进一步优化管理和服务,加强全周期管理。

陈建伟预计,优化营商环境、强化产业升级、推动投资贸易便利化、加强人才引进等方面支持政策或将出台。这将支持国家级经开区形成更具国际竞争力的外资集聚区,为我国经济高质量发展作出更大的贡献。

肖国华建议,针对国家级经开区发展的瓶颈问题,从行政审批、产业空间、财税金融等方面出台支持政策,支持国家级经开区创新招商引资方式,通过产业链招商、产业基金招商等方式,拓展招商渠道,完善招商方式,优化营商环境,进一步加大引资力度。

政策法规

民政部:

明确个人求助网络服务平台的管理措施

据人民网电(记者 宋子节 温璐)近日,民政部召开第二场“民政这五年”系列专题新闻发布会。

随着网络信息技术的发展,个人网络求助现象不断增多,超出了社区、单位等特定范围,也出现了一些个人求助网络服务平台。2016年施行的慈善法未对个人网络求助作出规定。本次修改慈善法后,明确民政部承担个人求助网络服务平台的指定和监管任务。

对此,慈善事业促进司副司长臧宝瑞表示,今年9月5日,民政部、国家网信办、工业和信息化部、公安部、金融监管总局联合出台了《个人求助网络服务平台管理办法》,明确了个人求助网络服务平台的管理措施——

一是明确准入门槛。《办法》明确了平台及其运营主体应当符合的一系列条件,比如申请为指定平台的,应当实际经营或者开展活动两年以上;运营主体为公司的,申请时实缴注册资本不低于2000万元人民币。《办法》还规定了取消平台指定的五种情形,并明确了对被取消指定平台的后续工作要求。

二是明确对捐助资金的监管要求。比如,《办法》在申请指定条件中明确要求平台的运营主体与银行签订捐助资金存管协议。要求捐助资金由专用存款账户管理、专款专用。

三是要求平台加强对求助信息的真实性查验。《办法》在申请指定条件中明确要求,平台应当具备查验通过其发布的求助信息真实性的能力。要求平台明确告知求助者、信息发布人对求助信息的真实性负责,不得通过虚构、隐瞒事实等方式骗取救助。要求平台建立审核团队,对求助信息的真实性进行查验,并及时向社会公开相关信息。



近日,参观者在2024东亚海洋博览会上参观。

当日,2024东亚海洋博览会在山东青岛开幕。本届展会以“从蔚蓝色未来——蓝色·海洋·科技”为主题,总展览面积60000平方米,设立海洋新材料、海工装备与海洋科技、海洋应急与救援产业和山东海洋发展成果四大展区,吸引了国内外500余家相关机构参展。 新华社记者 李紫恒 摄



近日,在新疆阿瓦提县,一台大型采棉机在棉田里作业。

金秋十月,新疆阿克苏地区阿瓦提县的长绒棉进入采摘季,大型采棉机来回穿梭,雪白的棉花被快速采摘、打包、装车,现场一派繁忙的景象。得益于高标准农田建设,当地棉花实现从春播到采收全过程机械化作业。阿瓦提县植棉历史悠久,这里种植的长绒棉因其纤维长、细腻柔软、韧性强等特性,备受消费者青睐。

新华社记者 高晗 摄

活力珠三角

广交会助力参展企业“破浪出海” 新业态涌现新活力

据证券日报(记者 李雯珊)10月23日—27日,第136届广交会第二期在广州举行。据广交会组委会介绍,第二期展会展览总面积51.5万平方米,展位数量24739个,参展企业10040家,展览题材包括家居用品、礼品及装饰品、建材及家具3个板块15个展区。

记者在展馆内看到,深蓝色的指示牌随处可见,顺着上面标识的指引,便能到达跨境电商展示区。与上届相比,本届广交会跨境电商展示区更加优化,汇集了7家头部跨境电商平台和34家配套服务商,促进传统贸易业态与外贸新业态融合互促,为参展企业提供便捷高效、全链条的“一站式”贸易服务,助力中国制造更好“破浪出海”。

“通过一个账户,就能把货物从中国送到美国客户手中?产品运输需要多长时间?”巴基斯坦采购商Israr已连续参加三届广交会,最近他正计划开展跨境电商业务。在本届广交会上,他专程来到亚马逊全球开店展位进

行咨询。

“我们的全球供应链解决方案,不仅能够简化管理流程,还能有效降低运营和服务成本。”亚马逊全球开店展位工作人员将Israr引导至一面展示墙前,上面详细记述了亚马逊全球开店的创新服务和解决方案。

“我们借助广交会这一重要平台持续塑造品牌国际形象,加快开拓国际市场。去年,公司投入700多万元用于品牌的海外宣传推广,极大提升了公司两大自主品牌的国际影响力。”广东盈浩工艺制品有限公司相关工作人员向记者介绍说。

据了解,广交会在助力传统外贸模式稳步发展的同时,也为外贸新业态茁壮成长赋能。

“2022年我们就开始了‘元宇宙+外贸’的尝试。”宁波中基惠通集团股份有限公司视觉总监沈露明告诉记者,近期,公司在沙特开设了线下展销中心,并将元宇宙展厅作为线上

配套服务,境外采购商只需操作按钮就能在“云端”切换不同的装潢建材和卫浴设备,体验在“家”中的展示效果,从而挑选心仪的款式。”“此外,我们还提供AR服务,让跨境电商平台的消费者看到桌椅、电热水壶、灯具等商品在真实世界的呈现效果,更形象地感知到商品的尺寸、形状与配色。”

“近年来,我们打造了一款仿真芦苇树产品,可完美替代此前由天然松树制成的圣诞树,既能营造圣诞节的节日氛围,又可保护森林树木。”鞍山全事好商贸有限公司总经理刘爱丽介绍,作为一家主营节日用品的外贸企业,公司近年来积极践行绿色环保理念,采用可降解和可循环使用的材料制成了多款产品,在广交会上受到一众境外采购商的青睐和好评。

刘爱丽自豪地说:“每届广交会公司都会带来新品参展,也赢得了众多境外采购商的信任。可以说,广交会已成为我们发布新品、拓展市场不可或缺的平台。”

聚焦长三角

合肥今年新能源汽车产量已突破百万大关

据中国青年报(记者 王磊 王海涵)日前,记者从合肥市工信局了解到,截至10月21日,全市2024年新能源汽车实际产量超100万辆,远超去年全年74.6万辆。

合肥的新能源汽车产业,迄今已深耕二十余载。合肥坚持“整车为王”,全面布局产业链条,深度融合全产业链、全力保障全要素、广泛应用全场景,以整车的规模效应引领产业集群迈向高质量发展之路。目前,合肥已集聚江淮、比亚迪、蔚来、大众、长安、安凯等6家整车企业,涵盖外资巨头、央企造车、造车新势力、地方自主品牌以及华为生态圈等多种造车模式。同时,先后培育出国轩高科、中创新航、巨一科技等500余家核心零部件企业。

据了解,今年1月至9月,合肥全市引进新能源汽车产业链项目153个,总投资达1315亿元。其中包括全球汽车零部件百强企业奥托立夫、均胜电子、福耀玻璃等。与此同时,合肥新能源汽车产业也开始向“产品+服务”“产品+文化”方向拓展延伸。2024合肥国际新能源汽车展期间,带动汽车销售超两万辆,销售额高达37.1亿元。截至10月16日,合肥市市县两级累计发放汽车消费券约4.37亿元,拉动消费约187亿元。

今年1月至9月,全市新增各类充电设施超过5.5万台,车桩比接近1.4:1,比全国平均水平高出近一倍;基本建成城区两公里充电服务圈,实现“三区两中心”(居住区、办公区、高速服务区,商业中心、工业中心)全覆盖;建成换电站100余座,涵盖出租车、轻卡、重卡等全场景。